

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA ASING, STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI ISLAM DALAM
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

OLEH :

WIKA LUTFIAH SAKINAH

NIM : 0501182201

Program Studi

EKONOMI ISLAM

SUMA

EDAN



**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023 M / 1444 H**

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA ASING, STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI ISLAM DALAM
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

SKRIPSI

OLEH :

WIKA LUTFIAH SAKINAH

NIM : 0501182201



**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023 M / 1444 H

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Wika Lutfiah Sakinah

NIM : 0501182201

Tempat, Tgl Lahir : Langsa, 03 juni 2000

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat & No. HP : Jl. Meteorologi gang karya masjid akbar baitussujud 102

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS PENGARUH BUDAYA ASING, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI ISLAM DALAM PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA" benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 30 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Wika Lutfiah Sakinah

NIM. 0501182201

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI BERJUDUL:

Analisis Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh

Wika Lutfiah Sakinah
NIM.0501182291

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Program Studi Ekonomi Islam


Medan 28 Desember 2022

Pembimbing I



Dr. Muhammad Arif, M.A
NIDN. 2112018501

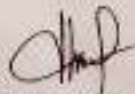
Pembimbing II



Khairina Tambunan, M.E.I
NIDN. 0112018501

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar M.Si
NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Analisis Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara" an. Wika Lutfiah Sakinah NIM.0501182201 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 1 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima dan memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

Medan, 12 Maret 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua

Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Sekretaris

Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota

Pembimbing Skripsi I

Dr. Muhammad Arif, MA
NIDN. 2112018501

Pembimbing Skripsi II

Khairina Tambunan, M.E.I
NIDN. 0112018501

Pengaji I

Dr. M. Ridwan, M.Ag
NIDN. 2020087604

Pengaji II

Wahyu Svaryina, M.A
NIDN. 2121058604

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yufiz, M.Ag
NIDN. 2023047601

ABSTRAK

Wika Lutfiah Sakinah (2023), Judul: “Analisis Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”. Di bawah bimbingan, Pembimbing I Bapak Dr. Muhammad Arif, M.A dan Pembimbing II Ibu Khairina Tambunan, M.E.I

Perilaku-perilaku yang terjadi pada masyarakat Indonesia terutama pada perilaku konsumsi berbeda antara satu individu dengan individu lain, hal ini dikarenakan perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal mereka, faktor-faktor tersebutlah yang menjadi pengaruh individu untuk melakukan tindakan konsumsi yang mereka lakukan, yang mana tindakan tersebut akan menjadi pola pikir mereka dalam menjalani aspek ekonomi mereka dalam mengkonsumsi barang dan jasa yang mereka butuhkan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumsi terutama pada mahasiswa. Metode penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara mendapatkan hasil sebagai berikut: (1) Budaya asing secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, (2) Status sosial ekonomi orang tua secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. (3) Literasi ekonomi Islam secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. (4) Budaya asing, status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi Islam secara simultan atau secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. besar pengaruhnya 84,9% dan sisanya 14,1 dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Budaya asing, status sosial, literasi ekonomi Islam, perilaku konsumsi*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil' alamin, segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang berkanan dengan kemurahan dan keikhlasan-Nya telah membawa penulis pada titik ini. Ada begitu banyak pertemuan penting yang Allah berikan ke dalam hidup penulis, terutama selama waktu yang penulis habiskan menyelesaikan penelitian ini, syukur dan kasih sayang dan arahan-Nya telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan suatu kajian logis sebagai sebuah skripsi yang di beri nama “**Analisis Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**”. Shalawat dan kabar gembira, penulis tujukan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan yang baik dan pembawa risalah kebenaran menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Usaha terakhir ini telah siap sebagai salah satu prasyarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi islam (S.E) pada progam studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Tahun ajaran 2022/2023.

Perlu dipahami bahwa pelaksanaan tugas akhir ini banyak bantuan dan dukungan penting sebagai inspirasi, arahan dan arahan serta ide-ide dari berbagai kalangan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada acara ini kiranya penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terimakasih yang sedalam-dalam nya dan tak terhingga kepada kedua orang tuaku tersayang ayahanda **Sugiono**, ibunda **Yusnawati Hasibuan** serta mbakku tersayang **Elvinda Feyzati, S.Pd** dan abang ipar saya **Briptu Fandi Ahmad**, dan juga keponakan terlucu saya **Rafisqy Aulian Ahmad** yang tidak henti-hentinya selalu memberikan support, nasihat dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak **Prof. Dr. H. Abu Rokhmat, M.Ag** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Bapak **Imsar, M.Si** selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak **Rahmat Daim Harahap, M.Ak.**, selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Ibu **Yenni Samri, M.Ak.**, selaku penasehat akademik saya telah banyak membantu, menasihati dan membimbing saya.
7. Bapak **Dr. Muhammad Arif, MA** selaku pembimbing I saya yang telah memberikan banyak arahan dan informasi serta ide-ide dari awal perencanaan hingga akhir.
8. Ibu **Khairina Tambunan, M.E.I** selaku pembimbing II saya yang telah memberikan arahan serta ide-ide dari awal perencanaan proposal hingga akhir.
9. Kepada **seluruh dosen-dosen dan staff pegawai** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Kepada **Wimbi Achmad Sauqi** selaku support system penulis yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran maupun moril kepada penulis.
11. Terimakasih kepada teman-teman di komunitas **Sahabat Nusantara** dan **Lembaga Aceh mengajar** yang telah memberikan motivasi hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi penulis.
12. Terimakasih penulis kepada sahabat-sahabat penulis **Lisa Chintya Tambunan** dan **Novita Sari**, yang selalu mendukung, mengingatkan dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
13. Terimakasih penulis kepada seluruh member **EXO** dan **NCT** terutama (**Huang Renjun of Nct Dream, Park Chanyeol of Exo, D.o Kyungsoo of Exo dan Kim Min Seok of Exo**) yang telah menemani malam-malam panjang penulis dalam menyelesaikan penelitian ini melalui karya/lagu serta memberikan motivasi dan semangat melalui quote sehingga penulis bersemangat menjalani hidup agar bisa sekaya **Suho Exo** dan **Zhong Chenle Nct Dream**.

14. Terakhir terimakasih penulis kepada **diri sendiri** yang sekiranya sudah kuat menghadapi kehidupan yang terkadang tidak sesuai dengan harapan, tetaplah menjadi pribadi yang baik dan rendah hati, semoga semesta selalu memberikan hal-hal yang baik agar happy ending yang menghampiri.

Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung terutama mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang bersedia menjadi responden penelitian. Semoga seluruh perhatian, kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah berpikir bagi para pembaca khususnya bagi peneliti bidang Ekonomi Islam selanjutnya. Aamiin.

Medan, 30 desember 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Wika Lufiah Sakinah

NIM (0501182201)

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Landasan teori	11
1. Perilaku konsumsi	11
a. Pengertian Perilaku Konsumsi	11
b. Tujuan konsumsi	13
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi	15
2. Budaya Asing	17
a. Etika dalam Berbudaya	20
1) Sifat-sifat Budaya.....	20
2) Unsur-Unsur Kebudayaan.....	20
3) Etika Berbudaya	21
3. Status Sosial Ekonomi Orang tua.....	21

a.	Pengertian Status Sosial Ekonomi Orang Tua	21
b.	Ruang Lingkup Status Sosial Ekonomi orang Tua	22
1)	Pekerjaan.....	22
2)	Pendidikan.....	23
3)	Jabatan.....	23
4)	Pendapatan	23
4.	Literasi Ekonomi Islam	24
5.	Hubungan Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi.....	27
a.	Hubungan Budaya Asing dalam Perilaku Konsumsi	27
b.	Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dalam Perilaku Konsumsi	27
c.	Hubungan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi	28
B.	Penelitian terdahulu.....	28
C.	Kerangka Teoritis.....	33
D.	Hipotesis.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
A.	Pendekatan Penelitian	35
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	35
1.	Lokasi Penelitian.....	35
2.	Waktu penelitian	35
C.	Populasi dan sampel.....	36
1.	Populasi.....	36
2.	Sampel.....	37
D.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	38
E.	Teknik pengumpulan data	38
1.	Tahap Pengumpulan data	38
a.	Kuisisioner	38

b. Observasi.....	39
c. Pengeditan (<i>editing</i>)	39
d. Pemberian Kode (<i>coding</i>)	39
e. Pemberian skor (<i>scoring</i>)	39
f. Tabulasi.....	40
F. Definisi Operasional	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	42
a. Uji validitas	42
b. Uji Reabilitas.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	44
4. Uji Hipotesis.....	44
a. Uji T	44
b. Uji F.....	45
c. Koefisien determinasi.....	45
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN.....47

A. Temuan Umum	47
1. Sejarah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.....	47
2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sumatera Utara	47
3. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara	48

a. Visi	48
b. Misi	48
4. Struktur Organisasi.....	49
a. Program Studi Ekonomi Islam	49
b. Program Studi Akuntansi Syari'ah.....	49
c. Program Studi Perbankan Syari'ah	49
d. Program Studi Asuransi Syari'ah.....	49
e. Program Studi Manajemen	50
B. Temuan Khusus.....	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Statistik Deskriptif	51
3. Uji Kualitas Data.....	52
a. Uji Validitas	52
b. Uji Realibilitas	54
4. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas.....	57
c. Uji Heterokedastisitas.....	58
5. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Uji Parsial (Uji-t).....	59
1) Pengujian Hipotesis-1 (H1)	60
2) Pengujian Hipotesis-2 (H2)	61
3) Pengujian Hipotesis-3 (H3)	61
b. Uji Simultan (Uji-f)	62
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
6. Analisis Regresi Linear Berganda	64
C. Pembahasan.....	66

1. Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara	66
a. Pengaruh Budaya Asing dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara	66
b. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara	67
c. Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	68
d. Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	69
2. Analisa Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara	70
a. Pengaruh Budaya Asing Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	70
b. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	71
c. Pengaruh Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	71

d. Pengaruh Budaya Asing, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.....	72
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran-Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Penelitian Terdahulu	28
2 Jadwal Kegiatan Penelitian	35
3 Daftar Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU	37
4 Skala Likert	40
5 Operasi Variabel Penelitian.....	40
6 Descriptive Statistics	51
7 Uji Validitas	52
8 Uji Reliabilitas	54
9 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	56
10 Hasil Uji Multikolinieritas	57
11 Hasil Uji Glejser.....	59
12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	60
13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62

14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
15 Hasil Uji Coefficient	64



DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar

1	Kerangka Pemikiran.....	33
2	Persentasi Responden.....	50
3	Histogram Normalitas.....	55
4	Grafik Normal P-P Plot.....	56
5	Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas	58



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran

1	Kuesioner	80
2	Data Penelitian	84
3	Hasil Uji Olah Data Menggunakan SPSS	108
4	Cek Turnitin	112

