

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERINDUSTRIAN DAN  
PERDAGANGAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM TENUN ULOS  
ASRUL HIDAYA RAMBE DI KABUPATEN PADANG LAWAS  
UTARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera  
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERINDUSTRIAN DAN  
PERDAGANGAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM TENUN ULOS  
ASRUL HIDAYA RAMBE DI KABUPATEN PADANG LAWAS  
UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom)



Oleh :  
**Kastina Hasibuan**  
**NIM :0105171010**

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Pembimbing II

Aulia Kamal, MA

NIDN. 2017089005

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERINDUSTRIAN DAN  
PERDAGANGAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM TENUN ULOS  
ASRUL HIDAYA RAMBE DI KABUPATEN PADANG LAWAS  
UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom)



Oleh:

Kastina Hasibuan

NIM : 0105171010

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Pembimbing II

Aulia Kamal, MA

NIDN. 2017089005

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Hal : Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi

Lamp : -

**Kepada**

**Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
UIN Sumatera Utara Medan Di Medan**

*AssalamualaikumWr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

**Nama : Kastina Hasibuan**

**Nim : 0105171010**

**Judul Skripsi :Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian**

**Dan Perdagangan Dalam Pengembangan Umkm Tenun Ulos Asrul  
Hidaya Rambe Di Kabupaten Padang Lawas Utara**

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti Seminar Proposal kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/ tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Medan, 27 Oktober 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos, M. Si  
NIDN. 2023038301**



**Aulia Kamal, MA  
NIDN. 2017089005**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “**Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Pengembangan Umkm Tenun Ulos Asrul Hidayah Rambe Di Kabupaten Padang Lawas Utara**” atas nama Kastina Hasibuan, NIM : 0105171010 Program Studi Ilmu Komunikasi telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 31 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

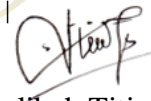
Medan, 17 Mei 2022

Ketua



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si  
NIDN. 2023038301

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN. 2013067301



Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si  
NIDN. 2023038301

Penguji

Pembimbing II



Aulia Kamal, MA  
NIDN.2017089005

Penguji I



Hasan Sazali  
NIDN. 2022027604


Penguji II



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag  
NIDN.2013067301

Mengetahui,  
Dekan FIS UINSU

**Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd**  
NIDN. 2003016802



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kastina Hasibuan  
Nim : 0105171010  
Tempat/tgl lahir : Sandean Jae, 25 Maret 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara  
Alamat : Jl. Lintas Gunung Tua

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Dalam Mengembangkan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara” adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan di dalamnya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian sedemikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 19 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Kastina Hasibuan  
Nim. 0105171010

## ABSTRAK



Nama : Kastina Hasibuan  
Nim : 0105171010  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Pembimbing : Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
Aulia Kamal, M.A  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara

Penelitian ini dilatar belakangi adanya komunikasi Disperindag dalam mengembangkan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara. Permasalahan penelitian ini Bagaimana Strategi Komunikasi Disperindag Dalam Mengembangkan UMKM di Padang Lawas Utara. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Disperindag Dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi yaitu komunikator, pesan komunikasi, media komunikasi, khalayak sasaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa strategi komunikasi Disperindag dalam mengembangkan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara menggunakan strategi dengan memasarkan barang produk UMKM, memberikan pelatihan untuk meningkatkan skill pekerjanya, memberikan bantuan berupa alat tenun. UMKM Tenunan Ulos Asrul M Rambe ini merupakan salah satu UMKM unggulan, menggunakan motif ciri khas Padang Lawas Utara seperti, motif candi bahal, Melalui motif dari tenunan ini bisa menceritakan bahwasanya di Padang Lawas Utara ada banyak ragam ciri khasnya.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi, Disperindag, Pengembangan UMKM di Kab. Padang Lawas Utara.*

Pembimbing I

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si  
NIP. 19830323 201001 102

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, semangat dan ketekunan kepada penulis selama masa penyelesaian skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Padang Lawas Utara”. Adapun penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I (satu) pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Sebagai suatu karya ilmiah, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi perbaikan skripsi ini.

