

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Penelitian ini akan memaparkan hasil data dari lapangan dengan menggunakan wawancara kepada Informan, dan dokumen yang berkaitan dengan *Digital marketing* Sebagai Strategi komunikasi Dompot Dhuafa Waspada Medan dalam meningkatkan kepercayaan dan atensi publik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang melihat objek, kondisi, dan gambar secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta yang diselidiki dan hasilnya dapat dipergunakan untuk mengambil keputusan di masa yang akan datang.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dijadikan objek penelitian oleh peneliti yaitu di Komplek Kaptan muslim Business Point Blok E No. 17 Sei Sikambang Sei 2, Sei Sikambang C. II, Kec. Medan Helvetia, Kota Medan, Sumatera Utara. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini sekitar 7 - 15 hari, terhitung sejak penerbitan surat rekomendasi penelitian, hingga tahap pengujian riset.

C. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Informan merupakan orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan diteliti.

Adapun informan dalam penelitian ini sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Usia
1	Sulaiman S.Hi	Kepala Manajer DDW Cabang Medan	38
2	May Andriani siregar ,S.Akun.	Head Of <i>Digital marketing</i>	28
3	Firda Adinda Syukri S.Ikom	Head of Marketing Communication	25
4	Andreas Agung	Pengajar/ Pegiat <i>Digital marketing</i>	32
5	MS. Tz	Donatur	50 35

D. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan. Data primer dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan

penelitian⁵⁴. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari narasumber, meliputi kepala cabang, bagian divisi *digital marketing* dan *marketing communication (Marcom)* .

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik, yang terdiri atas: struktur organisasi, data kearsipan, dokumen, laporan-laporan serta buku-buku lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian ini.⁵⁵ Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang didapatkan dari Lembaga Amil Zakat dompet Dhuafa waspada Medan sesuai dengan tema terkait. Secara teknis peneliti mengamati *website* Dompet Dhuafa www.dompetchhuafa.org, Laporan penerimaan tahunan dana ZIS dan data penunjanglainnya.

E. Teknik dan pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan dalam mengumpulkan data dalam penelitian, wawancara adalah proses interaksi antara peneliti dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai, dimana peneliti bertanya langsung tentang sesuatu

⁵⁴Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 79.

⁵⁵ *Ibid.*, hlm.79.

objek. yang diteliti dan telah dirancang⁵⁶. Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara mendalam (indepth interview) kepada informan penelitian yang terkait dengan permasalahan.

2. Daftar pertanyaan wawancara, pulpen, buku catatan, alat perekam atau dokumentasi (handphone)

F. Teknik Analisis data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisa data kualitatif yaitu menguraikan serta memberikan pendapat dari data yang diperoleh dari informan, data diolah dengan maksud dapat memberikan informasi yang berguna untuk dianalisis. Untuk menganalisis data yang terkumpul dari hasil wawancara, peneliti mengadopsi teknik analisa data kualitatif yang disarankan oleh Milles dan Huberman, yakni sebagai berikut:

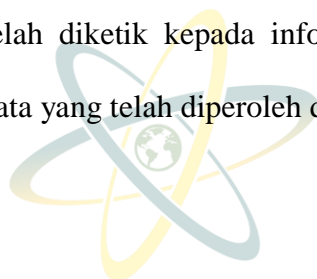
1. Reduksi data, yakni peneliti merangkum dan memilih hal-hal pokok, memfokuskan kepada hal yang penting, mengorganisasikan data dan tranformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis dari lapangan.
2. Data display, merupakan penyajian data yang berupa sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dari data yang diperoleh dan pengambilan tindakan.
3. Kesimpulan atau verifikasi, merupakan tahap akhir proses pengumpulan data, yakni penarikan kesimpulan dan pengambilan data, serta verifikasi oleh orang lain

⁵⁶ Muri Yusuf, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 372

yang ahli dalam bidang penelitian atau mengecek dengan data yang lain⁵⁷.

G. Uji Keabsahan Data

Pemeriksaan data keabsahan data dilakukan untuk membuktikan kebenaran apakah penelitian sudah menggunakan penelitian ilmiah, serta menguji data yang telah diperoleh. Uji keabsahan data dalam penelitian ini yaitu dengan memberikan hasil wawancara yang telah diketik kepada informan penelitian dengan tujuan mengecek kembali data-data yang telah diperoleh dari informan penelitian.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

⁵⁷ *Ibid.*, hlm. 408