

...ng jawab atas sebagian...
...dan kekambuhan malaria...
...diduduki asli, yang pada umumnya...
...bas dari keinginan akan alkohol...
...walaupun alkohol sebagai obat orang...
...puh yang bodoh.
William Mc. Gregor, KCMG, Admi-
nistrasi Papua, juga menegaskan
dalam laporan tahunannya (1888) bah-
wa mereka yang berpantang total me-
nikmati kesehatan yang lebih baik di
koloni dan memiliki tingkat kematian

...ng jawab atas sebagian...
...dan kekambuhan malaria...
...diduduki asli, yang pada umumnya...
...bas dari keinginan akan alkohol...
...walaupun alkohol sebagai obat orang...
...puh yang bodoh.
William Mc. Gregor, KCMG, Admi-
nistrasi Papua, juga menegaskan
dalam laporan tahunannya (1888) bah-
wa mereka yang berpantang total me-
nikmati kesehatan yang lebih baik di
koloni dan memiliki tingkat kematian

...ng jawab atas sebagian...
...dan kekambuhan malaria...
...diduduki asli, yang pada umumnya...
...bas dari keinginan akan alkohol...
...walaupun alkohol sebagai obat orang...
...puh yang bodoh.
William Mc. Gregor, KCMG, Admi-
nistrasi Papua, juga menegaskan
dalam laporan tahunannya (1888) bah-
wa mereka yang berpantang total me-
nikmati kesehatan yang lebih baik di
koloni dan memiliki tingkat kematian

Penulis adalah Dosen Fisip UMSU,
Koordinator Umum Pengembangan Basis
Sosial Inisiatif & Swadaya (nBASIS).

Medsos Jadi Kebutuhan, Bukan Lagi Keinginan

Oleh Erwan Efendi

Perkembangan media saat ini memberikan berbagai opsi kepada masyarakat untuk menikmati informasi dengan cara yang beragam. Hal ini pula yang mendorong perkembangan sebuah media baru yang dari tahun ke tahun semakin terasa efeknya

Era globalisasi saat ini, masyarakat dan remaja merupakan kalangan yang sering menggunakan media internet khususnya media sosial sebagai sarana untuk mencari informasi, hiburan, peluang bisnis maupun berkomunikasi dengan teman, keluarga bahkan dengan orang yang tidak dikenal sekalipun. dan meningkat signifikan. Media sosial sebagai sarana penunjang, bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan akan informasi, berkomunikasi maupun hiburan. Kemajuan teknologi disebabkan meningkatnya kebutuhan akan arus informasi, komunikasi dan hiburan yang membuat semakin banyak digunakannya teknologi komunikasi yang modern.

Sebagai contoh kemajuan teknologi yang berkembang saat ini adalah ponsel atau telepon genggam yang disebut smartphone. Smartphone adalah telepon genggam yang mempunyai kemampuan tingkat tinggi, dengan fungsi menyerupai komputer. Perangkat seluler ini memiliki kemampuan layanan push email, telepon, SMS, menjelajah internet, dan kemampuan nirkabel lainnya. Media sosial merupakan sarana komunikasi masa kini yang sangat cepat dan pesat dalam perkembangannya, media sosial juga terus berkembang dari berbagai macam klasifikasi dan tipe aplikasinya sesuai dengan kebutuhan masyarakat dunia.

Media sosial atau medsos menjadi kebutuhan perkembangan zaman yang dinamis dan terus menunjukkan kemajuan begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan, seperti pada era sekarang yang disebut sebagai era kekinian atau modern telah banyak menyebabkan perubahan-perubahan sosial yang terjadi di kalangan masyarakat. Pengaruh teknologi menjadikan orang-orang begitu bergantung akan kehadirannya, terlebih setelah kemunculan internet, orang-orang dengan mudah memperoleh beragam informasi. Medsos atau menyebutnya menjadi Medsos atau dalam bahasa Inggris disebut social media. Menurut KBBI, media sosial adalah halaman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna membuat dan berbagi konten atau berpartisipasi dalam jejaring sosial.

