

**PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR *E-COMMERCE*  
*SHOPEE* TERHADAP MINAT PEMBELI DI KECAMATAN  
DATUK BANDAR KOTA TANJUNGBALAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Studi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Oleh

**MUAMMAR QHADAVI NASUTION**

**NIM 0105182227**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATRA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

---

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR *E-COMMERCE SHOPEE*  
TERHADAP MINAT PEMBELI DI KECAMATAN DATUK BANDAR  
KOTA TANJUNGBALAI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Studi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh

MUAMMAR QHADAVI NASUTION

NIM 0105182227

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Mengetahui:

Pembimbing I



Dr. Suheri Harahap, M. Si  
NIP: 197210131998031003

Pembimbing II



Dr. Anang Anas Azhar, MA  
NIP: 19741004201411100

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

**Kepada**

Yth. Dekan  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatra Utara  
Di Medan

Assalamu'alaikum wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara.

Nama : Muammar Qhadavi Nasution

NIM : 0105182227

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce Shopee* Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti Sidang Munaqasyah kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatra Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Ikom)

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera di Munaqasyahkan di Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan 2 September 2022

Pembimbing I



Dr. Suheri Harahap, Msi

NIP: 197210131998031003

Pembimbing II



Dr. Anang Anas Azhar, MA

NIP: 19741004201411100

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce Shopee* Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai" Muammar Qhadavi Nasution, NIM 0105182227, Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasahkan dalam sidang munaqasah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 6 Oktober 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 02 November 2022

Ketua Program Studi



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIDN: 2023028301

Penguji I



M. Yoserizal Saragih, S. Ag, M. Ikom  
NIDN: 2014117402

Pembimbing Skripsi I



Dr. Suheri Harahap, M. Si  
NIDN: 20131088202

Sekretaris Program Studi



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN: 2013067301

Penguji II



Dr. Abdul Rasvid, MA  
NIDN: 2002046401

Pembimbing Skripsi II



Dr. Anang Anas Azhar, MA  
NIDN: 0104107401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan



Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd  
NIP 196801031994031004

## SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B.875/IS.IV.02/KS.02/03/2023

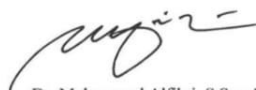
Tim Operator turnitin Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan, menerangkan:

Nama : Muammar Qhadavi Nasution  
NIM : 0105182227  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Gratis Ongkir e-commerce Shopee Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai


Benar Skripsi di atas telah diuji sumilaritas dan telah diverifikasi sesuai dengan standar yang ditentukan dengan Persentasi 19%. Selanjutnya Skripsi di atas telah memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat digunakan seperlunya.

Mengetahui,  
An. Dekan  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIP. 19830323 201001 1 026

Medan, 15 Maret 2023  
Tim Operator Turnitin

  
Attari Khul Kabir, M.Pd

*Tembusan Yth:*  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

bahwa skripsi saudara.

Nama : Muammar Qhadavi Nasution

NIM : 0105182227

Tempat, Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 28 Juli 2000

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Jalan Arteri, Kelurahan Sirantau Kecamatan  
Datuk Bandar, Tanjungbalai

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce Shopee* Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai" adalah benar karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan keliruan didalamnya, sepenuhnya tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 2 September 2022

Yang membuat pernyataan



Muammar Qhadavi Nasution

NIM 0105182227

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce Shopee* Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai, ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dengan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dikarenakan dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang terkait. Maka, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua peneliti, Bapak dan ibu yang selalu sabar memberikan dukungan kepada peneliti baik tu dukungan moral maupun materi serta memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih yang terhingga juga saya sampaikan kepada :

1. Kepada Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara Medan dan Wakil Rektor , Dan I UIN serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat belajar dengan baik sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dr. Maraimbang Daulay, MA beserta staf dan jajarannya yang telah memberikan kesempatan untuk penulis meraih gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan.
3. Terimakasih penulis ucapkan kepada Dosen Pembimbing I, Dr. Suheri Harahap, M. Si, dan Dr. Anang Anas Azhar ,MA Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya guna memberikan bimbingan, bantuan, pengarahan, serta perbaikan terhadap penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih penulis ucapkan kepada ketua jurusan Dr. Muhammad Alfikiri Matondang, S.Sos, M.Si Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Dr.

Solihah Titin Sumanti, M.Ag yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini selesai.

