

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, analisis dan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Budaya asing secara parsial berpengaruh positif dan signifikan sebesar 9,750 terhadap Perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera utara.
2. Status sosial ekonomi orang tua secara parsial berpengaruh positif dan signifikan sebesar 3,273 terhadap Perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera utara.
3. Literasi ekonomi islam secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan yaitu sebesar -0,998 terhadap Perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera utara.
4. Budaya asing, status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi islam secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumsi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sumatera utara.
5. Nilai koefisien determinasi atau *adjusted R Square* yang diperoleh pada penelitian ini adalah sebesar 0,849 atau sebesar 84,9%, berarti variabel budaya asing, status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi islam mempengaruhi pengaruh konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebesar 84,9% sisanya 15,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada Mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sumatera utara peneliti harapkan hasil temua pada penelitian ini dapat dijadikan pelajaran ataupun informasi berharga yang mana bertujuan untuk mengetahui faktor budaya asing, status sosial ekonomi orang tua, dan literasi ekonomi islam serta pengaruhnya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa agar nantinya seluruh mahasiswa febi agar lebih rasional dalam berperilaku kepada konsumsinya apalagi dengan digempurnya penurunan ekonomi yang ada di negara kita.
2. Bagi akademisi atau peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dan kajian empirik untuk melakukan penelitian sejenis di masa mendatang terkait faktor-faktor yang menjadi pengaruh Perilaku konsumsi terkhusus kepada Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam dengan melakukan pengkajian pada objek penelitian yang berbeda dan diharapkan untuk dapat menambahkan variabel independen lainnya sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif (menyeluruh) dan dapat digeneralisasikan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN