

الباب الثالث

طرق البحث

٣.١ نموذج بحث التطوير

يجادل بأن طرق البحث و التطوير هي طرق بحث تستخدم

لإنتاج منتجات (Sugiono, 2009: 407)

و اختبار فعالية هذه المنتجات. لتكون قادرة على إنتاج

منتجات معينة، يتم استخدام البحث الذي هو تحليل الاحتياجات

(يتم استخدام المسح أو الأساليب النوعية) و لاختبار فعالية هذه

المنتجات حتى تتمكن من العمل في المجتمع الأوسع، هناك حاجة إلى

البحث لاختبار فعالية هذه المنتجات يتم استخدام الأساليب أنه

بالنسبة لأبحاث تحليل الاحتياجات بحيث يتم استخدام المنتجات

Borg and Gall علاوة على ذلك ذكر الافتراضية غالبا، غالبا ما يتم

استخدم طرق البحث الأساسي (Haryati, 2012 : 13).

يتم اختيار طرق البحث يقوم بها البعثة بشكل إنتقائي من مجموعة واسعة من طرق البحث الحالية. أنواع مختلفة من أساليب البحث. يتم بحث في اختيار طريقة البحث الصحيحة. طريقة البحث و التطوير هي طريقة بحث تنموي شائعة الاستخدام من قبل طلاب الدراسات العليا في جميع الأطروحات والأطروحات.

طريقة البحث و التطوير هي طريقة بحث تنتج منتج (يمكن أن يكون نموذج أو وحدة نمطية أو أي شيء آخر)، و هناك فعالية المنتج يمكن الباحثة استخدم طريقة البحث و التطوير هذه، بما في ذلك العوثر على نموذج أو تطوير نموذج (Saputro, 2017: 7)

طريقة البحث و R&D لها نفس معنى طريقة البحث التنموي. وبقال

Borg التطوير، التي يتم فإن البحث و التطوير التعليمي هو العملية

اختصارها عادة باسم Borg and Gall

المستخدمة لتطوير المنتجات التعليمية و فإن البحث و التطوير

هو نهج لإنتاج منتج جديد أو تحسين منتج Sukmadinata وبقال

التحقق من صحتها.

فإن طريقة البحث و التطوير هي طريقة بحث تستخدم لإنتاج

منتج مكرر Sugiyono و فقال . (8 : Saputro, 2017) موجود

و اختبار بناء على بعض مفاهيم الخبراء أعلاه يخلص المؤلف إلى أن

طريقة R&D هي طريقة بحث تنتج منتجا في مجال معين من الخبرة،

فعالية المنتج

والذي يتبعه طريقة البحث و التطوير المنتجات الثانوية وله

فعالية المنتج.

٣.٢ إجراءات البحث التطوير

في عام ٢٠٠٨ من قبل فريق يعمل في مركز البحث و تطوير

لوزارة التعليم و الثقافة المعروف بالسسم وزارة التربية الوطنية. يبدأ

تصميم هذا النموذج بالخطوات أو المرحل المبسطة للبحث و التطوير

في برج و المرارة. فيما يلي خطوات أو مراحل تصميم نموذج

٥ خطوات أو مراحل PULITJAKNOV.



شرح PUSLITJAKNOV المكون من ٥ خطوات هو كما يلي :

خطوات أو مراحل تصميم نموذج

١. تحليل احتياجات المنتج المراد تطويره، فإن الخطوة الأولى التي يجب القيام بها هي جمع البيانات حول المشاكل أو نقاط الضعف أو أوجه القصور في المنتجات الموجودة سابقا أو جمع البيانات حول

الحاجة إلى صنع المنتجات. يشمل تحليل الاحتياجات استخراج البيانات بما في ذلك إجراءات تنظيم البيانات و التقليل و العرض إما عن طريق الجدول أو الرسم البياني أو الرسم البياني . تحليل البيانات وصفيًا وكذلك في شكل حسابات كمية. يقتصر عرض نتائج التحليل على الأشياء الواقية، دون تفسير المطور، وكذلك كأساس في تنفيذ تصنيع المنتجات. في تحليل البيانات، يتمشى استخدام الحسابات و التحليل الإحصائي مع المشكلات التي تم طرحها، و المنتجات التي سيتم تطويرها لاحقًا.

٢. تطوير المنتج الأول في مرحلة التطوير التقني أو نموذج المنتج الأول يشمل : إعداد المواد التعليمية، و النضير للمقابض، و أدوات التقييم. يجب وصف إجراء تطوير المنتج الأول بالتفصيل أو بالتفصيل من خلال وصف الأشياء التي تم العمل عليها أو اتخاذها لإعداد أو إنشاء المنتج الأول. في هذه المرحلة يجب تقديم مكونات تصميم المنتج المطور. وذكر خصائص المكونات في مرحلة من مراحل التطوير و شرح وظائف المكونات بشكل تحليل في كل مرحلة من

مراحل تطوير المنتج، و شرح العلاقات بين المكونات. في المرحلة، تم أيضا إعداد جميع الأدوات لجمع بيانات جدوى المنتج من الخبراء و المستخدمين.

٣. خبراء التحقق و المراجعة، يتم تنفيذهم للحصول على آراء الخبراء. يتم الحصول على التحقق من صحة اختبار الخبراء من خلال إعداد أدوات المستجيبين الخبراء للمنتج الذي تمت صياغته. ثم قم بإجراء مراجعة أولية للمنتج، و قدم خلات للتحسين (المراجعة). يمكن إجراء عملية التحقق هذه باستخدام تقنية منقشة مجموعة التركيز (FGD) وتقنية دافى.

٤. التجارب المدنية الصغيرة و مراجعات المنتج في هذه المرحلة تعد تجارب المنتج جزءا مهما للغاية، يتم تنفيذه بعد اكتمال المسودة الأولية للمنتج. تجب تجارب المنتج أيضا في تحقيق الأهداف و الغايات. تشمل التجارب الصغيرة أو المحدودة النطق التي يتم إجراؤها اختبارات الخبراء و اختبارات المجموعات الصغيرة لمستخدمي المنتج و الاختبارات المدنية. و بالتالي، فإن تجارب جودة المنتجات

المطورة يتم اختبارها تجريبيا حقا. تم اختبار على نطاق صغير بمشاركة
ثلاثة خبراء.

٥. التجارب الميدانية واسعة النطق و المنتجات النهائية. في المرحلة
الأخيرة من تجارب المنتجات الميدانية واسعة النطق، يتم تنفيذ الجزء
النهائي بعد اكتمال المراجعة في مرحلة التجارب الميدانية على نطاق
صغير. يتم إجراء تجارب المنتج الميدانية على نطاق واسع كوسيلة
لجمع المعلومات وكذلك رؤية النجاح الأمثال للمنتجات التي تم
تطويرها. تشمل التجارب الميدانية واسعة النطق التي أجريت اختبارات
مجموعة مستخدمي المنتج. تشمل التجارب الميدانية واسعة النطق
مستخدمي المنتج لما لا يقل عن ١ معلم و ١ فئة من الطلاب

(Mardianto, 2021 : 27).

٣.٣ تجارب المنتج

٣.٣.١ تصميم تجربة المنتج

كان للوسائط المستخدمة في التجربة تصميم سمعي بصري في
شكل فيديو يعرض صوار جنبا إلى جنب مع المفردات و الصوت من

المفردات العربية ثم يستمع الطلاب و يكتبون المفردات التي تم سماعها. في الفيديو، هناك ٣٠ كلمات و مفردات تستخدم كمواد تعليمية. فيما يتعلق بالمواد الموجودة في كتاب الحزمة المدرسية، فإن المفردات المستخدمة في الأنشطة اليومية هي أيضا.

٣.٣.٢ مواضع الاختبار

كانت مواد الاختبار طلاب الصف ٨ في معهد العصرى تأديب الشاكرين و التي بلغ مجموعها طالبا في فصل واحد. مواضيع هذه التجربة مخصصة الطلاب الصف الثامن فقط.