Hasil survei media sosial Andi mengungkapkan bahwa sebagian besar dari pengguna internet di Indonesia adalah pelajar dan di antaranya adalah pengguna aktif media sosial. Sebagian besar dari siswa tersebut menggunakan media sosial di smartphone. 99 Dari responden, tidak hanya yang menggunakan satu platform media sosial. Tetapi beberapa aplikasi. Pada peringkat WhatsApp muncul sebagai media yang paling banyak digunakan dengan 95,96% responden, diikuti oleh pengguna Instagram dengan 90,91D responden dan Youtube pengguna dengan 73,7% responden. Kemudian diikuti dengan pengguna Facebook dan

Line. (Andi, 2019). Berdasarkan penggunaannya, menurut Whiting dan Williams (2013), terdapat enam kategori alasan penggunaan media sosial, yaitu: 1. Sebagai alat komunikasi. 2. Wadah mencari informasi. 3. Sebagai komunikasi sosial menonjol video atau musik untuk hiburan atau relaksasi. 4. Pengisi waktu luang. 5. Sebagai pengisi waktu kosong. 6. Bisnis online (Andi, 2019). Hasil penelitian lain menunjukkan bahwa bentuk realisasi diri remaja adalah penggunaan media cara sosial, yaitu pada tingkat tinggi.

Perkembangan media saat ini memberikan berbagai opsi kepada masyarakat untuk menikmati informasi dengan cara yang beragam. Hal ini pula yang mendorong perkembangan sebuah media baru yang dari tahun ke tahun semakin terasa efeknya. Awalnya, kata media sosial bahkan tidak dikenal. Yang dikenal hanyalah jaringan sosial untuk berkomunikasi antar teman kerabat dan keluarga. Kata dari jaringan sosial tersebut diperkenalkan di dunia way sekitar tahun 1995.

Perkembangan jejaring sosial sebagai media komunikasi telah menjalar keseluruh dunia. Banyak kemudahan yang ditawarkan oleh media komunikasi baru ini, pengguna jejaring sosial yang dikenal dengan user dapat menyebarkan maupun mencari pesan atau informasi dengan cepat, memberitakan kegiatan yang dilakukan sehari-hari kepada orang lain dapat dilakukan dengan mudah, berkumpul dengan teman atau kolega tanpa harus tatap muka hingga mencari teman dan kolega baru melalui situs jejaring sosial tersebut. Kemudahan yang ditawarkan jejaring sosial inilah yang menyebabkan perkembangan penggunaannya meningkat pesat.

Karena Medsos saat ini menjadi kebutuhan bulkan lagi sebagai keinginan sebab untuk mendapatkan informasi dan mengetahui peran media sosial di semua kalangan seperti: Bagi Peneliti Memberikan sumbangsih pengetahuan dan pemikiran bagi dunia pendidikan khususnya dalam bimbingan konseling di perkembangan masa remaja. Serta memberikan informasi tentang ilmu pengetahuan. Bagi tenaga pendidik Memberikan informasi serta tambahan pengetahuan dalam mendidik siswa/i dalam penggunaan media sosial. Bagi Orang tua Memberikan masukan dan informasi bagi orang tua tentang hubungan antara Media siapa dengan Interaksi sosial keluarga dan saudara. Bagi Masyarakat Memberikan sumbangsih pengetahuan dan informasi tentang peran penggunaan Medsos terhadap interaksi-interaksi di masa perkembangan era globalisasi.

Medsos semakin banyak digunakan oleh para ibu rumah tangga selain untuk menghubungkan teman dan relasi yang jauh juga dimanfaatkan sebagai media untuk mengembangkan bisnisnya. Pada era teknologi ini, internet merupakan salah satu media ko-

munikasi yang dapat dikatakan murah dan bisa diakses secara mobile. Aktif di media sosial adalah salah satu cara dalam membangun hubungan baik dengan konsumen dalam rangka mempertahankan bisnis agar semakin besar. Selain itu, melalui media sosial akan dengan mudah dan cepat mendapatkan feedback dan komunikasi dari pelanggan serta partner bisnis. Untuk itu diperlukan suatu cara untuk mengoptimalkan media sosial dalam pengembangan bisnis yaitu dengan cara:

Konsistensi Gunakan waktu setiap hari untuk mengerjakan bisnis secara konsisten di media sosial. Jadikan media sosial tampil menarik dan bermanfaat sehingga para konsumen menjadi tertarik untuk mencari lebih jauh tentang bisnis yang dijalankan. Fokus pada salah satu media Ada banyak media sosial yang bisa digunakan untuk memulai bisnis. Namun, akan lebih baik jika memanfaatkan satu media sosial saja. Pilih media sosial yang dirasakan cocok dan bisa digunakan serta diakses oleh para konsumen. Beri sentuhan personal pada setiap konten media sosial Setiap orang memiliki karakter khas, begitupun dengan para ibu rumah tangga yang memiliki ciri khas tersendiri. Hal ini sangat diperlukan dalam membangun branding usaha.

