

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Triyono, Nifsya Khaira Marhuda. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 50-67.
- Alawi, Sri Wahyu Wardani dan Mohammad. (2021). Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Religius "Bulan Terbelah Di Langit Amerika". *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 13(2), 183-208.
- Al-Hasan, M. A.-M. (2009). *Kiat Sukses Berdakwah dalam Pengajaran*. Bandung.
- Asmaya. (2003). *Aa Gym Da'i Sejuk Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta: Hikmah.
- Basit, A. (2013). Dakwah Cerdas di Era Modern. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1), 76-94.
- Bohang, F. K. (2018, Juni 21). *Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar*. Dipetik April 4, 2022, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- farhan. (2017). Pesan Dakwah Felix Siauw Di Media Sosial Perspeltif Meaning And Media. *Al-Idarah*, 1(2), 209-226.
- Feardika, Ainun Nasyiroh. (2020). Pesan Dakwah Dalam Novel "Peluang" Karya Tere Liye. *Meyarsa*, 1(2), 43-46.
- Fitrah Febriani R, Ani;. (2020). Pesan Dakwah Pada Film Iqro: My Universe . *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 2(1), 19-28.
- Hadirman, Ardianto, Musafar. (2019). Analisis Pesan Dakwah Islam Dalam Komunikasu Tradisional Katoba Pada Masyarakat Muna. *Potret Pemikiran* , 23(2), 74-86.
- Hardianto, Antonius Widi. (2019). Analisis Stimulus-Organism-Response Model

- Pada "Dove Campaign For Real Beauty" 2004-2017. *Transaksi*, 11(1), 65-79.
- Helmy, M. (1973). *Dakwah dalam Alam Pembangunan I*. Semarang: Toha Putra.
- Ilaihi, W. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indriantoro, Nur, & dkk. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFY
Yogyakarta.
- Instagram.com. (2017, Mei 11). Dipetik April 4, 2022, dari
https://instagram.com/syafiqrizabasalamah_official?igshid=YmMyMTA2M2Y=
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pernada Media Grup.
- Jumhuri, M. A. (2015). *Belajar Aqidah Akhlak*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Jumroni, & Suhaemi. (2006). *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta:
UIN Press.
- Mar'at. (1981). *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran* . Jakarta : Ghalia
Indonesia.
- Moelong, J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung:
Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Ahmad. (2020). Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga Di Rumahmu.
Al-tsiqoh, 5(2), 74-92.
- Muhadjir, N. (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muhtadi. (2012). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi* . Bandung: Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*.
Yogyakarta: Kobis.
- Nurdyansa. (2020, Desember 28). *Biografi Ustadz Riza Basalamah, Penceramah
Kondang Lulusan Universitas Madinah*. Dipetik April 4, 2022, dari
Biografiku.com: <https://www.biografiku.com/biografi-ustadz-syafiq-riza-basalamah>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- PDDikti. (t.thn.). Dipetik Oktober 1, 2022, dari PDDikti Kemdikbud:

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_dosen/OEZERkRENDYtNjczQi00NjIOLTgzN0EtQ0ZDMThGRURBN DY2

- Penafsiran, Y. P. (2000). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Purwadarminta, W. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya .
- Saputra, W. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sayrah Siti Maesyarah, Andri Hendrawan. (2020). Analisis Pesan Dakwah Melalui Channel Youtube Ustadz Ucu Najmudin . *Jurnal syntax Imperaktif*, 1(4), 304-310.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi komunikasi massa*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media.
- Suryani, & Suwarti. (2014). Instagram Dan Fashion Remaja : Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Trend Fashion Remaja dalam Akun @ootdindo Tahun 2014. *Jurnal Komunikasi*, 1-20.
- Today, M. (2018, Februari 25). Dipetik Oktober 1, 2022, dari Moslem Today: <http://www.moslemtoday.com/video-ternyata-ustadz-syafiq-basalamah-keturunan-minang/>
- Triyono, Agus. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 50-67.
- Umar, T. (2010). *Kiat Sukses Berdakwah dalam Pengajaran*. Bandung.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wa Ode Sitti Khamaria, M. J. (2016). Analisis Pesan Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Pembaca. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 1(1), 1-14.

Yusuf, M. Y. (2006). *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.

Zaini, A. (2019). Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film "Di Bawah Lindungan Ka'bah" Perspektif Roland Barthes. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(2), 318-338.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN