

**HUKUM *FAKE ORDER* UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI TOKO DI
ONLINE SHOP SHOES PERSPEKTIF IMAM ASY-SYAFI'I
(Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota
Medan)**

SKRIPSI

Oleh:

TAUFIQ AGUSMAN DAMANIK

NIM. 0204182050



**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
1444 H/ 2023**

**HUKUM *FAKE ORDER* UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI TOKO DI
ONLINE SHOP SHOES PERSPEKTIF IMAM ASY-SYAFI'I
(Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota
Medan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

TAUFIQ AGUSMAN DAMANIK

NIM. 0204182050



**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
1444 H/ 2023**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Taufiq Agusman Damanik

Nim : 0204182050

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul : Hukum *Fake Order* Untuk Meningkatkan Reputasi Toko Di *Online Shop Shoes* Perspektif Imam ASY-SYAFI'I (Studi Penelitian Di Kelurahan Tembung, Kecamatan Medan Tembung Kota Medan).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi tersebut adalah asli karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Saya bersedia dengan segala konsekuensinya bila pernyataan ini tidak benar. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 24 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA



Taufiq Agusman Damanik
NIM. 0204182050

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**HUKUM *FAKE ORDER* UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI TOKO DI
ONLINE SHOP SHOES PERSPEKTIF IMAM ASY-SYAFI'I
(Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota
Medan)**

Oleh:

Taufiq Agusman Damanik

NIM. 0204182050


Menyetujui

Pembimbing I



Rajin Sitepu, M.Hum
NIP. 196603091994031004

Pembimbing II



Rahmat Hidayat, Lc., M.H.I.
NIP. 198505092018011001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. Tetty Marlina Tarigan, M.Kn
NIP. 197701272007102002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Hukum Fake Order untuk Meningkatkan Reputasi Toko di Online Shop Shoes Perspektif Imam Asy-syafi'I (Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan) telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sumatera Utara pada tanggal 28 Februari 2023.

Skripsi telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah).

Medan, 28 Februari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah
Skripsi Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN-SU Medan

Ketua



Dr. Tetty Marlina Tarigan, M.Kn
NIP. 19770127 200710 2 002

Sekretaris



Cahava Permata, M.H
NIP. 19861227 201503 2 002

Anggota-Anggota



Dr. Fatimah Zahara, M.A
NIP. 19730208 199903 2 001



Uswatun Hasanah, M.H.I
NIP. 198712012020122009



Rajin Sitepu, M.Hum
NIP. 196603091994031004



Rahmat Hidayat, Lc., M.H.I.
NIP. 198505092018011001

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Syariah dan Hukum
UIN-SU Medan

Dr. H. Ardiansyah, Lc., M.Ag
NIP. 19760216 200212 1 002

IKHTISAR

Skripsi berjudul “HUKUM *FAKE ORDER* UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI TOKO DI *ONLINE SHOP SHOES* PERSPEKTIF IMAM ASY-SYAFI’I (Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan). *Fake order* merupakan upaya manipulasi data yang digunakan sebagai media promosi dengan menaikkan angka pemesanan padahal tidak ada pemesanan sama sekali dengan jumlah tersebut. Ini terjadi di Kecamatan Medan Tembung Kota Medan dimana *marketplace* di lokasi ini serentak menggunakan teknik seperti promosi ini. apakah teknik promosi seperti ini dibolehkan tidak menurut hukum dan etika bisnis perspektif imam syafii mendorong dilakukannya penelitian ini. Dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah yaitu bagaimana strategi marketing *fake order* di *online shoes shop* di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan? Apakah strategi marketing *fake order* di *online shoes shop* di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan dibolehkan secara etika bisnis dan hukum menurut Imam Asy-Syafi’i? Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum empiris. Hasil penelitian menunjukkan strategi marketing *fake order* di *online shoes shop* di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung adalah dengan menggunakan aplikasi *booting system* yang membuat pemesanan berulang-ulang dengan menggunakan IP Address yang berbeda-beda pula. Dalam strategi ini biasanya *online shoes shop* di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan menggunakan tim yang sangat ahli dalam bidang *fake order*. Strategi marketing *fake order* di *online shoes shop* di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan dinilai melanggar etika bisnis baik secara hukum positif maupun dalam perspektif Imam Syafi’i. Hal tersebut disebabkan adanya tindakan al-ghab (penipuan) dan tadlis dalam menipu jumlah pemesan barang tersebut sehingga nampak bahwa barang tersebut seperti diminati. Jadi, strategi bisnis yang diperbolehkan oleh Imam syafi’I cenderung kepada strategi Rasulullah dimana semua informasi tentang produk baik kualitas maupun kuantitas yang terjual harus dijelaskan tanpa ada yang ditutupi dan menghilangkan upaya untuk melakukan penipuan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kata kunci: *Fake order*, *Marketplace*, Imam Asy- Syafi’i.

KATA PENGANTAR



Assalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat, berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**HUKUM *FAKE ORDER* UNTUK MENINGKATKAN REPUTASI TOKO DI *ONLINE SHOP SHOES* PERSPEKTIF IMAM ASY-SYAFI’I (Studi Penelitian Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan)**” ini yang ditunjukkan untuk memenuhi syarat penyelesaian studi Pendidikan Strata Satu (S1)

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung di dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pihak-pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini baik dengan dosen pembimbing maupun dari pihak yang berpengalaman. Penulis berharap apa yang dibuat dapat bermanfaat bagi yang membutuhkannya dan dapat menambah pengetahuan serta informasi bagi pembacanya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih teristimewa sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu ayah saya yang bernama Ahmad Zein Damanik dan ibu saya yang bernama Sulasih yang telah memberi dukungan dan semangat kepada saya baik melalui do’a maupun materil hingga saat ini yang terhingga jumlahnya.

Terselesainya skripsi ini tidak luput dari bantuan pihak yang membantu penulis dalam melaksanakan berbagai hal, sehingga ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Abu Rokhmad, M.Ag, selaku Plt Rektor yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis belajar di fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sumatera Utara;
2. Bapak Dr. H Ardiansyah, Lc, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Tetty Marlina Tarigan, MKn Selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang telah memberikan nasihat dan arahan dalam menjalankan proses perkuliahan
4. Ibu Cahaya Permata SHI. MH Selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang telah memberikan nasihat dan arahan dalam menjalankan proses perkuliahan
5. Bapak Dr. Zulham, M.Hum Selaku Penasehat Akademik yang saya selalu repotkan dalam urusan akademik saya
6. Bapak Rajin Sitepu, M.Hum Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Rahmat Hidayat, Lc., MHI Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ibunda penulis Sulasih dan Ayahanda Ahmad Zein Damanik yang telah memberikan support dan menemani penulis dari nol.

9. Teristimewa kepada kakak perempuan saya Maya yang selalu suport saya, mendoakan serta memberikan dukungan kepada saya selalu.
10. Terimakasih kepada sahabat-sahabat dan teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu karena sudah memberi semangat.
11. Terimah kasih kepada diri sendiri, karena sudah mampu melewati hal-hal yang terasa berat dalam hidup. Terima kasih sudah melewati ini semua, dan tetap semangat menjalani hari-hari berikutnya

Tiada kata yang lebih indah selain ucapan terima kasih, semoga Allah SWT membalas atas semua kebaikan dari Bapak/Ibu dan semua sahabat serta teman yang telah membantu dan mendukung penulis dan semoga yang diberikan menjadi amal ibadah. Walaupun demikian, dalam penulisan skripsi ini peneliti masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat dijadikan acuan tindak lanjut penulis skripsi. Semoga Allah melimpahkan Taufik dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Medan, 24 Februari 2023

Penulis



Taufiq Agusman Damanik

NIM. 0204182050

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
IKHTISAR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kajian Terdahulu	11
F. Kerangka Teoritis	13
G. Hipotesis	15
H. Metode Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KAJIAN TEORITIS	24
A. Konsep Jual Beli.....	24
B. Dasar Hukum Jual Beli.....	29
C. Rukun dan Syarat Jual Beli	30
D. Jenis-Jenis Jual Beli	34

E. Etika Jual Beli.....	39
F. Etika Jual Beli Menurut Imam Asy-Syafi'i	42
G. Tinjauan Umum Tentang E-commerce	49
BAB III TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN	55
A. Wilayah Kelurahan Tembung.....	55
B. Penduduk Kelurahan Tembung	56
C. Pemerintahan Kelurahan Tembung.....	57
D. Sarana dan Prasarana di Kelurahan Tembung	58
E. Online Shop Shoes di Kelurahan Tembung.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	63
A. Strategi Marketing <i>Fake order</i> di <i>Online Shoes Shop</i> di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung	63
B. Strategi Marketing <i>Fake order</i> di <i>Online Shoes Shop</i> Di Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Ditinjau Dari Etika Bisnis dan Hukum Menurut Imam Asy-Syafi'i.....	68
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Tembung Kecamatan Medan Tembung Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 3.2 Banyaknya Pegawai Negeri Sipil dan Honor disetiap Kelurahan	57
Tabel 3.3 Banyaknya Lingkungan dan Blok Sensus Menurut Kelurahan	58
Tabel 3.4 Sarana Pendidikan di Kelurahan Tembung	59
Tabel 3.5 Sarana Ibadah di Kelurahan Tembung	59
Tabel 3.6 Banyaknya Sarana Kesehatan Umum Menurut Kelurahan Tembung ...	60

