

**MANAJEMEN MEDIA KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN ASAHAN DALAM MENGELOLA DAN MENYAMPAIKAN
INFORMASI KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

AETIO SADEVA

NIM: 0104192033



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023

PERSETUJUAN


Skripsi Berjudul :
Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan Dalam
Mengelola Dan Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat

Oleh :
AFTIO SADEVA
NIM : 0104192033

Dapat disetujui dan disahkan untuk dituji pada Sidang Munaqasyah Skripsi guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Medan, 13 Maret 2023

Pembimbing/Promotor I



Dr. Soiman, MA

NIDN : 196605071994031005

Pembimbing/Promotor II



Dr. Hasnun Fauhari Ritonga, MA

NIDN : 197408072006041001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willièm Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
www.fdk.uinsu.ac.id

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara :

Nama : Aftio Sadeva
NIM : 0104192033
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama
Kabupaten Asahan Dalam Mengelola Dan Menyampaikan
Informasi Kepada Masyarakat.

Anggota Penguji

1. Dr. H. Muaz Tanjung, MA
NIDN: 2019106601
2. Dr. Hj. Nurhanifah, MA
NIDN: 2022077501
3. Dr. Soiman, MA
NIDN: 2007056603
4. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN: 2007087404

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 02 Mei 2023

An. Dekan

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN: 2007087404



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willièm Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan Dalam Mengelola Dan Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat, An Aftio Sadeva NIM 0104192033, Program Studi Manajemen Dakwah telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi Program Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 05 April 2023, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.


Medan, 13 April 2023

Panitia sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua


Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN: 2007087404

Sekretaris

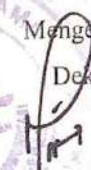

Dr. Soiman, MA
NIDN: 2007056603

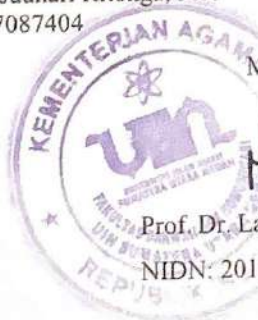
Anggota Penguji

- | | |
|---|---------|
| 1. Dr. H. Muaz Tanjung, MA
NIDN: 2019106601 | 1. |
| 2. Dr. Hj. Nurhanifah, MA
NIDN: 2022077501 | 2. |
| 3. Dr. Soiman, MA
NIDN: 2007056603 | 3. |
| 4. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN: 2007087404 | 4. |

Mengetahui

Dekan


Prof. Dr. Lahmuiddin, M. Ed
NIDN: 2011046201



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aftio Sadeva

NIM : 0104192033

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama
Kabupaten Asahan Dalam Mengelola Dan Menyampaikan
Informasi Kepada Masyarakat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, 29 Maret 2023



Membuat Pernyataan

Aftio Sadeva

NIM : 0104192033

ABSTRAK

Nama : Aftio Sadeva
NIM : 0104192033
Fak/Program Studi : Dakwah Dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
Pembimbing/Promotor I : Dr. Soiman, MA
Pembimbing/Promotor II : Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
Judul Skripsi : Manajemen Media Komunikasi Kementerian
Agama Kabupaten Asahan Dalam Mengelola Dan
Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keberhasilan manajemen media komunikasi dalam mengelola dan menyampaikan informasi di Kementerian Agama Kabupaten Asahan. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil yang di peroleh melalui penelitian ini adalah Kementerian Agama Kabupaten Asahan sudah menggunakan media sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Hal yang sudah di lakukan diantara : memiliki website pribadi Kementerian Agama Kabupaten Asahan yaitu Dipelika.com sebagai sarana informasi kepada masyarakat tentang berbagai kegiatan yang sudah dilakukan Kementerian Agama Kabupaten Asahan. Selanjutnya dalam mengelola informasi menggunakan media sebagai alat komunikasi, ada beberapa hambatan yang di alami Kementerian Agama Kabupaten Asahan. Yaitu hambatan teknis berupa, kurangnya sumber daya manusia yang bertugas mengelola media sebagai sarana komunikasi, keterbatasan masyarakat terhadap mengaskes media yang di sebabkan belum meratanya jaringan internet dan kondisi rumah yang jauh dari pemancar internet, serta kurangnya pemahaman masyarakat dalam menggunakan teknologi. Namun walaupun ada beberapa faktor hambatan teknis yang terjadi, manajemen media komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat dapat dikatakan berhasil, dilihat dari laporan kegiatan yang sudah dilaksanakan dan di upload ke website Dipelika.com oleh Kementerian Agama Kabupaten Asahan.

Kata Kunci : *Manajemen, Media Komunikasi, Mengelola dan Menyampaikan informasi.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan rahmat dan karunianya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan Dalam Mengelola Dan Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

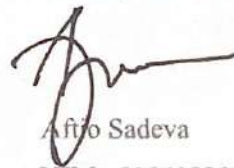
1. Orang tua saya yaitu bapak saya Bejo dan ibu saya Susi Malasari dan juga abang saya Ridho Anugrah dan Algi Haridsyah, yang sudah memberikan doa, bantuan dan dukungan kepada saya selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA, Wakil Rektor II Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA, Wakil Rektor III Bapak Dr. Nispul Khoiri, M. Ag, Wakil Rektor IV Bapak Dr. Maraimbang, MA dan para staf biro UIN Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Rubino, MA, Wakil Dekan II Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA, Wakil Dekan III Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Dr. Soiman, MA selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah dan Kakak Khairani, M, Si sebagai staf jurusan Manajemen Dakwah yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Secara khusus kepada Bapak Dr. Soiman, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan

penulis selama penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

6. Bapak H. Saripuddin Daulay, S. Ag, M.Pd selaku Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Asahan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Asahan serta kepada seluruh staff administrasi yang membantu dalam memberikan data mengenai media di Kabupaten Asahan.
7. Terima kasih kepada teman-teman saya di Masjid Daarul Maarif yang sudah memberikan support dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman di Jurusan Manajemen Dakwah tahun 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan dan izinkan untuk dipertemukan kembali setelah menyelesaikan pendidikan di UIN Sumatera Utara Medan.

Atas keterbatasan kemampuan penulis dalam penelitian dan penyelesaian skripsi ini, diharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran sehat demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Kiranya hasil penelitian ini mudah mudahan dapat memberi sumbangsih dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua. Amin.

Medan, 29 Maret 2023



Afto Sadeva

NIM : 0104192033

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Fokus Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Batasan Istilah.....	6
G. Manfaat Penelitian	8
H. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Manajemen.	10
1. Pengertian Manajemen	10
2. Unsur-unsur Manajemen	11
3. Fungsi Manajemen	13
B. Media Komunikasi.....	18
1. Pengertian Media Komunikasi	18
2. Fungsi Media Komunikasi	21
C. Mengelola dan Menyampaikan informasi	24
1. Pengertian Mengelola dan Menyampaikan Informasi.....	24
2. Fungsi Mengelola dan Menyampaikan Informasi	25
D. Kajian Terdahulu Yang Relevan	26

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Informan Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data	32
H. Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Profil Kementerian Agama Kabupaten Asahan.....	36
B. Manajemen media komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan dalam mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat luas....	41
C. Tahapan-Tahapan Yang Dilakukan Dalam Proses Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan	52
D. Faktor Pendukung Dan Penghambat Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan	53
E. Pembahasan	56
1. Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan dalam Penerapan Fungsi Manajemen	56
2. Kaitannya Manajemen Media Komunikasi Kementerian Agama Kabupaten Asahan dengan Penelitian Terdahulu Yang Relevan	59
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	64