

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aryanto, Vincent Didiek Dan Yohan Wismantoro. 2020. *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini Dan Masa Depan*. Sleman : Pt Kanisius.
- Aryanto, Vincent Didiek dan Yohan Wismantoro. 2020. *Marketing digital solusi bisnis masa kini dan masa depan*. Sleman : pt kanisius.
- Aubrey, Fisher. 1986. *Teori-teori komunikasi*. Bandung: remadja karya.
- Dave Chaffey dan Fiona Ellis-Chadwick. 2019. *Digital marketing: strategy, implementation and practice*. Pearson UK: <http://books.google.com/books>
- Dave Chaffey. 2015. *Digital business and e-commerce management, strategy, implementation, and practice*. England: Pearson Education Limited. [Http://books.google.com/books](http://books.google.com/books)
- Devito, Joseph. 2007. *Komunikasi antar manusia*. Jakarta: Professional Books
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gm Susanto. 2017. *The power of digital marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Hafiduddin, Didin. 2003. *Problematika Zakat Kontemporer Artikulasi Proses Sosial Politik Bangsa*. Jakarta: Forum Zakat (Cet Ke-1).
- Hafiduddin, Didin. 2002. *Zakat dalam perekonomian modern*. Jakarta: Gema Insani Press
- Huda, Miftahul. 2012. *Pengelolaan wakaf dalam perspektif fundraising*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya, 2010. *Marketing 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Martopolo, Ali. 1978. *Strategi kebudayaan*. Jakarta: Eisiter for Strategic and International Study. [Http://books.google.com/books](http://books.google.com/books)
- Mohammad Daud, Ali. 1998. *Sistem ekonomi Islam zakat dan waqaf*. Jakarta: UI Press.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media sosial :perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Philip kotler. 2011. *Manajemen pemasaran di indonesia: analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta : salemba empat.

Purhantara, wahyu. 2010. *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: graha ilmu.

Qardhawi, yusuf . 1996. *Hukum zakat*. Jakarta: lentera antarnusa.

sanjaya, ridwan dan josua tarigan. 2009. *Creative digital marketing*, Jakarta: elex media komputindo. <http://books.google.com/books>

Susanto, astid s. 1974. *Komunikasi dalam teori dan praktek*. Bandung: bina cipta.

syamsudin, din. 2000. *Etika agama dalam membangun masyarakat madani*. Jakarta: logos.

Widjaja. 2002. *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: bumi aksara.

Zainudin, a. Rahman.2006. *Sejarah sosial media dari gutenberg sampai internet*. Jakarta: yayasan obor indonesia.

### **Jurnal**

Ahmad Setiadi. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*. CakrawalaJurnal Humaniora .16 (2): 28.

Feni Oktavia dan Diki Rustandi. 2018. *Implementasi Digital marketing dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal Profesi Humas Universitas . BSI. 3 (1): 12.

Nurul Hidayah. (2018). *Analisis Strategi Digital marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store* . Skripsi Sarjana, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018), hlm. 9.

Situmorang, James Rianto. 2011. *Pemasaran hijau yang semakin menjadi kebutuhan dalam dunia bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis .7.2: 11.

### **Skripsi**

Tarsani. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dompot Dhuafa Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki*. (STIEB) Perdana Manditi. 2 (1) : 57.

### **Situs Online**

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

## LAMPIRAN

### Daftar Wawancara

### INTERVIEW GUIDE

#### Narasumber :

No	Nama	Jabatan	Usia
1	Sulaiman S.Hi	Kepala Manajer DDW Cabang Medan	38
2	May Andriani siregar ,S.Akun.	Head Of <i>Digital marketing</i>	28
3	Firda Adinda Syukri S.Ikom	Head of Marketing Communication	25
4	Andreas Agung	Pengajar/ Pegiat <i>Digital marketing</i>	32
5	MS. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Tz SUMATERA UTARA MEDAN	Donatur	50 35

#### Wawancara 1 : Gambaran Umum Lembaga (wawancara dengan Kepala Cabang DDW)

1. Bagaimana sejarah berdirinya Dompot Dhuafa Waspada Medan?

2. Letak geografis Dompot Dhuafa Waspada Medan ?
3. Apa visi dan misi Dompot Dhuafa Waspada Medan?
4. Apa tujuan Dompot Dhuafa Waspada Medan?
5. Bagaimana struktur organisasi Dompot Dhuafa Waspada Medan?
7. Bagaimana job description masing-masing bagian yang ada di Dompot Dhuafa Waspada Medan?
8. Apa saja program kerja dan layanan Dompot Dhuafa Waspada Medan?
9. Dengan siapa saja Dompot Dhuafa Waspada Medan melakukan kerjasama?
10. Bagaimana tingkat loyalitas donatur , bisa di lihat dari data grafik donasi dan penyebaran donasi.
11. Apa yang menjadi pembeda Dompot Dhuafa Waspada dengan Lembaga Zakat yang lain (Keunggulan/ Pretasi)?
12. Bagaimana strategi Dompot Dhuafa Waspada Medan dalam membangun kredibilitas di mata muzakki?
13. Bagaimana strategi Dompot Dhuafa Waspada Medan dalam mempertahankan muzakki?

#### **Wawancara 2 ; STP (Wawancara dengan Markom/ Digital Marketer)**

1. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan Dompot Dhuafa Waspada Medan untuk mencari muzakki?
2. Kalangan apa saja yang menjadi segmen pemasaran baik itu dilihat dari segi pekerjaan, usia dan jenis kelamin?
3. Apakah Dompot Dhuafa Waspada menjaring pasar komunitas dalam mencari muzakki?
4. Bagaimana upaya yang dilakukan Dompot Dhuafa Waspada Medan dalam menjaring muzakki di kalangan religiusitas dan non-religiusitas?
5. Dari banyaknya segmen yang ada, segmen mana yang dipilih? Mengapa?

6. Bagaimana proses yang dilakukan Dompot Dhuafa Waspada Medan untuk menemukan segmen yang potensial?
7. Apa saja Strategi Internal dan eksternal yang dilakukan Dompot Dhuafa Waspada Medan untuk mempertahankan loyalitas donatur.
8. Apa saja strategi Digital Marketing yang digunakan oleh Dompot Dhuafa Waspada Medan? Bagaimana Peningkatannya?
9. Bagaimana Cara tim Dompot Dhuafa Waspada Medan mengkomunikasikan Strategi yang ada dalam digital marketing untuk meningkatkan perhatian Publik/donatur?
10. Apa saja Hambatan yang diperoleh oleh tim saat melakukan proses komunikasi/ proses digital marketing?
11. apakah media online Dompot Dhuafa Waspada Medan sudah mendapatkan *Digital Engagedment*?

### **Wawancara 3 Pegiat Digital Marketing**

1. Menurut anda dimensi Dimensi fundamental apa yang harus di penuhi agar strategi Digital Marketing terpenuhi?
2. Bagaimana menurut anda terkait Digital Marketing Dompot Dhuafa waspada

### **Wawancara 4 Donatur**

1. Apakah anda donatur tetap di DDW? Jika iya sudah berapa lama?
2. Apa yang membuat anda tetap menjadikan DDW wadah untuk berzakat?
3. Apakah Konten dan layanan yang diberikan DDW sudah maksimal?

