

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan uraian analisis pesan dakwah akun instagram @syafiqrizabasalamah\_official, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis isi pesan dakwah hampir semua didalamnya mengandung pesan-pesan dalam Al-Qur'an dan Hadits, melalui gambar dan video yang diunggah melalui akun instagram @syafiqrizabasalamah\_official mempunyai pesan dakwah beragam, yaitu pesan dakwah tentang Akidah, Akhlak dan Syari'ah. Adapun jumlah pesan akidah terdapat 5 postingan, pesan akhlak terdapat 5 postingan dan pesan syari'ah terdapat 5 postingan. Masing-masing pesan tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap postingan mempunyai isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang peneliti amati lebih banyak tentang urusan dunia dan akhirat. Namun dengan pengemasan dakwah yang simpel, menarik dan berisi sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan menarik kepada khalayak.
2. Menganalisis pesan dakwah berdasarkan Teori Imbauan Pesan Jalaludin Rakhmat dan Teori *Stimulus Respons* Dennis McQuail, serta efek langsung dan efek lanjutan menimbulkan efek yang menstimulus pada pesan dakwah tersebut mempunyai respon yang bagus dari kategori Akidah, Akhlak dan Syari'ah terhadap dakwah melalui media sosial instagram.

#### **B. Saran**

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah terhadap akun instagram @syafiqrizabasalamah\_official. Maka saran-saran ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak terkait.

1. Kepada Umat Islam, khususnya para *da'i* diharapkan dapat mengembangkan berbagai media kreatif dalam kegiatan dakwah. Salah

2. satu media dakwah yang digunakan secara optimal adalah instagram, mengingat instagram sangat banyak digandrungi oleh lapisan masyarakat terutama anak muda dan pesan yang disampaikan melalui media instagram mudah diserap dan diterima oleh masyarakat.
3. Bagi penulis-penulis yang ingin menuangkan karyanya dalam tulisan kedala poster yang mengandung nilai-nilai syariat agama islam. Serta pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan pesan-pesan dakwah, untuk lebih meningkatkan kreatifitas dalam membuat kata-kata pada pesan dakwah hendaknya lebih memperbanyak tulisan atau kisah yang mengajarkan ilmu-ilmu agama khususnya untuk anak muda.
4. Kepada praktisi dakwah yaitu *da'I*, penulis, seniman dan lain sebagainya agar selalu memperdalam keilmuannya agar menambah wawasan dan menciptakan suatu karya yang bisa bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi semua orang.
5. Magi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan, diharapkan ilmu yang telah didapat, hendaknya dapat membuat karya yang bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat kepada islam dan memanfaatkan media khususnya media sosial instagram sebagai sarana komunikasi.