

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan kualitatif, seperti observasi, wawancara, atau telaah dokumen, digunakan dalam penelitian kualitatif. Ada sejumlah kegunaan untuk pendekatan kualitatif ini. Pertama, ketika berhadapan dengan realitas yang beragam, adaptasi pendekatan kualitatif lebih sederhana. Sifat interaksi antara peneliti dan responden juga disajikan dengan jelas oleh metodologi ini. Ketiga, pendekatan ini lebih responsif dan fleksibel terhadap beberapa penajaman pengaruh timbal balik pada pola nilai yang diamati.<sup>1</sup>

Penelitian ini akan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif untuk menguji hubungan antara biaya produksi dengan keuntungan dan harga jual. Teknik penelitian kualitatif mencoba menyelidiki, mengembangkan, atau menjelaskan makna realitas. Peneliti mendasarkan temuannya pada kenyataan atau kejadian nyata di lapangan. Menurut kualitasnya, penelitian kualitatif berfokus pada penggambaran item yang diamati daripada membuat generalisasi dari temuan.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi penelitian**

Lokasi penelitian dilakukan di Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Madina Murni yang berdomisili di jalan Lintas Timur No. 05, Gunung Tua, Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

##### **2. Waktu penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Madina Murni pada waktu sebagai berikut :

---

<sup>1</sup>Moleong dan J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*(Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007). hal.6.

Tabel 3.1  
Waktu Penelitian

N O	Uraian Kegiatan	Waktu											
		Ags 21	Sep 21	Ok t- 21	No v- 21	Des -21	Ja n- 22	Feb -22	Ma r-22	Apr -22	Me i- 22	Jun -22	Jul- 22
1	Pengajuan Judul	■											
2	Penyusunan Proposal	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
3	Bimbingan Proposal												
4	Seminar Proposal												
5	Penelitian												
6	Pengerjaan skripsi												
7	Bimbingan Skripsi												
8	Sidang Munaqasah												

### C. Subjek dan Objek Penelitian

#### 1. Subjek penelitian

Subjek penelitian yaitu informasi yang berisi tentang batasan masalah dari bagian penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah supervisor, manajer keuangan, administrasi keuangan, bagian produksi pada CV. Madina Murni.

#### 2. Objek penelitian

Objek penelitian adalah objek studi atau sekelompok komponen, beberapa di antaranya mungkin orang, kelompok atau subjek yang akan diteliti.<sup>1</sup>Objek dalam penelitian ini adalah laporan keuangan CV. Madina Murni yaitu perusahaan yang bergerak di bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang ada di wilayah Kabupaten Mandailing Natal.

<sup>1</sup>Nur Ahmadi Bi Rahmani. *Metode Penelitian Ekonomi* (Medan: FEBI UINSU PRESS, 2016).

## D. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

Penulis menggunakan teknik penelitian kualitatif untuk penelitian mereka. Teknik penelitian kualitatif mencoba menyelidiki, mengembangkan, atau menjelaskan makna realitas. Peneliti mendasarkan temuannya pada kenyataan atau kejadian nyata di lapangan. Menurut kualitasnya, penelitian kualitatif berfokus pada penggambaran item yang diamati daripada membuat generalisasi dari temuan. Deskriptif kualitatif adalah Untuk menyelidiki keadaan objek alami, teknik penelitian berbasis positivis digunakan (sebagai lawan dari eksperimen).<sup>2</sup>Berbeda dengan penelitian kuantitatif, penelitian kualitatif lebih menekankan pada data yang disajikan sebagai kata-kata atau gambar.

### 2. Sumber Data

#### a. Data primer

Data primer adalah data yang menggambarkan rincian yang dipelajari secara langsung dari orang-orang yang memiliki pengetahuan yang peneliti anggap relevan untuk tujuan penelitian yang dimaksudkan.<sup>3</sup>Data primer adalah informasi yang peneliti kumpulkan langsung dari sumber aslinya. Data primer yang didapatkan bersumber langsung dari CV. Madina Murni. Misalnya dengan menganalisis data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan perekaman (pengumpulan bukti, seleksi, pengolahan, dan penyimpanan informasi). baik secara langsung kepada CVMadina Murni atau kepada orang-orang yang berkepentingan di dalam perusahaan.

#### b. Data sekunder

Bahan tambahan termasuk rincian yang berkaitan dengan subjek penelitian. Buku, jurnal, artikel, karya ilmiah, website, dan

---

<sup>2</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010),.h.15.

<sup>3</sup>Ummi Sakeran, *Research Methode For Business Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).

makalah sering digunakan sebagai sumber data sekunder. Laporan keuangan menjadi sumber data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

### **1. Wawancara**

Metode pengumpulan data yang disebut wawancara melibatkan mengajukan pertanyaan kepada responden, menggunakan prosedur umum selama proses wawancara, dan mencakup area yang perlu ditangani. Penelitian dokumentasi yang membingungkan diselesaikan dengan menggunakan pendekatan wawancara.

### **2. Observasi**

Data dari sumber, seperti peristiwa, perilaku, tempat atau lokasi, benda, dan gambar rekaman, dianalisis menggunakan teknik observasi. Hal ini memungkinkan untuk melakukan pengamatan, baik langsung ataupun tidak langsung.<sup>4</sup>

### **3. Dokumentasi**

Data dikumpulkan melalui studi dokumen perusahaan selama dokumentasi. Beban produksi, pendapatan, dan harga jual industri air minum dalam kemasan merupakan makalah yang akan dikaji dalam penelitian ada CV. Madina Murni.