٣.٣.٣ نوع البيانات

بيانات من مختلفة بما في ذلك المقابلات KBBI معلومات حقيقة. يمكن الحصول على البيانات بطرق و توزيع الاستبيانات أو الاستبيانات و الملاحظات و الاختبارات الصفية، أي الاختبارات البعدية. البيانات التي يمكن تضمينها في البيانات النوعية من نتائج الملاحظات و المقابلات و الاختبارات الصفية.

٣.٣.٤ طرق وأدوات جمع البيانات

تم الحصول على نتائج بيانات هذا البحث من استخدام طرق

الملاحظة والمقابلات والاختبارات الفصل.

٣.٣.٤.١ المراقبة

المراقبة هو الملاحظة، و الانتباه بشكل مكثف، و التركيز على

جزء معين أو ككل. لكي تكون ملاحظة الطفل التي نقوم بها مفيدة،

يجب أن نفهم نمو الطفل و البيئة و كيف يرتبط . (Novianti, 2012)

(23:الطفل بالآخرين)

٣.٣.٤.٢ المقابلة

قابل هي طريقة لجمع البيانات مباشرة إلى مصدر البيانات من

خلال المعلومات الشفوية دون إجابات، و إجراء المقابلات كتقنية

متفوقة، و المعلومات التي تم الحصول عليها أكثر دقة، اذا كان بإمكان

القائم بإجراء المقابلة الحفاظ على علاقات جديدة و تعاون. أجريت

مقابلة بين الباحث و أحد مدرسي اللغة العربية في معهد العصري

تأديب الشاكرين. في هذه المقابلة يمكن معرفة خصائص الطلاب

الذين يفتقرون في الغالب إلى الاهتمام بالتعلم أو هناك مشاكل أخرى مثل صعوبة التقاط الدروس و صعوبة حفظ المفردات وغيرها من المشاكل.

المقابلة مع معلم درس الإملاء

الجدول ٣.١ المقابلة مع معلم درس الإملاء

الرقم	السؤال
١	كيف يتم أنشطة تعلم الإملاء في الصف ٨ ؟
٢	ما هي الوسائط التي تستخدمها المدرّس غالبا في تعلم الإملاء ؟
٣	ما هي الصعوبة أو العقبات عند التعلم الإملاء ؟
٤	كيف تقنع المدرّس بأن درس الإملاء ممتعة؟
٥	ما هي الصعوبات التي يواجهها الطالبات عند التعلّم الإملاء ؟
٦	ماذا يفعل المدرّس عندما الطالبات لا يفهمون المادة؟

٧	ما الذي يعيق تعلم الإملاء؟
---	----------------------------

مقابلة مع الطالبات

الجدول ٣.٢ المقابلة مع الطالبات

الرقم	السؤال
١	ما رأيك في دروس الإملاء؟
٢	كيف تتعامل اذا حصلت نتائج غير مرضية؟
٣	كيف تتعلم اذا حصلت نتائج غير مرضية؟
٤	كيف تزيد من دافع التعلم؟
٥	هل يؤثر المدرّس أيضا على دافع التعلم وفقا لك؟
٦	هل الدرس الإملاء صعبة ومملة؟
٧	كيف تفكر في دعوة الأصدقاء ليكونوا متحمسين في التعلم؟

٣.٣.٤.٣ اختبارات الفصل

اختبار الفصل هو بعض الأسئلة أو التمارين التي تستخدم لقياس معرفة المتعلمين التي يمتلكها كل فرد أو مجموعة بالفعل. الاختبار المستخدمة في تطوير هذه المادة التعليمية هو اختبار يستخدم لقياس تقييم الشخص بعد تعلم شيء ما في اختبار الفصل، يسأل الباحثة الطلاب عدة أسئلة حول المواد التي تم تدريسها.

٣.٣.٥ طرق وتقنيات تحليل البيانات

تقنية تحليل البيانات المطبقة في هذا البحث و التطوير هي طريقة لجمع الأدوات التي تمت مناقشتها في نقاط أدوات جمع البيانات، ثم تنفيذها وفقا لإجراءات البحث و التطوير. ثم يتم الحصول على البيانات الكمية من استبيانات تقييم المدقق و نتائج اختبار الفصل. ثم يتم الحصول على البيانات النوعية من نتائج الملاحظة و المقابلات.