Selama penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, bimbingan, semangat dan dorongan, baik itu secara moral maupun secara materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi ini. Skripsi ini saya dedikasikan untuk semua pihak yang telah banyak membantu, yaitu :

1. Yth. Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M. Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Yth. Prof. Dr. Abdurrahman, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.
3. Yth. Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si sebagai Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan
4. Yth. Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag sebagai Sekretaris Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan
5. Yth. Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
6. Yth. Bapak Aulia Kamal, M.A sebagai Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan menjadi fasilitator selama perkuliahan



8. Terimakasih kepada kedua orangtuaku tercinta Bapak H. Bokar Hasibuan dan Ibu Hj. Hayun Ritongan, yang telah membesarkan, mendidik, dan tak henti - hentinya mencurahkan kasih sayang yang senantiasa memberikan doa, dorongan, serta dukungan melalui materi yang diberikan selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sedalam - dalamnya untuk semua pengorbanan kalian. Semoga selalu diberikan kesehatan dan perlindungan dari Allah SWT.
9. Untuk Abang Khoiruddin Hasibuan dan Adikku Mahmudin Hasibuan terimakasih untuk doa dan dukungan kalian selama penyelesaian skripsi ini.
10. Untuk pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Padang Lawas utara yang telah menjadi informan dan memberikan banyak informasi dan data yang saya butuhkan selama penyusunan skripsi.
11. Untuk pelaku UMKM dan masyarakat desa Sidikkat terimakasih telah menjadi informan dan memberikan data dan informasi yang saya butuhkan selama penyusunan skripsi.
12. Terimakasih juga kepada kak Siti Namora dan kak Ismi Hani Harahap dan kak Sari Banun Harahap yang telah membantu memberikan masukan kepada saya selama proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman tersayang, Maryam Khodimatulloh, Nirmala Surbakti, Dea Amalia, Putri Sakinah, Nurul Shahirah, Misroh Pebrianti. Terimakasih atas doa dan dukungan serta motivasi yang kalian berikan untukku
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 selama menuntut ilmu. Terimakasih atas semua kenangan dan pembelajaran selama perkuliahan.
15. Kepada semua pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih.

Medan, Maret 2017  
Penulis

Kastina Hasibuan  
NIM. 0105171010

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>SAMPUL</b>   |           |
| <b>HALAMAN JUDUL</b>  |           |
| <b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b>                                  |           |
| <b>ABSTRAK</b>  |           |
| <b>KATA PENGANTAR</b>   |           |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>i</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                    | <b>1</b>  |
| A. Latar belakang .....   | 1         |
| B. Batasan Masalah.....   | 6         |
| C. Rumusan Masalah .....  | 6         |
| D. Tujuan Penelitian.....   | 6         |
| E. Manfaat Penelitian.....  | 6         |
| F. Sistematika Pembahasan.....                                    | 7         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....                             | <b>8</b>  |
| A. Teori Hafied Cangara .....                                     | 8         |
| B. Kajian Terdahulu .....   | 10        |
| C. Definisi Konseptual .....                                      | 11        |
| 1. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam<br>Pengembangan UMKM ..... | 11        |
| 2. Pengembangan.....  | 19        |
| 3. (UMKM) Usaha Mikro Kecil Menengah.....                         | 22        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                            | <b>25</b> |
| A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....                          | 25        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                              | 25        |
| C. Subjek Penelitian.....   | 26        |
| D. Sumber Data.....   | 26        |
| E. Tahapan penelitian.....  | 27        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 27        |
| G. Teknik Analisis Data .....                                     | 28        |
| H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                        | 29        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....               | <b>30</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| A. Gambaran Umum Disperindag Kab. Padang Lawas Utara .....   | 30        |
| B. Profil UMKM Tenun Ulos Asrus Hidayah Rambe.....   | 34        |
| C. Strategi Komunikasi Dinas Perdagangan<br>dan Perindustrian dalam Mengembangkan IKM<br>Hidayah Kabupaten Padang Lawas Utara..... | 39        |
| D. Faktor Pendukung dan Penghambat Disperindag Dalam<br>Mengembangkan UMKM Tenun Ulos Asrul Hidayah Rambe.....                     | 44        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>50</b> |
| A. KESIMPULAN.....   | 50        |
| B. SARAN.....  | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>52</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>54</b> |
| <b>DOKUMENTASI PENELITIAN.....</b>   | <b>55</b> |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

