

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian

Analisi isi Kuantitatif deskriptif dilakukan secara objektif. Ini berarti tidak boleh ada penafsiran antar satu *coder* dengan *coder* yang lain. Dalam penelitian ini, yang bertindak sebagai *coder* ialah peneliti sendiri sebagai peneliti, *coder* 1 ialah Dr. Syawaluddin Nasution M.Ag dan *coder* 2 Dr. Ziaulhaq Hidayat, MA.

Para *coder* akan mengisi lembar koding yang diberikan peneliti dan memberikan hasil koding pada peneliti maksimal 7 hari setelah pemberian lembar koding, dalam hal ini peneliti mendapatkan data terhitung dari tanggal 31 Januari 2022- 07 Februari 2022 dari ke-2 *coder*.

1. Tema-Tema Pesan Akhlak pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021.

Pada akun @basyasman00 terdapat beberapa sampel video yang diupload pada bulan September-Oktober 2021, penentuan video dalam sampel ditentukan oleh peneliti untuk di uji reabilitasnya kepada para *coder*, lalu disepakati dan diberikan nilai untuk mengetahui persentase dan frekuensi tema pesan akhlak yang terdapat dalam video tik-tok Hussien Basyaiban pada bulan September-Oktober 2021.

Sebelum mengetahui apa saja tema-tema pesan akhlak yang disampaikan pada media sosial tik-tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021, peneliti akan memberikan hasil data yang diperoleh dari kesepakatan antar *coder*

menegenai sampel video manakah yang mengandung tema dan pesan akhlak yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 berdasarkan uji reabilitas hasil koding sebagai berikut:

Tabel 4.1

Uji Reliabilitas Video yang mengandung Akhlak

Sampel Video	Coder 1	Coder 2	Sesuai (S)/ Tidak Sesuai (TS)
Video 1	1	1	S
Video 2	1	1	S
Video 3	0	0	TS
Video 4	1	1	S
Video 5	1	1	S
Video 6	0	0	TS
Video 7	1	1	S
Video 8	1	1	S
Video 9	1	1	S
Video 10	0	0	TS
Video 11	1	0	TS
Video 12	1	1	S
Video 13	1	1	S
Video 14	1	1	S
Video 15	1	1	S

Video 16	1	1	S
Video 17	1	1	S
Video 18	1	1	S
Video 19	0	1	TS
Video 20	1	1	S
Video 21	1	1	S
Video 22	1	1	S
Video 23	1	1	S
Video 24	1	1	S
Video 25	1	1	S

Untuk menghitung reliabilitas antar coder digunakan rumus:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR = \frac{2(20)}{25 + 25}$$

$$CR = \frac{40}{50}$$

$$CR = 0,8$$

Hasil perhitungan dengan menggunakan rumus reliabilitas koder formula holsti, menunjukkan bahwa kesepakatan hubungan antar pengkoding (*coder*) untuk video tik-tok Hussein Basyaiban yang mengandung tema-tema pesan akhlak yang disebutkan di atas sebesar 0,8 atau 80%. Maka berdasarkan penafsiran yang dikemukakan Holsti untuk tema-tema pesan akhlak memiliki korelasi yang cukup.

Dari hasil temuan yang sudah dipersentasikan dalam bentuk rumus maka ditemukan pula data yang konkret mengenai Video mana saja yang mengandung tema Pesan akhlak dan sampel video yang tidak memiliki tema Pesan Akhlak yaitu sebanyak 20 video yang mengandung tema pesan akhlak dan 5 video yang tidak mengandung tema pesan Akhlak.

Setelah dilakukan uji reliabilitas oleh peneliti, *coder 1* Dr. Syawaluddin Nasution M.Ag dan *coder 2* Dr. Ziaulhaq Hidayat, MA. Maka berikut ialah hasil tema-tema pesan akhlak yang disampaikan pada media sosial tik-tok di akun @basyasman00 pada Bulan September-Oktober 2021 berdasarkan kategori yang sudah ditetapkan:

Tabel 4.2
Hasil Uji Reabilitas Tema-Tema pesan Akhlak

NO	Sampel	Ketersediaan Tema		
		Akhlak Kepada Allah	Akhlak Sesama Manusia	Akhlak Terhadap Lingkungan
1	Video 1	-	✓	-
2	Video 2	-	✓	-
3	Video 3	-	-	-
4	Video 4	-	✓	-
5	Video 5	-	✓	-
6	Video 6	-	-	-
7	Video 7	-	✓	-
8	Video 8	-	✓	-
9	Video 9	-	✓	-
10	Video 10	-	-	-
11	Video 11	-	-	-

12	Video 12	-	✓	-
13	Video 13	✓	-	-
14	Video 14	-	✓	-
15	Video 15	✓	-	-
16	Video 16	-	-	✓
17	Video 17	✓	-	-
18	Video 18	-	✓	✓
19	Video 19	-	-	-
20	Video 20	-	✓	-
21	Video 21	-	✓	-
22	Video 22	-	✓	-
23	Video 23	-	✓	-
24	Video 24	-	✓	-
25	Video 25	-	-	✓

Hasil uji reliabilitas berdasarkan lembar koding yang telah di isi oleh ke-2 koder menunjukkan bahwa kesepakatan hubungan antar pengkoding (*coder*) untuk video tik-tok Hussein Basyaiban yang mengandung tema-tema pesan akhlak yang telah disepakati memiliki korelasi yang cukup dengan persentase table berikut ini:

Table 4.3
Tabel Frekuensi dan Persentase Tema Akhlak

No	Tema	Frekuensi	Persentase
1	Akhlak Kepada Allah (N:20)	3	15%
2	Akhlak kepada Manusia (N:20)	15	65%
3	Akhlak Kepada Lingkungan (N:20)	4	20%
Total			100%

Berdasarkan data pada table 4.3 menunjukkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Allah yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 3 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 15% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, lalu jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada sesama manusia yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 15 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 65% dari hasil total total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%. Hasil ini merupakan hasil persentase terbanyak dari ketiga kategori pesan Akhlak yang disampaikan pada video di media sosial tik-tok akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021.

Terakhir jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Lingkungan yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 20% dari hasil total yaitu sebanyak 15 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 65% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

Hasil persentase dan frekuensi yang diperoleh dalam tabel reabilitas yang disepakati oleh para *coder* tentang Akhlak kepada lingkungan ini merupakan video terbanyak kedua yang dibahas pada video tik-tok di akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021.

2. Isi pesan akhlak pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada Bulan September-Oktober 2021.

Selain tema pesan akhlak yang disampaikan pada video tik-tok di akun @basyasman00 pada Bulan September-Oktober 2021 terdapat pula sub variabel isi pesan akhlak pada setiap tema yang terdapat dalam lembar koding yang akan disepakati oleh para *coder*. Pemilihan sub variabel ditentukan secara acak dan mendapat kesepakatan antar *coder* sebagai berikut:

a. Isi pesan Akhlak Kepada Allah

Berikut merupakan tabel hasil ketersediaan isi pesan akhlak kepada Allah pada sampel video yang tersedia pada lembar koding:

Tabel 4.4

Uji Reabilitas (Isi Pesan Akhlak Kepada Allah)

No	Isi Pesan Akhlak kepada Allah	Ketersediaan	Sampel
1	Mentauhidkan Allah	-	-
2	Taubat	✓	video 18
3	Husnudzon kepada Allah	✓	video 13
4	Bertawakkal dan Bersabar	✓	video 15
5	Senantiasa bersyukur	✓	video 15

Untuk menghitung reliabilitas antar coder digunakan rumus:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR = \frac{2(4)}{5 + 5}$$

$$CR = \frac{8}{10}$$

$$CR = 0,8$$

Hasil perhitungan dengan menggunakan rumus reliabilitas koder formula holsti, menunjukkan bahwa kesepakatan hubungan antar pengkoding (*coder*) untuk video tik-tok Hussein Basyaiban yang mengandung isi pesan Akhlak pada tema pesan akhlak kepada Allah yang disebutkan di atas sebesar 0,8 atau 80%. Maka berdasarkan penafsiran yang dikemukakan Holsti untuk isi pesan akhlak kepada Allah memiliki korelasi yang cukup.

Dari hasil temuan yang sudah dipersentasikan dalam bentuk rumus maka ditemukan pula data yang konkret mengenai frekuensi dan persentase isi pesan akhlak pada tema Akhlak kepada Allah dengan data sebagai berikut :

Tabel 4.5

**Tabel Frekuensi dan Persentase
(Isi Pesan Akhlak Kepada Allah)**

No	Isi Pesan Akhlak kepada Allah	Frekuensi	Persentase
1	Mentauhidkan Allah	-	-
2	Taubat	1	25%
3	Husnudzon kepada Allah	1	25%
4	Bertawakkal dan Bersabar	1	25%
5	Senantiasa bersyukur	1	25%
Total			100%

Berdasarkan data pada table 4.5 menunjukkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung isi pesan akhlak pada

tema Akhlak kepada Allah yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 buah dan mendapatkan nilai dengan persentase isi pesan akhlak Taubat sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Khusnudzon kepada Allah sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Bertawakkal dan Berabar sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, dan persentase isi pesan akhlak Senantiasa bersyukur sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

Isi pesan akhlak kepada Allah yang dibahas pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 memiliki persentase yang sama yaitu sebanyak 25% dengan nilai total frekuensi masing-masing isi pesan akhlak kepada Allah yaitu 1.

b. Isi Pesan Akhlak Kepada Sesama Manusia

Berikut merupakan tabel hasil ketersediaan isi pesan akhlak kepada sesama Manusia pada sampel video yang tersedia pada lembar coding:

Tabel 4.6

Uji Reabilitas (Isi Pesan Akhlak Kepada Manusia)

No	Isi Pesan Akhlak kepada Allah	Ketersediaan	Sampel
1	Menghormati perasaan orang lain	✓	Video 9
2	Ghibah	✓	Video 1
			Video 2

			Video 20
			Video 21
3	Menjauhi pertikaian,	✓	Video 7
4	Mencari kesalahan sesama	✓	Video 4
			Video 8
5	Khusnuzdon	✓	Video 23
6	Dzolim	✓	Video 12
			Video 19
			Video 22
7	Tidak menyebar fitnah	✓	Video 24
8	Berbuat asusila	✓	Video 14
9	Tolong Menolong	-	-
10	Menghargai Perbedaan	✓	Video 5
11	Bertanggung jawab	-	-

Untuk menghitung reliabilitas antar coder digunakan rumus:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR = \frac{2(9)}{11 + 11}$$

$$CR = \frac{18}{22}$$

$$CR = 0,8$$

Hasil perhitungan dengan menggunakan rumus reliabilitas koder formula *holsti*, menunjukkan bahwa kesepakatan hubungan antar pengkoding (*coder*) untuk video tik-tok Hussein Basyaiban yang mengandung isi pesan Akhlak pada tema pesan akhlak kepada Sesama Manusia yang disebutkan di atas sebesar 0,8 atau 80%. Maka

berdasarkan penafsiran yang dikemukakan Holsti untuk isi pesan akhlak kepada manusia pesan akhlak memiliki korelasi yang cukup.

Dari hasil temuan yang sudah dipersentasikan dalam bentuk rumus maka ditemukan pula data yang konkret mengenai frekuensi dan persentase isi pesan akhlak pada tema Akhlak kepada Allah dengan data sebagai berikut :

Tabel 4.7

**Tabel Frekuensi dan Persentase
(Isi Pesan Akhlak Kepada Manusia)**

No	Isi Pesan Akhlak kepada Allah	Frekuensi	Persentase
1	Menghormati perasaan orang lain	1	5%
2	Ghibah	4	30%
3	Menjauhi pertikaian,	1	5%
4	Mencari kesalahan sesame	2	10%
5	Khusnuzdon	1	5%
6	Dzolim	3	25%
7	Tidak menyebarkan fitnah	2	10%
8	Berbuat asusila	1	5%
9	Tolong Menolong	-	-
10	Menghargai Perbedaan	1	5%
11	Bertanggungjawab	-	-
Total			100%

Berdasarkan data pada table 4.7 menunjukkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung isi pesan akhlak pada tema Akhlak kepada Manusia yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 9 isi pesan

akhlak dan mendapatkan nilai dengan persentase isi pesan akhlak Menghormati perasaan orang lain sebesar 5% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Ghibah sebesar 30% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Menjauhi pertikaian sebesar 5% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

Persentase isi pesan akhlak Mencari kesalahan sesama sebesar 10% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, Persentase isi pesan akhlak Khusnuzdon sebesar 5% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%. Persentase isi pesan akhlak Dzolim sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

Persentase isi pesan akhlak Tidak menyebar fitnah sebesar 10% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, Persentase isi pesan akhlak Berbuat asusila sebesar 5% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, dan Persentase isi pesan akhlak Menghargai Perbedaan sebesar 5% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

c. Isi Pesan Akhlak Kepada Lingkungan

Berikut merupakan tabel hasil ketersediaan isi pesan akhlak kepada sesama Manusia pada sampel video yang tersedia pada lembar koding:

Tabel 4.8

Uji Reabilitas (Isi Pesan Akhlak Kepada Lingkungan)

No	Isi Pesan Akhlak kepada Lingkungan	Ketersediaan	Sampel
1	Berbuat baik pada lingkungan Bermasyarakat	✓	Video 17
2	Berbuat baik pada Binatang	✓	Video 25
3	Menjaga kelestarian lingkungan	-	-
4	Menjaga keamanan dan ketertiban umum	✓	Video 19
5	Memuliakan seluruh Makhluk hidup ciptaan Allah	✓	Video 25

Untuk menghitung reliabilitas antar coder digunakan rumus:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

$$CR = \frac{2(4)}{5 + 5}$$

$$CR = \frac{8}{10}$$

$$CR = 0,8$$

Hasil perhitungan dengan menggunakan rumus reliabilitas koder formula holsti, menunjukkan bahwa kesepakatan hubungan antar pengkoding (*coder*) untuk video tik-tok Hussein Basyaiban yang mengandung isi pesan Akhlak pada tema pesan akhlak kepada Lingkungan yang disebutkan di atas sebesar 0,8 atau 80%. Maka berdasarkan penafsiran yang dikemukakan Holsti untuk isi pesan akhlak kepada Lingkungan memiliki korelasi yang cukup.

Dari hasil temuan yang sudah dipersentasikan dalam bentuk rumus maka ditemukan pula data yang konkret mengenai frekuensi dan persentase isi pesan akhlak pada tema Akhlak kepada Lingkungan dengan data sebagai berikut :

Tabel 4.9

**Tabel Frekuensi dan Persentase
(Isi Pesan Akhlak Kepada Lingkungan)**

No	Isi Pesan Akhlak kepada Lingkungan	Frekuensi	Persentase
1	Berbuat baik pada lingkungan Bermasyarakat	1	25%
2	Berbuat baik pada Binatang	1	25%
3	Menjaga kelestarian lingkungan	-	25%
4	Menjaga keamanan dan ketertiban umum	1	25%
5	Memuliakan seluruh Makhluh hidup ciptaan Allah	1	25%
Total			100%

Berdasarkan data pada table 4.7 menunjukkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung isi pesan akhlak pada tema Akhlak kepada Manusia yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 isi pesan akhlak dan mendapatkan nilai dengan persentase isi pesan akhlak berbuat baik pada lingkungan bermasyarakat sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Berbuat baik pada Binatang sebesar 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan

Akhlak 100%, persentase isi pesan akhlak Menjaga keamanan dan ketertiban umum 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%, dan persentase isi pesan akhlak Memuliakan seluruh makhluk hidup ciptaan Allah 25% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

A. Pembahasan Temuan

1. Tema-Tema Pesan Akhlak pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021.

Berdasarkan temuan-temuan yang dihasilkan melalui teknik analisis isi kuantitatif ini menjelaskan terdapat 3 kategori akhlak yang disampaikan Hussein Basyaiban pada media sosial tik-tok dari bulan September-Oktober 2021 yaitu: Akhlak Kepada Allah, Akhlak Kepada sesama Manusia, dan Akhlak kepada Lingkungan. Dalam Islam ada 2 macam jenis akhlak yaitu akhlak yang baik dan akhlak yang buruk, begitu juga mengenai tema-tema pada pesan akhlak.

Banyak tema-tema mengenai pesan akhlak, seperti akhlak kepada Rasulullah Saw, akhlak bertetangga, akhlak dalam Keluarga, akhlak bermasyarakat, akhlak bernegara, akhlak Pribadi dll. Namun dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil 3 sampel besar dalam tema-tema akhlak. Berikut uraian hasil penilaian para *coder* berdasarkan jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Allah yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021:

1. Akhlak Kepada Allah

Akhlak kepada Allah dapat diartikan sebagai sikap atau perbuatan yang seharusnya dilakukan oleh manusia sebagai makhluk Tuhan sang khalik. Akhlak kepada Allah dapat dilakukan dengan cara memuji-Nya dengan menjadikan Allah Swt sebagai satu-satunya tuhan, seperti yang dijelaskan dalam surah Al-Ikhlâs 1-5 yang berbunyi:

قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ ۝ اللَّهُ الصَّمَدُ ۝ لَمْ يَلِدْ وَلَمْ يُولَدْ ۝ وَلَمْ يَكُن لَّهُ كُفُوًا
أَحَدٌ ۝



Artinya: “Katakanlah: "Dia-lah Allah, yang Maha Esa. Allah ialah Tuhan yang bergantung kepada-Nya segala sesuatu. Dia tiada beranak dan tidak pula diperanakkan, dan tidak ada seorangpun yang setara dengan Dia.”¹

Berakhlak kepada Allah merupakan tolak ukur keimanan seseorang, dengan berakhlak kepada Allah Swt akan menciptakan ketenangan hati, jiwa dan raga seseorang, karena dengan mengingat Allah kita akan selalu merasa bahwa Allah dekat dengan orang-orang yang selalu mengingatnya. Berdasarkan jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Allah yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 3 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 15% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%.

Hasil ini merupakan hasil dari kesepakatan antar coder yang telah dihitung lalu

¹ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, hlm. 604.

diuji reabilitasnya dan diberi frekuensi beserta persentase pada setiap tema yang dibahas pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021.

2. Akhlak kepada Manusia

Dalam Al-Qur'an banyak sekali rincian mengenai perlakuan terhadap sesama manusia. Petunjuk ini bukan hanya mengenai hal negatif atau buruk saja seperti membunuh, mencuri, melukai diri, mengambil harta orang lain, dan lain sebagainya. namun banyak juga petunjuk untuk berbuat baik kepada sesama manusia seperti memuliakan anak yatim, memberi maaf, bersedekah, menjalin silaturahmi, dll.

Semua mukmin yang Allah ciptakan ialah bersaudara, Allah juga menegaskan kepada seluruh manusia bahwa Allah menciptakan manusia beraneka ragam yang bertujuan untuk saling mengenal dan bertakwa untuk mendapat kemuliaan disisi Allah Swt. Seperti yang dijelaskan dalam surah Al-Hujarat ayat 13:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ

أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقْوَمُ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Artinya:”Hai manusia, Sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa - bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia

diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling taqwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal.”²

Berdasarkan pengertian diatas maka dari itu kita sebagai makhluk ciptaan Allah Swt harus bisa saling menjaga dan berbagi kebaikan untuk terciptanya kehidupan yang harmonis sebab untuk mendapat nikmat Allah kita harus senantiasa melakukan kebaikan karna sejatinya Allah lah yang menciptakan dan menyatukan kita dari segala bentuk dan rupa. Berdasarkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada sesama manusia yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 15 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 65% dari hasil total total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%. Hasil ini merupakan hasil persentase terbanyak dari ketiga kategori pesan Akhlak yang disampaikan pada video di media sosial tik-tok akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021.

3. Akhlak kepada Lingkungan

Allah Swt menciptakan langit, bumi, dan berbagai makhluk apa saja yang diantaranya tidak sia-sia. Langit yang dihiasi bintang-bintang, matahari yang emamncarkan cahaya terang, bulan yang menunjukkan perubahan bentuk disetiap malam kemalam, besrrta bumi tempat manusia bertempat tinggal dan menetap yang didalamnya juga terdapat keindahan yang tak dapat terlukiskan oleh kata. Semua itu Allah ciptakan atas kesuasaan dan kehendaknya sebagai rahmat yang tak ternilai

² Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, hlm. 517.

harganya. Seperti bunyi dari surah Shaad ayat 27 berikut:

وَمَا خَلَقْنَا السَّمَاءَ وَالْأَرْضَ وَمَا بَيْنَهُمَا بَطْلًا ۚ ذَٰلِكَ ظَنُّ الَّذِينَ كَفَرُوا ۖ فَوَيْلٌ لِلَّذِينَ

كَفَرُوا مِنَ النَّارِ ﴿٢٧﴾

Artinya:”dan Kami tidak menciptakan langit dan bumi dan apa yang ada antara keduanya tanpa hikmah. yang demikian itu ialah anggapan orang-orang kafir, Maka celakalah orang-orang kafir itu karena mereka akan masuk neraka.”³

Dengan demikian, manusia memiliki peranan yang sangat penting dalam menjaga akhlak kepada lingkungan sebagai wujud syukur atas nikmat yang telah Allah beri, atas apa yang diciptakan dan dikehendaki. Karena apapun yang Allah ciptakan disekitar lingkungan Manusia, memiliki arti yang besar bagi kehidupan manusia itu sendiri.

Berdasarkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Lingkungan yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 20% dari hasil total yaitu sebanyak 15 buah dan mendapatkan nilai persentase sebesar 65% dari hasil total Persentase pembahasan Pada Tema-tema pesan Akhlak 100%. Hasil persentase dan frekuensi yang diperoleh dalam tabel reabilitas yang disepakati oleh para *coder* tentang Akhlak kepada lingkungan ini merupakan video terbanyak kedua yang dibahas pada video tik-tok di akun @basyasman00 pada bulan

³ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, hlm. 455.

September-Oktober 2021.

2. Isi Pesan Akhlak pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021.

Berdasarkan temuan-temuan yang dihasilkan melalui teknik analisis isi kuantitatif ini menjelaskan terdapat 3 kategori tema dengan isi pesan akhlak yang disampaikan Hussein Basyaiban pada media sosial tik-tok dari bulan September-Oktober 2021 dengan uraian sebagai berikut:

1. Akhlak Kepada Allah

Isi pesan akhlak kepada Allah memiliki banyak sub variabel yang terdapat dalam setiap isi pesan akhlak yang berkaitan dengan akhlak kepada Allah seperti Takwa, Cinta dan Ridho kepada Allah, ikhlas, Syukur, Tobat, dll. Namun dalam penelitian ini peneliti memilih sub variabel isi pesan Akhlak secara acak dan memilih sub isi pesan akhlak sesuai dengan kesepakatan para *Coder* .

Berdasarkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Allah yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 video yang mengandung isi pesan akhlak dengan penjelasan seperti sebagai berikut:

1. Isi pesan Akhlak (Taubat)

Pada sampel video 18 terdapat potongan kalimat inti isi pesan akhlak mengenai taubat yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

Dan siapa lagi yang dapat mengampuni atas dosa-dosa selain Allah, hanya Allah lah teman-teman yang mengampuni hambanya hanya walaupun melakukan 1000 kesalahan namun ketika hambanya bertaubat, terhapus sudah 1000 kesalahan dengan 1 perbuatan yaitu taubat”

2. Isi pesan Akhlak (Khusnudzon kepada Allah)

Pada sampel video 13 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Khusnudzon kepada Allah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Berkhusnudzon kepada Allah itu hukumnya wajib! Wajib teman-teman! Allah Swt berfirman “aku sesuai dengan prasangka hambaku kepadaku”

3. Isi pesan Akhlak (Bersabar dan bertawakkal)

Pada sampel video 15 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Bersabar dan bertawakkal kepada Allah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Wahai hambaku apabila kamu bertakwa, apabila kamu mematuhihiku maka aku akan memberikan solusi disetiap masalah yang kamu lalui”

4. Isi pesan Akhlak (Senantiasa Bersyukur)

Pada sampel video 15 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Bersabar dan bertawakkal kepada Allah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“kalau bahasa sekarang itu jika ditimpa dengan rasa sedih dan sebagainya, para nabi itu ialah yang paling sedih rasa sedihnya dibanding hamba-hamba seperti kita, tapi mereka bersabar untuk melalui itu semua”

2. Akhlak Kepada Manusia

Isi pesan akhlak kepada sesama Manusia memiliki banyak sub variabel yang terdapat dalam setiap isi pesan akhlak yang berkaitan dengan Manusia seperti Adil, dapat dipercaya, tidak berbohong, kasih sayang, pemurah, pemaaf, Damai, menajalin tali silaturahmi, dll. Namun dalam penelitian ini peneliti memilih sub variabel isi pesan Akhlak secara acak dan memilih sub isi pesan akhlak sesuai dengan kesepakatan para *Coder*.

Berdasarkan hasil kesepakatan antar *coder 1* dan *coder 2* mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada sesama Manusia yang disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun *@basyasman00* pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 9 video yang mengandung isi pesan akhlak seperti uraian sebagai berikut:

1. Isi pesan Akhlak (Menghormati perasaan orang lain)

Pada sampel video 9 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Menghormati perasaan orang lain yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Bahkan ketika ada sahabat yang membunuh dimedan perang, yang dimana musuh tersebut terlihat berpura-pura bersyahadat pun membuat rasulullah marah pada sahabat tersebut karena sahabat tersebut telah berani menilai hati seseorang, yang dimana hati tersebut tidak ada yang tahu kecuali Allah Swt”

2. Isi pesan Akhlak (Ghibah)

Pada sampel video 1, 2, 19 dan 20 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Ghibah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Ini zaman dimana kita temukan para pendosa berbangga dengan dosanya, dimana tukang ghibah berbangga dengan ghibahnya, dan para pelaku kaum nabi luth berbangga dengan prilakunya” Video 1.

