

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan penulis adalah pendekatan yang bersifat kualitatif dan merupakan penelitian lapangan. Selanjutnya didefinisikan bahwa metode kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergabung pada pengamatan manusia dengan kekhasannya sendiri.

Pendekatan Kualitatif pada dasarnya dan menekankan pada proses dan berarti tidak diteliti secara ketat atau terukur, dilihat dari kualitas, jumlah, intensitas atau frekuensi. Penelitian kualitatif berfokus sifat realita yang dibangun secara sosial, hubungan yang baik dan erat antara peneliti dengan yang diteliti dan kendala situasional yang membentuk penyelidikan.¹

Penelitian kualitatif memiliki maksud untuk memahami fenomena yang dirasakan subjek penelitian contohnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan yang lainnya digambarkan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khas yang alamiah dan dengan menggunakan berbagai metode ilmiah.²

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat atau daerah yang akan dijadikan sasaran penelitian.

Penelitian dilakukan di:

No.	Nama Masjid	Alamat Masjid
-----	-------------	---------------

¹ Yusuf Pawit M, *Pedoman penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah* (Jakarta: Kencana, 2007), h.23

² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), h.6

	Peneliti- an										
7.	Sidang Akhir										

Tabel 3. 2. Waktu Penelitian

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah suatu yang diteliti baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi). Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian. Didalam subjek penelitian inilah terdapat objek penelitian.³

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah BKM (Badan Kemakmurann Masjid), dalam hal ini ketua, sekretaris dan bendahara yang dapat memberikan informasi representatif dan mempunyai akses dan pengaruh terhadap semua kegiatan operasional masjid.

Objek Penelitian adalah suatu sasaran isu yang akan di bahas dan yang akan dilakukan penelitian atau yang akan diselidiki melalui riset sosial.

Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah 8 masjid.

D. Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data penelitian ini sebagai berikut:

1. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang sumber data penelitian diperoleh secara tidak langsung atau melalui media perantara.

2. Sumber data

³ Ruslan Ahmadi, Metodologi Penelitian Kualitatif (Yogyakarta: Ar-Ruszz Media, 2014), h.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sekunder berupa laporan keuangan masjid dari 8 masjid di Kota Medan.

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data

1. Wawancara

Dalam teknik pengumpulan menggunakan wawancara hamper sama dengan kuisisioner. Wawancara itu sendiri dibagi menjadi 3 kelompok yaitu wawancara terstruktur, wawancara semi-terstruktur, dan wawancara mendalam.

Namun disini peneliti memilih melakukan wawancara mendalam, ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang kompleks, yang sebagian besar berisi pendapat, sikap, dan pengalaman pribadi.

Dalam pengumpulan data ini objek yang akan diwawancarai yaitu ketua masjid dan bendahara masjid. Dalam hal ini ketua masjid akan di wawancarai mengenai sejarah berdirinya masjid, dan bendahara masjid akan di wawancarai mengenai bentuk laporan keuangan masjid dan bagaimana masjid tersebut mempertanggung jawabkan laporan keuangan masjid tersebut kepada masyarakat.

2. Observasi

Metode observasi disebut juga dengan metode pengumpulan data dengan pengamatan langsung. Pengambilan data dengan metode ini menggunakan mata tanpa adanya peertanyaan atau komunikasi atau bantuan alat-alat standar lain untuk keperluan tersebut.

3. Dokumentasi

Yaitu mempelajari dan memahami dokumen-dokumen atau catatan yang terdapat di masjid yang ada hubungannya dengan penelitian ini, misalnya laporan keuangan, struktur organisasi, visi misi, dan sebagainya.⁴

⁴ Umar, Husein., *Desain penelitian: MSDM dan Prilaku Karyawan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008) h,20.

4. Analisis Isi

Analisis isi digunakan dengan permasalahan, yaitu:

- a. Data yang tersedia sebagian besar terdiri dari bahan-bahan yang berdokumentasi
- b. Memberikan unsur teori tertentu mengenai data tersebut, karena bahasa yang digunakan oleh subyek yang diteliti sangat sulit dipahami
- c. Si peneliti memiliki kemampuan teknis karena sering kali volume materi melebihi kemampuan peneliti untuk menanganinya.⁵

F. Analisis Data

Metode analisis yang peneliti gunakan dalam menganalisis data adalah bersifat Deskriptif Kualitatif yang penyajian data dalam bentuk tulisan dan menerangkan data apa adanya sesuai keprluan data dari hasil penelitian yang kemudian dilakukan analisis. Analisis data dari hasil penelitian yang dilakukan bersifat manual. Jadi dalam analisis data ini peneliti akan mendeskripsikan bagaimana penerapan prinsip akuntansi terhadap akuntabilitas laporan keuangan masjid.

Tahapan-tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Mengumpulkan data, yaitu data yang dikumpulkan berasal dari wawancara, dokumentasi dan studi pustaka
- b. Mengklarifikasikan materi data, langkah ini digunakan untuk memilih data yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.
- c. Pengeditan, yaitu melakukan penelaahan terhadap data yang terkumpul melalui teknik-teknik yang digunakan kemudian dilakukan penelitian dan pemeriksaan kebenaran serta perbaikan apabila ada kesalahan sehingga mempermudah proses penelitian lebih lanjut.

⁵ Salim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2016), h.127

- d. Menyajikan data, yaitu data yang telah ada dideskripsikan secara verbal kemudian diberikan penjelasan dan uraian secara logis serta memberikan argumentasi dan dapat ditarik kesimpulan.⁶
- e. Memberikan kesimpulan atas prinsip akuntansi terhadap laporan keuangan delapan masjid dan penerapannya.



⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), Cet. IX., h. 244.