Ciri khas yang diberikan pada setiap konten yang ada menjadikan pengguna media sosial mengenali pemilik bisnis, sehingga para konsumen pun merasa dekat dan percaya dengan pemilik bisnis. Peranan media sosial sebagai upaya pemasaran bisnis online dalam era jejaring sosial seperti saat ini, telah terjadi pergeseran paradigma pemasaran, dari pemasaran tradisional (offline) ke pemasaran modern (online). Salah satu media pemasaran online adalah melalui media sosial. Media sosial sebagai bagian dari internet telah membawa perubahan kepada komunitas sosial Indonesia, tidak terkecuali komunitas bisnis Indonesia.

Berikut adalah peranan media sosial dalam pemasaran bisnis online: Keuntungan membangun kesadaran brand atau merek melalui media sosial dapat membuat orang semakin mengetahui atau mengenal produk. Brand awareness atau kesadaran konsumen terhadap produk tersebut dari jumlah fans atau followers dan berapa kali brand di mention dalam suatu periode di media sosial. Salah satu cara membangun brand awareness dengan menggunakan search engine optimization (SEO). Media sosial sebagai sarana mencari potensial buyer, dimulai dari menggunakan jejaring sosial sebagai sarana pertemanan sekaligus berbisnis. Menentukan target berdasarkan area, umur, gender, pekerjaan dan lainnya.

Membantu untuk membidik pasar yang tepat. Media sosial telah membuka pintu bagi pebisnis online untuk menemukan pasar yang tepat sebagai target penjualan produknya. Dekat dengan konsumen, artinya media sosial mengubah cara perusahaan berkomunikasi yang semula satu dan dua arah menjadi segala arah. Selain itu, media sosial menjadi bauran penting bagi retailer untuk berhubungan dengan opini konsumen dan crowdsorce (salah satu cara mengajak khalayak umum berpartisipasi memecahkan masalah) mengenai produk dan layanan baru. Ditambah dengan memberikan respons yang cepat terhadap potensial buyer, tentu saja membuat calon pembeli lebih tertarik dengan produk yang ditawarkan.

Media sosial menjadi salah satu media promosi yang efektif dan lang-

sung ke sasaran, sehingga konsumen akan mendapatkan informasi yang seluas-luasnya. Berkat media sosial, konsumen juga mendapatkan informasi bukan hanya dari dalam negeri tapi juga dari luar negeri. Dengan memberikan informasi yang luas, konsumen akan merasa terbantu dengan adanya pengetahuan baru akan suatu produk atau jasa, dan menjadi nilai lebih dari usaha online yang dijalankan. Medsos bisa menggali informasi dari konsumen dan calon konsumen, dengan cara melakukan polling atau survei tentang seberapa sadar konsumen akan produk yang dimiliki, seberapa besar minat pasar, dan mencari informasi tentang kompetitor utama bagi bisnis.

Penutup

Media sosial sebagai dampak dari perkembangan teknologi Informasi dan komunikasi telah membantu masyarakat di semua lapisan masyarakat, baik secara pribadi maupun kolektif. Pada mulanya, Media sosial pertama kali digunakan untuk komunikasi manusia ke manusia untuk tujuan militer.

Seiring dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang dari waktu ke waktu, media sosial pada akhirnya akan dilihat sebagai sarana komunikasi yang potensial bagi banyak pihak, bukan hanya militer. Bahkan, perannya kini berlipat ganda, tidak hanya sebagai sarana komunikasi terkini, tetapi juga sebagai sumber informasi terkini dan komprehensif.

Sementara itu, media sosial telah membantu banyak orang dalam berbagai bidang kehidupan, seperti bisnis dan perdagangan, promosi budaya, ilmu pengetahuan atau Pendidikan di dunia agama. Semoga

Penulis adalah Wartawan Waspada,
Dosen Pascasarjana UINSU.

Pengumuman

Redaksi menerima karya tulis berupa artikel/opini, dan surat pembaca. Kirim ke e-mail: opiniwaspada@yahoo.com. Artikel yang dikirim orisinal dan belum pernah dipublikasi di media manapun. Panjang artikel 5-7 ribu karakter dilengkapi biodata singkat (pendidikan dan pekerjaan) dan kartu pengenalan (KTP atau SIM dll) penulis.

Terhitung mulai edisi 1 April 2022, tulisan yang dimuat tidak disediakan honor tulisan.

SUDUT BATUAH

* Gubsu minta petugas kebersihan dan pemulung terus berjuang - Perhatikan jugalah nasib mereka

* Baskami: Tunda penertiban pakaian bekas impor - Iyalah, jangan bombastis kali

* Pemudik diminta jangan gunakan sepedamotor - Kayaknya naik sepeda motor lebih asyik, he...he...he

10/1/2023