“Mengapa hamba bisa masuk surga dengan amalan sholat sebanyak ini? Puasa sebanyak ini? Yaa kamu tidak pernah melakukan amalam sebanyak ini, tetapi kamu sering sekali dighibahin, sering banget dibuli sama orang, orang-orang yang ghibahin dan membuli kamu, mereka sedang mentransferkan amalannya padamu, padahal kamu tidak melakukan amalan itu” Video 2.

“Para pelaku ghibah berkata bahwa mereka mengatakan sebuah fakta, yaa karna fakta makanya ghibah kalau bohong namanya fitnah” video 20

“Apakah yang menjadi defenisi ghibah, rasulullah pernah menjelaskan bahwasanya ghibah ialah segala perbuatan yang menyebutkan kekurangan orang lain dan orang lain tersebut tidak menyukainya jika dibahas” video 21.

3. Isi pesan Akhlak (Menjauhi pertikaian)

Pada sampel video 7 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Menjauhi pertikaian yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Hadis itu memang benar, bagi istri-istri ayok laksanakan kewajibannya, untuk para suami ketika mendengarka hadis tadi jangan merasa sok paling berkuasa, jangan selalau neraka-nerakain istri anda. Dapatkan sebuah kesepakatan agar tidak terjadi pertikaian.”

4. Isi pesan Akhlak (Mencari kesalahan sesama)

Pada sampel video 4 dan 8 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Mencari kesalahan sesama yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Saya berharap agar semuanya objektif, dan ayo bagi kawan-kawan yang merasa terlibat. Kalau anda merasa disini ada kesalahan, ayo jangan buta, jangan tutup mata, seingga jika ada sesuatu yang salah seolah-olah mencoba terus mencari-cari kesalahan sesama, kita sebagai seorang muslim teman-teman, ini bukan perkara yang diperbolehkan agama kita.”

“Pernah nemu gak, orang yang baru belajar tapi nyalah-nyalahin ulama terdahulu, pentingnya belajar ngaji kitab itu begini, agar lebih teliti dan

memahami kitab-kitab yang ingin dipelajari. Bukan malah nyari-nyari kesalahan ulama dengan media kitabnya. Taukan betapa susahny ulama terdahulu merumuskan suatu masalah, hingga akhirnya kita temukan, ada orang yang baru ngaji, tiba-tiba nyalah-nyalahin para ulama”

5. Isi pesan Akhlak (Khusnuzdon)

Pada sampel video 23 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Khusnuzdon yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Halah dia itu masuk Islam karena nikah, bukan karena iman? Hey teman-teman ketahuilah memang segala sesuatu itu tergantung kepada niat, namun perkara niat yang letaknya hanya didalam hati, itu ialah perkara-perkara yang hanya Allah saja mengetahuinya, maka dari itu berkhusnuzdon lah pada teman-teman kita dan doakan mereka semoga segala sesuatunya berlandaskan atas iman kepada Allah”

6. Isi pesan Akhlak (Dzolim)

Pada sampel video 12 , 19 dan 22 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Dzolim yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Katanya kalau mau suami nurut pakai darah haid? Subhanallah, dudah kita ketahi diharamkan bagi kamu bangkai dan darah. Dalam agama kita sudah jeas-jelas hukumnya lalu kenapa harus dipertimbangkan lagi. Dosanya sudah

pasti anada sebagai istri yang tanggung, dosa memberikan suatu hal yang batil dan dosa dzolim, dzolim kepada siapa, ya kepada suami anda” video 12.