## **F. Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dalam pengolahan datanya. Alat analisis untuk menemukan solusi atas masalah adalah pendekatan analisis data. deskripsi atau penjelasan tentang variabel atau data yang digunakan dalam penelitian ini yang kemudian dapat dihitung untuk menghasilkan hasil yang dapat diandalkan. Analisis deksriptif digunakan dalam penelitian ini. Analisis deskriptif adalah suatu metode menyelesaikan masalah yang diawali

---

<sup>4</sup>Sutopo, H.B, *Metode Penelitian Kualitatif* ( Surakarta: Univerisitas Sebelas Maret).hal.75.

dengan menggambarkan kondisi subjek atau objek yang diteliti, yang dapat menjadi informasi biaya yang digunakan untuk memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) di CV. Madinah Murni. Dari sana, informasi dianalisis, model perhitungan dicari, dan akurasi model dalam menghasilkan keuntungan kemudian dievaluasi.

Tahapan berikut membentuk model untuk memperkirakan biaya produk::

1) Metode *Full Costing*

Full Costing merupakan Biaya produksi dihitung dengan menggunakan teknik produksi historis (HPP), yang menggabungkan biaya tetap dan variabel ke dalam harga pokok produksi (HPP). Harga Pokok Produksi (HPP) menurut metode *full costing* terdiri dari :

Biaya Bahan Baku	Rp. XXX
Biaya Tenaga Kerja	Rp. XXX
Biaya Overhead Pabrik Tetap	Rp. XXX
Biaya Overhead Pabrik Variabel	<u>Rp. XXX</u>
<b>Harga Pokok Produk</b>	<b>Rp. XXX</b>

membandingkan penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) berdasarkan apa yang sebenarnya terjadi di perusahaan dan berdasarkan teori akuntansi biaya untuk mengidentifikasi kelemahan perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) di perusahaan. Metode yang digunakan oleh korporasi untuk menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) dengan literatur dan referensi dari sumber terpercaya dibandingkan sebagai masalah di sini.

C :

1. *Cost Plus Pricing Method*

*Cost Plus Pricing* merupakan Teknik yang digunakan untuk menentukan harga pokok barang yang digunakan dapat digunakan untuk menggambarkan suatu pendekatan penelitian untuk menghitung harga jual dimana biaya digunakan sebagai dasar penentuannya.

Dengan rumus:

$$\text{Harga Jual} = \text{Taksiran Biaya Penuh} + \text{Laba Yang Diharapkan}$$

Total Biaya	Rp. XXX
Laba Yang Diharapkan (margin)	<u>Rp. XXX</u>
<b>Harga jual</b>	<b>Rp. XXX</b>

### G. Uji Keabsahan Data

Jika tidak ada perbedaan antara apa yang peneliti klaim terjadi dan apa yang sebenarnya terjadi pada item yang diselidiki, data dapat dianggap sah. Namun, perlu dicatat bahwa kebenaran kualitas data menurut penelitian kualitatif bersifat jamak daripada tunggal dan tidak tergantung pada kemampuan penelitian untuk mengkonstruksi fenomena yang diamati. Sebaliknya, itu terbentuk dalam diri seseorang sebagai hasil dari proses mental dan latar belakang mereka yang unik. Pengujian keabsahan data penting dilakukan agar penelitian kualitatif dapat dipertanggungjawabkan sebagai penelitian ilmiah. Uji kredibilitas dapat digunakan untuk melakukan uji keabsahan data (kepercayaan).

Untuk dapat memberikan metode, interpretasi, dan kesimpulan dalam penelitian ini yang lebih akurat dan dapat dipercaya (credible), khususnya dengan::

#### 1. Perpanjangan Pengamatan

Dengan perpanjangan pengamatan berarti peneliti kembali kelapangan untuk mengetahui sistem keuangan CV. Madina Murni. Proses tersebut kemudian dilakukan secara perlahan untuk memastikan bahwa semua fakta dan informasi yang diperlukan untuk memahami konteks sosial dan topik kajian telah terkumpul. Dalam hal ini, peneliti menghabiskan banyak waktu untuk berinteraksi dengan subjek dan item yang dipelajari sambil mengadopsi pola pikir observasional yang tajam.

#### 2. Meningkatkan Kecermatan atau Ketekunan

meningkatkan presisi atau ketekunan melalui waktu untuk memungkinkan kepastian fakta dan urutan kronologis kejadian didokumentasikan secara akurat

dan metodelis. Salah satu metode pemantauan/verifikasi pekerjaan adalah untuk menentukan apakah data yang telah dikumpulkan, dibuat, dan disajikan akurat atau tidak.

#### 4. Triangulasi

Triangulasi adalah metode untuk memastikan keakuratan data yang membandingkan data yang diperoleh melalui penggunaan teknik pengumpulan data dengan data yang dikumpulkan dengan menggunakan apa pun selain data. Tiga langkah yang terlibat dalam triangulasi data, yaitu:

- a. Tingkatkan presisi saat menggunakan batasan triangulasi
- b. Periksa masalah yang diverifikasi dengan sangat rinci.
- c. Tetapkan bentuk triangulasi yang sesuai untuk tantangan umum yang digunakan untuk melatih pendekatan yang berbeda, seperti membandingkan catatan lapangan dari wawancara, observasi, dan studi dokumentasi.

#### 5. Dengan bahan referensi

Referensi adalah seseorang yang mendukung informasi yang telah ditemukan peneliti. Disarankan agar data yang disajikan dalam laporan penelitian didukung dengan gambar atau makalah nyata untuk meningkatkan kredibilitasnya.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>Ibid., hal.275.



**USU**

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
SUMATERA UTARA MEDAN