

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA *CONTENT VIDEO CREATIVE*
(STUDI KASUS DESKRIPTIF KUALITATIF PADA MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Disusun Oleh:

JEPRI ADRIANTO

0105173290



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
YOUTUBE SEBAGAI MEDIA *CONTENT VIDEO CREATIVE*

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018)

SKRIPSI

Oleh

Jepri Adrianto

NIM : 0105173290

Program Studi Ilmu Komunikasi



Mengetahui :

Pembimbing I



Dr. Hasan Sazali, M.A

NIDN. 2022027604

Pembimbing II



Dr. Abdul Rasvid, M.A

NIDN. 2007089003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan,
Cq. Ketua Prodi,
Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan
Di Medan

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa proposal skripsi Saudara:

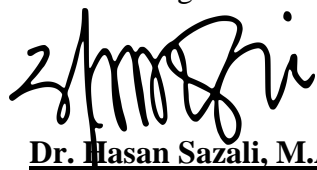
Nama : Jepri Adrianto
NIM : 0105173290
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial
Youtube Sebagai Media *Content Video Creative*

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial, Jurusan Ilmu Komunikasi / Konsetrasi Humas UIN Sumatera Utara sebagai gagasan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam (S.I.KOM)

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi Jepri Adrianto dapat segera di Munaqasyahkan di Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, Februari 2022

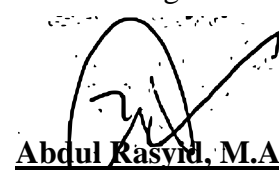
Pembimbing I



Dr. Hasan Sazali, M.A

NIDN. 2022027604

Pembimbing II



Abdul Rasyid, M.A

NIDN. 2007089003

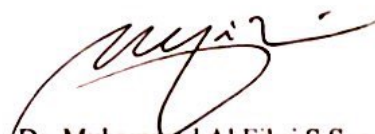
PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi kasus Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018)" an. Jepri Adrianto, NIM. 0105173290 program Studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 24 Februari 2022.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 08 Mei 2023

Ketua



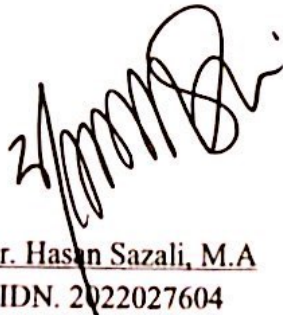
Dr. Muhammad Al Fikri S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A
NIDN. 2013067301

Penguji,



1. Dr. Hasan Sazali, M.A
NIDN. 2022027604



2. Abdul Rasyid, M.A
NIDN. 2007089003

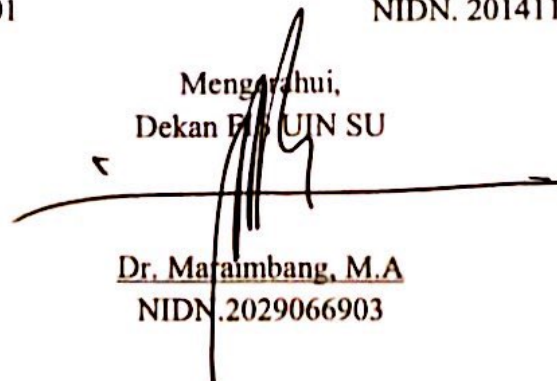


3. Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A
NIDN. 2013067301



4. M. Yoserizal Saragih, M.Th
NIDN. 2014117402

Mengarahui,
Dekan F.I.S UIN SU



Dr. Marriambang, M.A
NIDN. 2029066903

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jepri Adrianto
NIM : 0105173290
Tempat/ Tgl. Lahir : Peruwangi, 20 Mei 1989
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Semabudi Jl. Abadi No. A8

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media *Content Video Creative*" adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan - kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 21 Februari 2022

Yang membuat Pernyataan




Jepri Adrianto

NIM. 0105173290

ABSTRAK

Nama : Jepri Adrianto
NIM : 0105173290
Judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media *Content Video Creative* (Studi kasus Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana youtube memberikan efek yang ditimbulkan terhadap mahasiswa melalui persepsinya masing-masing. Tipe penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan, adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder dengan jumlah informan sebanyak 8 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi wawancara, dan observasi.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa youtube mampu memberikan efek yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakan youtube. Efek ini bisa menjadi efek positif atau pun efek negatif bagi penggunanya.

Kata kunci: persepsi, efek, youtube

Pembimbing I



Dr. Hasan Sazali, M.A

NIDN. 2022027604

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan anugerah, rahmat, dan karunianya yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Dan tidak lupa pula shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada junjungan alam baginda Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi umat manusia dan semoga kita termasuk golongan orang-orang yang mendapat syafaat di yaumul akhir kelak.

Skripsi ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media *Content Video Creative*”. Disusun dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Penulis telah berusaha dengan segala upaya yang dilakukan dalam penyelesaian skripsi ini. Namun penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang terdapat dalam skripsi ini, baik dari segi isi maupun tata bahasa yang penulis gunakan. Maka dari itu penulis banyak mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan dan penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Penulis secara khusus ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulus nya kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda tercinta Ramlan Aritonang (Alm) dan Ibunda Risma Debataraja (Almh) yang sangat luar biasa. Terimakasih atas semua didikan dan juga rasa kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada penulis. Dan juga terkhususnya kepada abang kandung penulis Dirman Aritonang, Rahman Saleh Aritonang dan kakak kandung penulis satu satu nya yang sangat luar biasa Siti Anisah Aritonang. Terimakasih telah memberikan banyak nasihat, motivasi dan materil dan moril sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Hasan Sazali, M.A selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Abdul Rasyid, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada para sahabat-sahabat Nadra Hafifah Sahid, Aisyah Sumardi, dan Rizki Amalia yang telah banyak membantu, memberikan motivasi, semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman satu rumah (asrama) Muhammad Erald Setyaki Siregar, Muhammad Isroq Fauzi, Agil Sutanto, Arridho Pradana, Bayu Darma Setiawan yang selalu memberikan dorongan, semangat dan hiburan.
8. Kepada teman-teman tongkrongan Doli Abi Pratama, Ade Novianti, Arbaiyah Syafitri, Kurnia Putri Akbar yang telah memberikan semangat, hiburan dan juga sebagai penghambat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada teman Maharani Rizky Putri Siagian yang telah memberikan bantuan, semangat, do'a dan motivasi dan juga banyak berperan dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada teman Tri Hidayati yang bersedia disusahin oleh penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada teman-teman prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengumpulkan data dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman yang hadir didalam hidup saya, teman-teman Humas 5, teman-teman prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017.

Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan dari semua pihak, baik bantuan secara moril dan materil, memberikan semangat, do'a dan juga motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Tanpa adanya bantuan dan do'a dari semua pihak mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan secara maksimal. Semoga kita mendapatkan balasan dari Allah SWT atas perbuatan baik yang pernah kita lakukan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, Februari 2022
Penulis,

Jepri Adrianto
NIM. 0105173290

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	7
A. Defenisi Konseptual	7
1. Komunnikasi	7
2. Komunikasi Massa	10
3. Media Sosial.....	12
4. Youtube	14
5. Persepsi	19
6. Mahasiswa.....	22
7. Toeri Uses and Gratifications	25
B. Kerangka Konsep.....	26
C. Fokus Penelitian.....	26
D. Deskripsi Fokus Penelitian	26
E. Kajian Terdahulu	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis dan Metode Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Informan Penelitian	38
E. Objek Penelitian	39
F. Instrumen Penelitian	39
G. Teknik Pengumpulan Data	39
H. Teknik Analisis Data	40
I. Teknik Analisis Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
B. Hasil Penelitian	43
1. Persepsi mahasiswa UINSU terhadap penggunaan media sosial youtube sebagai media <i>content video creative</i>	43
2. Efek yang ditimbulkan youtube sebagai media <i>content video creative</i>	58
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
PEDOMAN WAWANCARA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....26



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu2

