

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil investigasi yang telah dilakukan dan mengacu pada informasi yang diperoleh dari area investigasi, disimpulkan bahwa: 1. Mengenai Metodologi Komunikasi yang dilakukan oleh Open Wellbeing Center Open Relations Selesai dalam memperluas kegairahan masyarakat terhadap Program inokulasi Covid-19, pencipta menarik kesimpulan bahwa metodologi komunikasi yang dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu menyusun, menghitung: menentukan komunikator, membedakan audiens/komunikan, menyusun pesan, memilih media dan menentukan tujuan atau dampak yang diperoleh setelah metode terjadi pada apa yang dikomunikasikan. Media komunikasi yang digunakan Public Relations Open Wellbeing Center Done untuk menyampaikan data kepada masyarakat melalui beberapa media, media terbuka YouTube berupa perjalanan dengan mobil, media cetak seperti pembuatan spanduk, media elektronik melalui kerjasama dengan mitra media melalui distribusi, dan media web seperti Facebook, Instagram, WhatsApp dan situs web melalui berbagi data.

2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran yang dapat diberikan Kepada Humas Puskesmas Selesai adalah :

1. Pendistribusian melalui media sosial dibantu perkembangannya dan media yang disertakan seperti facebook, instagram, tiktok dan youtube, terkait dengan pelaksanaan kegiatan atau penyebaran data yang dilakukan agar diperluas lagi agar orang-orang yang ada di Bungkus Area mendapatkan lebih banyak data daripada beberapa waktu belakangan ini. Untuk penggunaan dalam pembuatan metodologi komunikasi Open Wellbeing Center harus memiliki aktivitas yang tinggi mengingat dalam menghadapi penyebaran covid-19 yang

semakin meluas, jangan terus menerus tegang dalam bersosialisasi pasti ada variasi yang aneh dari beberapa waktu belakangan ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN