

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. FEBI UINSU Press.
- Aslamia, W. (2019). pengaruh pendapatan gaya hidup dan literasi ekonomi terhadap pola perilaku mahasiswa STIE Muhammadiyah kota Jambi. In *Psikologi Perkembangan* (Issue October 2013).
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58. <https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/download/36/36>
- Atika. (2020). *Ekonomi Makro Islam*. FEBI UINSU Press.
- Bambang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Databoks.Katadata.Co.id
- Dias Kanserina. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 1, 1.
- Dyah. (2010). *Validitas dan Realibilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Elly. (2007). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Kencana Prenada Media Group.
- Ernawam, D. (2017). Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah di Indonesia. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 32(1), 1–54. [jurnal.lemhannas.go.id](http://jurnal.lemhannas.go.id)
- Faatihah, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 111–128. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/nomicpedia>
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 99–109. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p99-109>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/325>
- Harahap, I., & Tambunan, K. (2022). The Effect of SBI and SBIS as Monetary Instruments on the Indonesian Economy. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*

*Islam*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.22373/share.v11i1.8603>

Hardiyanti, T. D. (2019). PENGARUH PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP POLA KONSUMSI MASYARAKAT KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA* (Vol. 8, Issue 5). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.

Hasan. (2001). *Pokok Pokok Materi Statistik*. Bumi Aksara.

Herimanto. (2010). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Bumi Aksara.

<https://disnaker.sumutprov.go.id>

<https://febi.uinsu.ac.id>

<https://www.bi.go.id>

<https://www.ekon.go.id>

<https://uinsu.ac.id>

Imansari, F. I., & Fitrayati, D. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 17 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–8.

Irham, M., Harahap, N., Kumala, R., Tarigan, A. A., & Yafiz, M. (2022). PERBANDINGAN TEORI KONSUMSI IRVING FISHER, M.A MANNAN DAN MONZER KAHF. *Jurnal Edunomika*, 06(02), 2–3.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>

Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (Studi kasus pada mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri .... *Pendidikan Ekonomi (Economic Education ...*, 9, 41–50. <http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7181><http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/viewFile/7181/3198>

Lisnawati. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015-2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *World Development*, 1(1), 1–15. <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf><http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007>

[Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023)  
[tp://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10](http://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10)

- Munandar. (2006). *Pokok-Pokok Intermediat Accounting*. Gadjah Mada University Press.
- Muspawi, M. (2017). Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), 196–204. <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/413>
- Nasriah. (2016). Pengaruh Budaya terhadap perilaku Konsumen dalam Membeli mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Makassar. In *Revista CENIC. Ciencias Biológicas* (Vol. 152, Issue 3). <file:///Users/andreaquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf>  
<http://salud.tabasco.gob.mx/content/revista>  
[http://www.revistaalad.com/pdfs/Guias\\_ALAD\\_11\\_Nov\\_2013.pdf](http://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf)  
<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060>  
<http://www.cenetec>.
- Nurkholis. (2013). *PENDIDIKAN DALAM UPAYA MEMAJUKAN TEKNOLOGI Oleh: Nurkholis Doktor Ilmu Pendidikan, Alumnus Universitas Negeri Jakarta Dosen Luar Biasa Jurusan Tarbiyah STAIN Purwokerto*. 1(1), 24–44.
- Pida, Y., & Imsar. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Scale Up Bisnis UMKM Kota Medan Dalam Kerangka Maqashid Syariah. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(2), 104–118. <https://doi.org/10.22437/jssh.v6i2.22897>
- Putra, R. R., Syifadhiya, S., Widyastiti, S. A., & Pambuko, Z. B. (2018). Analisis Produktivitas Perbankan Syariah di Indonesia dalam Mengelola Dana Sosial. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 8(1), 74. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(1\).74-80](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(1).74-80)
- Putri, Juliana, N. kadek D., Dewi, A. Y., Angela, N. A. T., & Hardika, I. R. (2020). Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kawasan Legian, Kabupaten Badung. *Jurnal Psikologi ...*, 3(1), 29–52.
- Radjab, E. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alaudin university Press.
- Ridwan, Syahbudi, & Imsar. (2017). *Ekonomi Mikro Islam II*. Diktat Febi UINSU.
- Sani, A. (n.d.). *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. UIN Maliki Press.

- Septiana, A. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Dinar*, 2(Januari), 18. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/dinar/article/view/2688>
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143.
- Sita, P. S. (2013). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Kebudayaan Indonesia di Kalangan Remaja.
- Sitepu, N. I. (2017). Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(1), 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>
- Soerjano, S. (2000). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo.
- Sumar'in. (2013). *Pendekatan Ekonomi Makro*. Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2003). *PERILAKU KONSUMSI Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*.
- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Suyanto. (2014). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modern*. kencana Media Group.
- Syahrum, & Salim. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Citapustaka Media Bandung*.
- Syamaun, S. (2019). 81 | JURNAL AT-TAUJIH BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM Vol. 2 No. 2 Juli - Desember 2019 (<http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Taujih>). *Jurnal At-Taujih Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(2), 81–95.
- Syani, A. (2014). *skematika Teori dan Penerapan*. PT Bumi Aksara.
- Syaparuddin. (2015). Formulasi Fungsi Masalah dalam Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim. *AT-TARADHI Jurnal Studi Ekonomi*, 6, 51–60.
- Tambunan, K., Siregar, R. A., Tarigan, A. A., & Harahap, I. (2022). Konsep Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dalam Al-Qur'an Perspektif Quraish Shihab. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(3), 248–253.
- Tarigan, A. A. (2019). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. FEBI UINSU Press.
- Winaryo, K. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman sebaya Terhadap Perilaku Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Rembang Purbalingga Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 39.

Yolanda. (2016). Pengaruh Masuknya Budaya Asing terhadap Pelestarian Kebudayaan Tradisional Wayang Topen, Pesona. *Jurnal Pendidikan Dan Kepariwisataan*, 2.



Lampiran 1

**KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA ASING, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI ISLAM DALAM PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
Umur :  
Jenis Kelamin : L/P  
Panca Indra Lengkap dan Normal : Ya/Tidak

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Tidak Setuju (TS)
4. Sangat Tidak Setuju (STS)

**C. VARIABEL PERILAKU KONSUMSI (Independen)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Budaya asing yang modern sangat mempengaruhi saya daam berperilaku konsumsi					

2	Membeli barang dengan trend budaya sudah menjadi kebiasaan saya					
3	Budaya menjadikan saya berperilaku konsumtif terutama budaya dari luar melalui fashion dan lainnya					
4	Orang-orang dilingkungan saya mempengaruhi tingkah laku konsumsi saya					
5	Barang atau jasa yang saya gunakan menunjukkan status sosial saya di masyarakat					
6	Barang yang lebih mahal dan branded cocok dengan status sosial saya					
7	Saat membeli barang/menggunakan jasa yang branded dapat memberikan motivasi kepada saya					
8	Dalam membeli barang saya terpengaruh oleh apa yang saya liat					
9	Saya merasa harus membeli barang yang saya lihat terutama apa bila barang tersebut lucu, padahal saya tidak membutuhkannya, dan hal ini menyebabkan saya menjadi konsumtif					
10	Saya merasa senang/puas ketika sudah membeli barang yang saya inginkan					

#### D. Variabel Budaya Asing (Dependen)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya adalah orang yang mengikuti trend gaya hidup masa kini					

2	Gaya hidup yang saya jalani mempengaruhi perilaku konsumsi saya					
3	Saya menyukai gaya hidup yang membuang waktu seperti nongkrong di cafe dan berbelanja di Mall					
4	Mengikuti gaya hidup dari budaya asing mengakibatkan saya menjadi konsumtif					
5	Saya adalah mahasiswa yang melakukan perilaku konsumsi sesuai dengan rasional					
6	Saya adalah mahasiswa yang membeli barang berdasarkan apa yang saya lihat tanpa pertimbangan (terutama jika barang tersebut menarik)					
7	Media sosial menjadikan saya ingin membeli apa saja yang saya lihat dan ini berpengaruh terhadap perilaku konsumsi saya					
8	Saya adalah orang yang mementingkan fashion saya					
9	Saya lebih senang menggunakan pakaian terbaru dan branded					
10	Saya akan tetap membeli baju, tas, sepatu, dan lainnya walaupun saya sudah memilikinya					

**E. Variabel Status Sosial Ekonomi Orang tua (dependen)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua saya memiliki pekerjaan dengan gaji yang baik					



2	Pengeluaran konsumsi saya dipengaruhi oleh orang tua saya					
3	Saya akan menjadi konsumtif jika orang tua saya memiliki pekerjaan dengan gaji yang baik					
4	Uang saku yang diberikan oleh orang tua saya sering saya gunakan untuk membelikan barang yang saya inginkan					
5	saya menjadi gengsi Ketika orang tua saya adalah pejabat/tokoh masyarakat					
6	Saya akan menjadi hedon Ketika orang tua saya adalah pejabat/tokoh masyarakat					
7	Pendapatan orang tua saya lebih untuk memenuhi kebutuhan sehingga saya mampu membeli keinginan saya					
8	Pendapatan orang tua saya mempengaruhi perilaku konsumsi saya					
9	Ketika uang saku saya cukup untuk membeli barang yang saya butuhkan maka saya akan langsung membeli barang yang saya inginkan					
10	Pendapatan orang tua saya mempengaruhi uang saku saya					

#### F. Variabe Literasi Ekonomi (dependen)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mempelajari materi ekonomi islam secara rutin					

2	Saya sangat mahir bagaimana menyusun rencana dalam memenuhi kebutuhan saya, berkat pemahaman saya tentang ekonomi islam					
3	Saya sadar jika pemahaman tentang ekonomi islam berguna dalam menjalani kehidupan					
4	Saya sudah mengamalkan literasi ekonomi islam terutama tentang berkonsumsi					
5	Pengetahuan tentang konsep dasar ekonomi islam membuat saya lebih rasional dalam aktivitas konsumsi					
6	Saya membatasi pembelian terhadap kebutuhan untuk melakukan pembelian terhadap keinginan					
7	Saya membuat perencanaan untuk mempersiapkan kebutuhan saya					
8	Saya suka mengamati persoalan ekonomi apalagi menyangkut harga produk					
9	Saya merasa jika persoalan ekonomi yang sedang terjadi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi					
10	Saya merasa jika persoalan ekonomi tidak berpengaruh bagi saya terutama dalam perilaku konsumsi saya					



19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5
21	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4
22	5	5	5	1	1	1	5	5	1	5
23	3	3	3	2	3	2	3	4	2	5
23	3	4	2	4	4	2	3	4	4	5
25	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3
26	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4
29	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
30	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
31	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3
32	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
37	4	2	4	4	4	1	4	3	2	4
38	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
39	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
40	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3

41	5	5	5	3	3	3	4	4	1	5
42	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
43	3	2	2	2	3	2	2	4	2	4
44	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
45	2	2	1	2	2	1	2	2	1	4
46	3	3	3	5	5	3	4	4	3	5
47	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5
48	3	2	3	4	2	2	4	4	3	4
49	5	5	5	5	5	2	3	4	3	5
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
51	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5
52	2	1	2	5	4	2	5	4	1	5
53	4	3	5	5	4	3	2	4	1	4
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
58	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
59	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4
60	3	2	2	3	3	1	2	4	3	5
61	3	3	4	4	3	1	1	4	1	4
62	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4

63	4	3	2	2	1	1	2	4	2	4
64	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
65	2	2	3	4	3	3	3	4	3	5
66	3	2	3	3	3	1	1	3	3	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4
70	3	2	2	4	3	1	3	4	2	5
71	4	1	3	3	3	3	3	3	1	3
72	4	3	5	5	5	3	1	2	5	5
73	3	2	2	2	2	1	3	3	1	4
74	2	3	2	4	4	3	4	4	2	4
75	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
78	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5
80	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
81	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5
82	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
83	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
84	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5

85	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5
86	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
87	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5
88	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
89	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
90	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
91	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5
92	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
93	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
94	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
95	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
96	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
100	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5

## Correlation (uji validitas)

**Correlations**

	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>4</sub>	Y <sub>5</sub>	Y <sub>6</sub>	Y <sub>7</sub>	Y <sub>8</sub>	Y <sub>9</sub>	Y <sub>10</sub>	Y <sub>11</sub>	Y <sub>12</sub>
Y <sub>1</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	1											
Y <sub>2</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.88**	1										
Y <sub>3</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.83**	.81**	1									
Y <sub>4</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.82**	.80**	.82**	1								
Y <sub>5</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.81**	.79**	.80**	.81**	1							
Y <sub>6</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.80**	.78**	.79**	.80**	.80**	1						
Y <sub>7</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.79**	.77**	.78**	.79**	.79**	.79**	1					
Y <sub>8</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.78**	.76**	.77**	.78**	.78**	.78**	.78**	1				
Y <sub>9</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.77**	.75**	.76**	.77**	.77**	.77**	.77**	.77**	1			
Y <sub>10</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.76**	.74**	.75**	.76**	.76**	.76**	.76**	.76**	.76**	1		
Y <sub>11</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.75**	.73**	.74**	.75**	.75**	.75**	.75**	.75**	.75**	.75**	1	
Y <sub>12</sub> - Faktor Kemampuan Berpikir Kritis	.74**	.72**	.73**	.74**	.74**	.74**	.74**	.74**	.74**	.74**	.74**	1

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Realibilitas (Uji Realibilitas)

**Case Processing Summary**

	N	%
Cases		
Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	10



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN





42	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5
43	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2
44	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3
45	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2
46	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
47	4	4	3	3	3	4	5	4	3	2
48	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4
49	5	5	1	4	4	3	5	5	4	3
50	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
51	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3
52	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4
57	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
58	3	4	3	3	5	2	2	3	3	3
59	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2
60	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	3	2	2	2	2	4	4	4	5
63	4	4	3	2	5	4	3	3	3	3

64	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
65	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3
66	2	3	1	3	3	3	2	5	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
69	3	4	2	3	4	2	2	2	2	2
70	3	4	1	2	3	2	1	2	1	2
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	3	1	2	3	5	5	3	3	4
73	1	2	1	1	4	2	2	2	1	1
74	4	4	2	3	4	5	2	4	4	4
75	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2
76	5	5	4	5	2	5	5	4	3	5
77	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5
78	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
79	5	5	2	4	4	5	5	4	3	4
80	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4
81	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5
82	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
83	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
84	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
85	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4

86	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
87	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
88	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5
89	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
90	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
94	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5
95	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
96	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4
97	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
98	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4
99	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5
100	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5

### Correlation (uji validitas)

		Correlations										
		SI_1	SI_2	SI_3	SI_4	SI_5	SI_6	SI_7	SI_8	SI_9	SI_10	SI_11
SI_1	Frequency Distribution	1	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_2	Frequency Distribution		1	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_3	Frequency Distribution			1	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_4	Frequency Distribution				1	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_5	Frequency Distribution					1	.437	.475	.442	.509	.448	.393
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_6	Frequency Distribution						1	.437	.475	.442	.509	.448
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_7	Frequency Distribution							1	.437	.475	.442	.509
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_8	Frequency Distribution								1	.437	.475	.442
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_9	Frequency Distribution									1	.437	.475
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_10	Frequency Distribution										1	.437
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475
SI_11	Frequency Distribution											1
	Mean	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
	Std. Deviation	.437	.437	.475	.442	.509	.448	.393	.437	.475	.437	.475

\*\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

† Correlation is significant at the 0.10 level (2-tailed).

### Realibility (uji realibilitas)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded <sup>a</sup>	1	3.2
Total		31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	10



No.	Status Sosial Ekonomi Orang tua (X2)									
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10
1	2	2	3	4	2	2	2	2	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	5	1	1	5	4	5	5
4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	3	2	5	2	5	4	5	3	5



7	4	4	2	2	2	2	4	3	2	3
8	2	4	2	2	4	1	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3
11	3	5	4	2	1	1	2	2	3	3
12	3	3	3	2	2	2	2	3	2	5
13	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3
14	3	4	3	3	1	1	3	4	4	3
15	3	5	5	4	3	3	3	4	5	5
16	4	4	2	4	1	1	4	3	4	3
17	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
18	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3
22	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5
23	3	2	4	2	2	2	2	4	3	3
23	3	5	4	3	4	3	2	5	5	5
25	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3
26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
27	5	5	3	3	1	1	1	1	5	1
28	4	2	3	2	2	2	4	2	3	1

29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
31	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
32	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
33	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	3	3	4	5	3	5	3	5	5	5
36	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4
37	4	5	4	4	2	4	4	4	5	4
38	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3
42	5	1	5	1	2	4	4	5	2	5
43	4	3	3	2	2	2	2	2	3	4
44	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3
45	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3
46	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
47	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4
48	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4
49	4	4	4	3	1	3	3	4	5	5
50	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4

51	4	3	3	2	2	3	3	4	2	4
52	5	3	1	3	1	2	3	3	3	3
53	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4
57	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
58	4	4	3	2	3	3	3	4	2	4
59	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4
60	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
63	4	4	3	3	1	1	3	2	3	3
64	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4
65	3	4	2	3	2	2	2	4	2	4
66	2	4	3	4	3	2	2	2	3	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
69	4	2	2	2	3	2	3	4	2	4
70	4	4	1	2	2	1	2	4	2	5
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3



95	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
96	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
99	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

Correlation (Uji Validitas)

		CORRELATION									
		Q1_1	Q2_1	Q3_1	Q4_1	Q5_1	Q6_1	Q7_1	Q8_1	Q9_1	Q10_1
95_1	Yasir (Correlation)	1	.22*	.12	.22*	.08	.21*	.03*	.26*	.13*	.01
95_2	Yasir (Valid)	.22*	1	.18	.26*	.16	.21*	.27	.19	.22*	.22*
96_1	Yasir (Correlation)	.12	.18	1	.27*	.26	.08**	.17	.11*	.26	.21*
96_2	Yasir (Valid)	.12	.26*	.27*	1	.21*	.08**	.17	.11*	.26	.21*
97_1	Yasir (Correlation)	.12	.26*	.27*	.21*	1	.26*	.17	.11*	.26	.21*
97_2	Yasir (Valid)	.12	.26*	.27*	.21*	.26*	1	.17	.11*	.26	.21*
98_1	Yasir (Correlation)	.26*	.21*	.26*	.26*	.17	1	.26*	.17	.26*	.21*
98_2	Yasir (Valid)	.26*	.21*	.26*	.26*	.17	.26*	1	.17	.26*	.21*
99_1	Yasir (Correlation)	.13*	.22*	.22*	.22*	.03*	.26*	.13*	1	.22*	.22*
99_2	Yasir (Valid)	.13*	.22*	.22*	.22*	.03*	.26*	.13*	.22*	1	.22*
100_1	Yasir (Correlation)	.01	.22*	.21*	.21*	.01	.26*	.01	.22*	.21*	1
100_2	Yasir (Valid)	.01	.22*	.21*	.21*	.01	.26*	.01	.22*	.21*	.22*

1.000 = Perfectly Correlation  
 0.900 - 0.999 = Very Strong Correlation  
 0.800 - 0.899 = Strong Correlation  
 0.700 - 0.799 = Moderate Correlation  
 0.600 - 0.699 = Weak Correlation  
 0.500 - 0.599 = Very Weak Correlation  
 0.400 - 0.499 = No Correlation  
 0.300 - 0.399 = No Correlation  
 0.200 - 0.299 = No Correlation  
 0.100 - 0.199 = No Correlation  
 0.000 - 0.099 = No Correlation

## Realibility (Uji Realibilitas)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded <sup>a</sup>	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10





NO.	Literasi Ekonomi Islam (X3)								
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9
1	3	3	4	3	4	2	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	4	4	4	4	4	5	4	4
7	4	4	3	4	4	2	4	4	3
8	2	4	4	3	3	2	4	3	4
9	3	3	4	3	5	3	3	4	3
10	3	3	4	4	4	4	3	4	3
11	4	3	5	3	3	1	3	4	4
12	3	3	4	3	4	4	4	3	3
13	5	4	5	4	4	3	4	3	3

14	3	4	5	4	5	1	5	4	4
15	3	3	5	3	4	4	4	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	3	3	3	4	4	4
18	5	4	4	5	5	4	4	5	5
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	4	2	2
21	3	3	3	3	3	3	3	3	2
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3
23	2	3	5	2	5	5	3	4	2
25	3	4	5	4	4	1	5	5	5
26	3	3	4	4	4	4	4	4	4
27	1	1	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	5	5	5	5	3	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3
32	3	3	4	3	4	3	4	4	3
33	3	4	4	3	3	4	4	5	4
34	3	2	5	3	4	2	2	4	5
35	5	5	5	5	4	5	5	5	5





58	4	4	4	4	4	2	4	3	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	4	3	3	3	4	5	4
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	4	3	4	4	5	5	4
63	4	5	5	4	4	5	3	3	3
64	4	3	4	3	3	4	4	4	4
65	3	3	5	3	3	2	4	3	3
66	3	5	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	3	5	2	3	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4	3	4	4	4
70	3	3	4	3	4	1	4	4	3
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	1	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	4	4	4	4	1	4	4	4
74	4	5	5	4	5	5	5	5	5
75	3	4	4	4	2	4	4	4	3
76	4	3	4	4	3	3	3	4	4
77	4	3	3	4	3	2	4	5	4
78	4	4	4	4	3	2	4	4	4
79	4	4	4	4	3	4	4	4	4

80	4	3	4	4	4	5	4	4	3
81	3	3	5	4	5	3	5	3	3
82	4	4	5	5	5	5	3	3	4
83	4	3	5	4	5	4	3	4	4
84	4	4	4	3	4	5	4	4	4
85	4	4	5	5	4	5	3	4	4
86	4	3	4	4	4	5	3	4	3
87	4	3	5	4	4	5	3	5	5
88	4	3	4	3	5	5	3	4	5
89	4	3	5	4	4	5	3	4	4
90	5	5	5	4	5	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	5	4	5	5	4	4	5
93	4	4	5	5	5	5	4	4	5
94	5	5	5	4	4	5	2	4	4
95	4	3	5	4	4	5	2	4	5
96	4	3	5	5	5	5	5	5	5
97	4	3	5	4	5	5	4	5	4
98	4	4	5	4	5	5	3	5	4
99	5	5	5	5	5	5	4	4	5
100	4	4	5	3	5	5	4	5	5

## Correlation (Uji Validitas)

Zona 1 (100)

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
Z1.1	1	.987	.993	.997	.998	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999
	.987	1	.992	.995	.996	.997	.997	.997	.997	.997	.997	.997
Z1.2	.987	.992	1	.994	.995	.996	.996	.996	.996	.996	.996	.996
	.992	.995	.994	1	.995	.996	.996	.996	.996	.996	.996	.996
Z1.3	.993	.995	.994	.994	1	.995	.995	.995	.995	.995	.995	.995
	.993	.995	.994	.995	.995	1	.995	.995	.995	.995	.995	.995
Z1.4	.997	.996	.995	.996	.995	.995	1	.995	.995	.995	.995	.995
	.997	.996	.995	.996	.995	.995	.995	1	.995	.995	.995	.995
Z1.5	.998	.997	.996	.997	.996	.996	.996	.996	1	.996	.996	.996
	.998	.997	.996	.997	.996	.996	.996	.996	.996	1	.996	.996
Z1.6	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	1	.999
	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	.999	1

## Realibility (Uji Realibilitas)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	96.8
	Excluded <sup>a</sup>	1	3.2
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	10

Lampiran 3.

## HASIL OUTPUT SPSS

### 1. Descriptive

	Mean	Std. Deviation	N
Y	36.08	8.798	100
X1	34.31	9.363	100
X2	36.48	8.979	100
X3	34.06	5.519	100

### 2. Regression

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

### 3. Uji Koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.924 <sup>a</sup>	.853	.849	3.420	1.959

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

### 4. Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6540.520	3	2180.173	186.399	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	1122.840	96	11.696		
	Total	7663.360	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

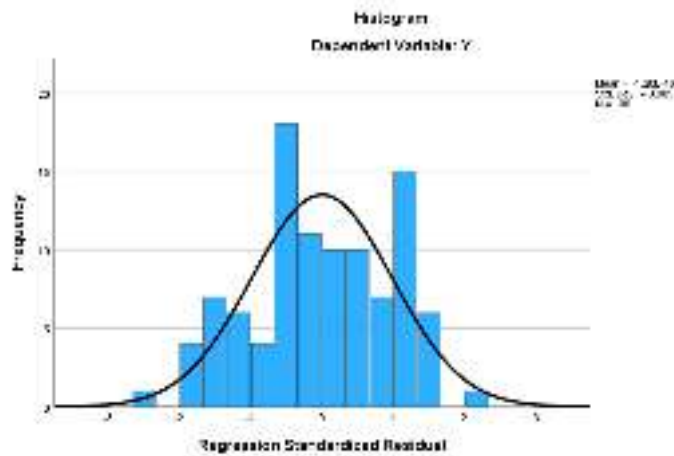
### 5. Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

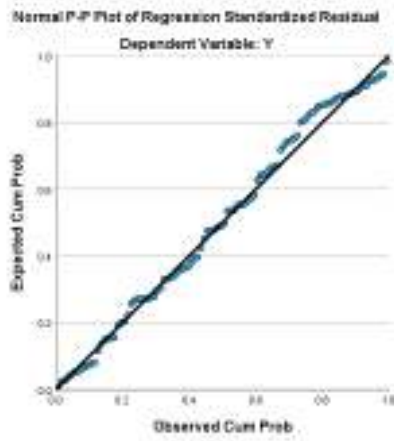
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.264	2.152		2.910	.004		
	X1	.685	.078	.729	8.758	<,001	.273	3.662
	X2	-.247	.078	-.252	3.237	.002	.252	3.974
	X3	-.079	.079	-.050	-.998	.321	.618	1.624

a. Dependent Variable: Y

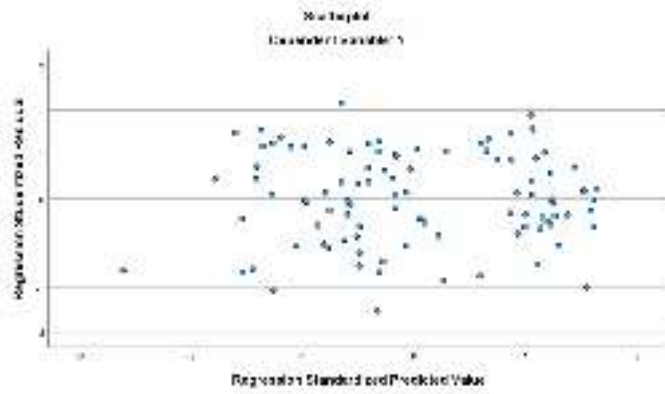
### 6. uji Normalitas (Histogram)



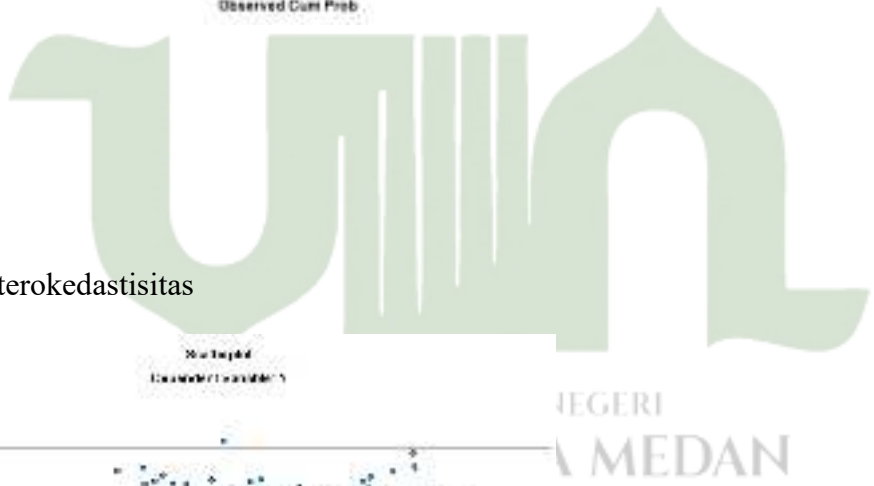
### 7. Uji Normalitas (Grafik P-Plot)



### 8. Uji Heterokedastisitas



### 9. Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.36776143	
Most Extreme Differences	Absolute	.074	
	Positive	.043	
	Negative	-.074	
Test Statistic		.074	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.199	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.189	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.179
		Upper Bound	.199

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

### 10. Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.404	1.156		2.946	.004
	X1	.002	.038	.008	.043	.966
	X2	-.075	.041	-.356	-1.820	.072
	X3	.060	.043	.176	1.405	.163

a. Dependent Variable: ABS\_s