5. Terimakasih kepada Bapak dan ibu Dosen serta segenap Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang selama ini telah mendidik & memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis tersayang karena atas dukungan materil serta moril sehingga penulis dapat mencapai titik ini.
7. Terimakasih kepada adik kandung penulis tersayang Khairani Hazfany Nasution dan Fauzzan Noer Nasution yang telah memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada sahabat-sahabat karib penulis Ricky, Dimas, Ryan, Siddik, Nacal, Mely, Shinddy, Liza, Mardiah, Cahaya, Tasya, Uyun, terimakasih juga kepada teman saya Fauziah, Alda, Ayu, Devi, Fatimah yang juga membantu dan mendorong saya agar terus semangat.
9. Terimakasih kepada sahabat di kelas Humas 3 yang telah memberikan kontribusi bermanfaat selama berkuliah di UIN SU Medan.
10. Teman tersayang Ilmu komunikasi Humas dan Jurnalistik. Tanpa dukungan, motivasi, dan juga penghibur penulis tidak akan bisa sampai pada tahap akhir penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan karya Ilmiah ini, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Hidayahnya kepada kita semua. Aamiin.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritikan, saran serta masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini kelak menjadi sumber inspirasi dan informasi bagi banyak pihak. Akhir kata, peneliti mohon maaf atas segala kesalahan yang terdapat pada skripsi ini dan terima kasih.



**Medan, 2 September 2022**



**Muammar Qhadavi Nasution**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## ABSTRAK



Nama : Muammar Qhadavi Nasution  
NIM : 0105182227  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing I : Dr. Suheri Harahap, Msi  
Pembimbing II : Dr. Anang Anas Azhar, MA  
Tepat, Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 28 Juli 2000  
No. Hp : 0822-4883-3105  
Email : [qhadafinst3347@gmail.com](mailto:qhadafinst3347@gmail.com)

---

Penelitian ini berjudul Pengaruh Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce Shopee* Terhadap Minat Pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh promosi gratis ongkir *E-commerce Shopee* terhadap minat pembeli dan untuk mengetahui peningkatan minat beli terhadap promosi gratis ongkir *E-commerce Shopee* terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai. Teori yang digunakan adalah teori Pengaruh, Promosi Penjualan, *E-commerce*, Minat Beli dan teori AIDDA. Objek yang diteliti adalah masyarakat di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai yang melakukan belanja *online* dari *Shopee*. Pendekatan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan dengan penggunaan metode korelasional yang memiliki tujuan untuk mencari hubungan antara promosi dan minat beli. Teknik analisis data menggunakan analisis tabel tunggal, analisis tabel silang dan uji korelasi menggunakan rumus Spearman Rho melalui aplikasi SPSS 26. Hasil uji hipotesis menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, dengan nilai kekuatan pengaruh sebesar 55%. Hasil dari penelitian ini alah bahwa promosi gratis ongkir dari *e-commerce Shopee* berpengaruh terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar kota Tanjungbalai.

*Kata Kunci : Promosi Gratis Ongkir, E-commerce Shopee, Minat Pembeli*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	2
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	3
LEMBAR PENGESAHAN .....	4
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	5
SURAT PERNYATAAN .....	6
KATA PENGANTAR .....	7
ABSTRAK.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	17
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Batasan Istilah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Sistematika Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pengertian Pengaruh.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Tujuan Promosi Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Cara Promosi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Gratis Ongkir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Gratis Ongkir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2. Indikator Gratis Ongkir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Manfaat <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. <i>E-commerce Shopee</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Shopee</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Promosi <i>E-commerce Shopee</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Indikator Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teori AIDDA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
J. Kerangka Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Indikator Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Tabel Tunggal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Tabel Silang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- A. Gambaran Lokasi Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Kondisi Umum Geografis ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Uji Validitas dan Uji Reabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**
  2. Uji Reabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
- D. Analisis Tabel Tunggal ..... **Error! Bookmark not defined.**
- E. Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Jenis kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**
  2. Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
  3. Pekerjaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  4. Pernah Melakukan Pembelian Di *E-commerce* Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- F. Variabel (X ) Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee **Error! Bookmark not defined.**
1. Saya Mudah Mengingat Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee **Error! Bookmark not defined.**
  2. Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee Sesuai Dengan Harapan Saya..... **Error! Bookmark not defined.**
  3. Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee Memiliki Ciri Khas Yang Berbeda Dengan *E-Commerce* Lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
  4. Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee Efektif **Error! Bookmark not defined.**
  5. Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee Sesuai Dengan Kenyataan **Error! Bookmark not defined.**
- G. Variabel Bebas (Y) Promosi Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee **Error! Bookmark not defined.**
1. Saya Suka Membeli Produk Di *E-Commerce* Shopee Karena Ada Promo Gratis Ongkir ..... **Error! Bookmark not defined.**
  2. Saya Tertarik Melakukan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee Karena Ada Promo Gratis Ongkir ..... **Error! Bookmark not defined.**
  3. Saya Merekomendasikan *E-Commerce* Shopee Karena Adanya Promo Gratis Ongkir ..... **Error! Bookmark not defined.**
  4. Saya Termotivasi Melakukan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee Karena Promo Gratis Ongkir ..... **Error! Bookmark not defined.**
  5. Saya Sangat Berminat Pada *E-Commerce* Shopee Karena Adanya Promo Gratis Ongkir ..... **Error! Bookmark not defined.**
  6. Saya Mencari Informasi Mengenai Promo Gratis Ongkir Pada *E-Commerce* Shopee ..... **Error! Bookmark not defined.**
  7. Saya Memiliki Minat Terhadap Promo Gratis Ongkir *E-Commerce* Shopee ..... **Error! Bookmark not defined.**

8. Saya Merasa Puas Dalam Melakukan Pembelian Pada <i>E-Commerce</i> Shopee Karena Adanya Promo Gratis Ongkir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Saya Menginginkan Pembelian Karena Adanya Promo Gratis Ongkir Pada <i>E-Commerce</i> Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Saya Sangat Puas Pada Promosi Gratis Ongkir <i>E-Commerce</i> Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Analisis Tabel Silang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Indikator Penelitian	36
4.1	Nama dan Luas Kelurahan di Kecamatan Datuk Bandar	43
4.2	Uji Validitas dari Data Responden	44
4.3	Kategorisasi Angka Skala Reliabilitas	45
4.4	Uji Reabilitas dari Data Responden	46
4.5	Uji Hipotesis dari Data Responden	47
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Di E-Commerce Shopee	50
4.10	Saya mudah mengingat promosi gratis ongkir E-commerce Shopee	51
4.11	Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee sesuai dengan harapan saya	52
4.12	Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee memiliki ciri khas yang berbeda dengan E-commerce lainnya	53
4.13	Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee efektif	53
4.14	Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee sesuai dengan kenyataan	54
4.15	Saya suka membeli produk di E-commerce Shopee karena ada promo gratis ongkir	55
4.16	Saya tertarik melakukan pembelian pada E-commerce Shopee karena ada promo gratis ongkir	56
4.17	Saya merekomendasikan E-commerce Shopee karena adanya promo gratis ongkir	56
4.18	Saya termotivasi melakukan pembelian pada	

	E-commerce Shopee karena promo gratis ongkir	57
4.19	Saya sangat berminat pada E-commerce Shopee karena adanya promo gratis ongkir	58
4.20	Saya mencari Informasi mengenai promo gratis ongkir pada E-commerce Shopee	58
4.21	Saya memiliki minat terhadap promo gratis ongkir E-commerce Shopee	59
4.22	Saya merasa puas dalam melakukan pembelian pada E-commerce Shopee karena adanya promo gratis ongkir	60
4.23	Saya menginginkan pembelian karena adanya promo gratis ongkir pada E-commerce Shopee	61
4.24	Saya sangat puas pada promosi gratis ongkir E-commerce Shopee	61
4.25	Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin * Usia * Pernah Melakukan Pembelian di Ecommerce Shopee	62
4.26	Tabulasi Silang Berdasarkan Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee efektif * Saya tertarik melakukan pembelian pada E-commerce Shopee karena ada promo gratis ongkir	63
4.27	Tabulasi Silang Berdasarkan Promosi gratis ongkir E-commerce Shopee sesuai dengan harapan saya * Saya menginginkan pembelian karena adanya promo gratis ongkir pada E-commerce Shopee	64



## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Logo <i>E-commerce Shopee</i>	18
2.2	Nama Daftar <i>E-commerce</i> yang Paling Banyak Kunjungan <i>Website</i> Bulanan Menurut <i>iPrice</i>	18
2.3	Culikan Layar <i>Website Shopee</i>	19
2.4	Kerangka Konsep	30

