

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan
Musyarakah Pada PT. Bank Sumut Syariah Capem Karya Medan**

Skripsi

Ardiansyah Hasibuan

NIM: 0503172124



**PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA**

2021 M / 1443 H

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan
Musyarakah Pada PT. Bank Sumut Syariah Capem Karya Medan**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Jurusan
Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Ardiansyah Hasibuan

NIM: 0503172124



**PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SUMATERA UTARA

2021 M / 1443 H

Surat Pernyataan

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardiansyah Hasibuan

NIM : 0503172124

Tempat/Tgl Lahir : Medan, 08 Mei 1999

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Dusun X Gang Wijaya Kesuma 7

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARKET SHARE PEMBIAYAAN MUSYARAKAH PADA PT. BANK SUMUT SYARIAH CAPEM KARYA MEDAN)**” adalah benar hasil karya atau penelitian saya sendiri atau bukan karya orang lain, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan akan saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Medan , 22 November 2021

Yang membuat pernyataan



Ardiansyah Hasibuan
0503172124

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul :

*Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan Musyarakah Pada PT.
Bank Sumut Syariah Capem Karya Medan*

Oleh :

Ardiansyah Hasibuan

NIM : 0503172124

Dapat di Setujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memproleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah

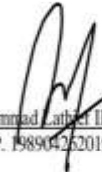
Medan, 17 November 2021

Pembimbing Skripsi I



Dr. Muhammad Ramadhan, MA
NIP. 196901031998031004

Pembimbing Skripsi II



Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I
NIP. 198904252019031007

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



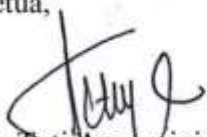
Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN. 2031057701

PENGESAHAN


Skripsi berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan Musyarakah Pada PT. Bank Sumut Syariah Capem Karya Medan**”. Ardiansyah Hasibuan, NIM 0503172124 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 06 Januari 2022 . Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 11 Januari 2022
Panitia Sidang Munaqasyah
Skripsi Program Studi
Perbankan Syariah

Ketua,

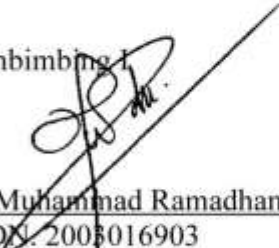

Dr. Tuti Angraini, MA
NIDN. 2112018501

Sekretaris,



Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I
NIDN. 2026048901

Anggota


Pembimbing I


Dr. Muhammad Ramadhan, MA
NIDN. 2005016903

Pembimbing II


Muhammad Lathief Ilhamy, M.E.I
NIDN. 2026048901

Penguji I


Nurbaiti, M. Kom
NIDN. 0108087908

Penguji II


Nurul Jannah, ME
NIDN. 2117029201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN-SU Medan

Dr. H. Muhammad Yafiz, MA
NIDN: 2023047602

ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan Musyarakah Pada PT. Bank Sumut Syariah Capem Karya Medan**” atas nama Ardiansyah Hasibuan, dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Ramadhan, MA sebagai pembimbing skripsi I dan Bapak Muhammad Lathief Ilhamy Nst, M.E.I selaku pembimbing skripsi II.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi menurunnya market share pembiayaan musyarakah PT Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya, yang belum ideal. Dalam beberapa faktor permasalahan pada market share pembiayaan produk musyarakah di PT Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Karya merujuk pada beberapa faktor seperti faktor minat nasabah, penjualan, dan lain lain . Namun setiap tahunnya dari tiga tahun belakangan ini pembiayaan produk musyarakah menurun setiap tahunnya, yang bisa kita lihat digrafik. Kita bisa lihat penurunan pembiayaan produk musyarakah pada Bank sumut Syariah Karya, Dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang manfaat menabung dibank syariah dan banyak juga masyarakat masih awam tentang produk Musyarakah pada bank syariah terutama Bank Sumut Syariah Karya . Upaya meningkatkan market share tersebut bukan hanya menjadi tugas bank sebagai pelaku usaha namun juga menjadi tugas pemerintah sebagai pembuat regulasi. Masih rendahnya market share bank syariah pada produk Musyarakah dapat menjadi tolak ukur strategi apa yang dapat dikembangkan demi terciptanya kemajuan bank syariah diindonesia, seperti yang diharapkan.

Kata Kunci : Bank Syariah, Market Share, Musyarakah.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberi kemampuan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan tak lupa pula penulis ucapkan shalawat berangkaikan salam atas Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya hingga akhir zaman.

Adapun judul skripsi ini adalah “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARKET SHARE PEMBIAYAAN MUSYARAKAH PADA PT. BANK SUMUT SYARIAH CAPEM KARYA MEDAN**”. Penulis menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun dengan usaha penulis mampu menyelesaikan skripsi ini walau jauh dari kesempurnaan. Tentu saja semua ini karena adanya pertolongan Allah SWT dan bantuan beberapa pihak. Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat tugas akhir dalam menyelesaikan perkuliahan pada program S1 untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah :

1. Bapak **Prof Dr Syahrin Harahap, MA**, sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, MA**, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Ibu **Tri Indah Fadhilla Rahma, MEL**, sebagai pembimbing Akademik selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu **Dr. Tuti Anggraini, MA**, sebagai Ketua Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I**, sebagai Sekretaris Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak **Dr. Muhammad Ramadhan, MA**, sebagai Pembimbing I yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak **Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, M.E.I**, sebagai Pembimbing II yang sudah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ilmu serta bimbingan selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
9. Alm. Ayahanda **Arja Hasibuan** dan Ibunda **Fatimah Pasaribu**, sebagai orang tua penulis yang sudah memberikan motivasi, doa dan segala pengorbanan yang tidak terduga kepada penulis dan semoga dicatat sebagai amal sholeh oleh Allah SWT.
10. Seluruh keluarga S1 Perbankan Syariah F 2017 yang sudah memberikan dorongan selama pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman terbaik penulis yakni Sri Rahayuni Mrp, SE, Rizka Azriani, SE, Muhammad Luthfi Ali, SE dll yang sudah memberikan dukungan serta doa terbaik kepada penulis.

Penulis menyadari tentunya dalam skripsi ini dengan segala keterbatasan tidak lepas dari kekurangan. maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk perkembangan pengetahuan penulis dan bermanfaat untuk ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ekonomi dan perbankan syariah serta bermanfaat khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, 15 Oktober 2021

Ardiansyah Hasibuan

NIM.0503172124



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Pengesahan | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Market Share | 9 |
| 1. Pengertian Market Share | 9 |
| 2. Fungsi Market Share | 12 |
| B. Musyarakah..... | 13 |
| 1. Pengerian Musyarakah | 13 |
| 2. Dasar Hukum Musyarakah..... | 17 |
| 3. Rukun Dan Syarat Musyarakah | 21 |
| 4. Jenis – Jenis Musyarakah | 23 |
| 5. Berakhirnya Akad Musyarakah..... | 26 |
| C. Penelitian Terdahulu | 27 |
| D. Kerangka Konseptual | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| A. Pendekatan Penelitian..... | 38 |
| B. Waktu dan Tempat Penelitian | 39 |
| C. Sumber dan Jenis Data | 40 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 40 |

| | |
|--|-----------|
| E. Teknik Analisis Data | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 43 |
| A. Gambaran Umum Bank Sumut Syariah | 43 |
| 1. Sejarah PT. Bank Sumut Syariah | 43 |
| 2. Sejarah Bank Sumut Capem Karya | 46 |
| 3. Visi dan misi PT Bank Sumut Syariah | 47 |
| 4. Statement Budaya PT. Bank Sumut Syariah | 47 |
| 5. Fungsi PT. Bank Sumut Syariah..... | 48 |
| 6. Deskripsi Logo PT. Bank Sumut Syariah..... | 51 |
| 7. Ruang Lingkup Kegiatan PT Bank Sumut Syariah | 52 |
| 8. Struktur Organisasi PT Bank Sumut Syariah | 61 |
| 9. Kegiatan Operasional PT Bank Sumut Syariah..... | 62 |
| B. Data Hasil Penelitian Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan Musyarakah..... | 72 |
| C. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Pembiayaan Musyarakah | 74 |
| BAB V PENUTUP..... | 76 |
| A. Kesimpulan | 76 |
| B. Saran..... | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 78 |
| LAMPIRAN..... | 81 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|---|-----|
| 1.1 Data Pembiayaan Musyarakah PT. Bank sumut syariah Karya | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 27 |
| 3.1 Rincian Waktu dan Jadwal Kegiatan Penelitian | 39 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|--|-----|
| 1.1 Grafik Plafond Pembiayaan Musyarakah | 6 |
| 2.1 Kerangka Konseptual | 37 |
| 4.1 Struktur Organisasi Bank Sumut Syariah Capem Karya | 62 |