“tidak ada satu pun yang berhak untuk menghukumi seseorang dengan api atau sesuatu yang hidup dengan api, kecuali tuhan sebagai maha pemilki api”

video 19

“barang siapa yang tidak meyakini keharaman riba, maka sesungguhnya dia telah melakukan tindakan dzolim yang bisa membuat pelakunya keluar dari agama Allah” Video 22

7. Isi pesan Akhlak (Tidak menyebar fitnah)

Pada sampel video 24 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Tidak menyebar fitnah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“berzina ialah dosa yang besar, namun menuduh orang yang berzina itu jauh lebih besar dosanya, apalagi menyebar berita-berita palsu tentang perzinahan ini, subhanallah”

8. Isi pesan Akhlak (Berbuat asusila)

Pada sampel video 14 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Berbuat asusila yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“Teruntut pelaku pelecehan seksual percayalah meski anda merasa tenang di dunia ini dan anda belum mendapatkan maaf dari orang-orang yang anda lecehkan anda tidak akan tenang di akhirat”

9. Isi pesan Akhlak (Menghargai Perbedaan)

Pada sampel video 5 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Menghargai Perbedaan yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“ketika ada saudara kita yang mencoba untuk menjaga hapalannya dengan tidak mendengar musik, maka kita sebagai saudara muslimnya sudah seharusnya menghargai keputusan-keputusan yang mereka ambil, karena jika ditanya hukum musik dari keseluruhan pendapat ulama, banyak yang mengatakan haram. Maka dari itu seharusnya sikap kita bukan menghina atau menjauhi mereka, tapi merasa bersyukur karena telah diingatkan.”

3. Akhlak Kepada Lingkungan

Isi pesan akhlak kepada Lingkungan memiliki banyak sub variabel yang terdapat dalam setiap isi pesan akhlak yang berkaitan dengan Lingkungan seperti Menjaga kebersihan, menjaga kelestarian hutan, melindungi hewan liar maupun terank, memelihara kelestarian laut, menjaga ekosistem sungai, mengurangi polusi udara, menjaga tanah untuk tidak tercemar zat-zat berbahaya, menghidupkan lahan mati,dll. Namun dalam penelitian ini peneliti memilih sub variabel isi pesan Akhlak kepada Lingkungan secara acak dan memilih sub isi pesan akhlak sesuai dengan kesepakatan para *Coder*.

Berdasarkan hasil kesepakatan antar *coder* 1 dan *coder* 2 mengenai jumlah frekuensi video yang mengandung tema pesan akhlak kepada Lingkungan yang

disampaikan pada media sosial Tik-Tok di akun @basyasman00 pada bulan September-Oktober 2021 yaitu sebanyak 4 video yang mengandung isi pesan akhlak seperti uraian sebagai berikut:

1. Isi pesan Akhlak (Berbuat Baik pada Lingkungan Bermasyarakat)

Pada sampel video 17 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Berbuat Baik pada Lingkungan Bermasyarakat yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“mau siapapun yang ngomong mau itu filsuf atau yang lain sebagainya Islam tidak pernah mengajarkan untuk merendahkan masyarakat satu dengan masyarakat lainnya, apalagi merendahkan suatu adat masyarakat”

2. Isi pesan Akhlak (Berbuat baik pada Binatang)

Pada sampel video 25 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Berbuat baik pada Binatang yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“babi dan anjing memang najis jika disentuh dan memang haram ketika dimakan, namun hal ini tidak serta merta boleh merendahkan binatang-binatang ini, apalagi sampai menyakiti dan lain sebagainya.”

3. Isi pesan Akhlak (Menjaga keamanan dan Ketertiban Umum)

Pada sampel video 19 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Menjaga keamanan dan Ketertiban Umum yang

disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“teruntuk saudara-saudaraku seditaerah bangkalan Madura, saya tau kalian ingin meluapkan kekesalan ini, namun main hakim sendiri dan membuat kericuhan bukan suatu hal yang dibenarkan dalam Islam”

4. Isi pesan Akhlak (Memuliakan seluruh makhluk hidup ciptaan Allah)

Pada sampel video 25 terdapat potongan kalimat inti mengenai isi pesan akhlak mengenai Memuliakan seluruh makhluk hidup ciptaan Allah yang disampaikan oleh Hussein Basayaiban pada video media sosial tik-tok sebagai berikut:

“tidak mungkin Allah menciptakan sesuatu tanpa hikmah didalamnya, maka dari itu tugas kita ialah mencari hikmah atas segala sesuatu yang Allah ciptakan, karena setiap makhluk ciptaan Allah itu mulia teman-teman”

Dengan itu pula ditemukan apa-apa saja isi yang terkandung dalam video yang diunggah oleh Hussein Basayaiban pada media sosial tik-tok dari bulan September-Oktober 2021 dengan persentase tertinggi pembahasan pesan akhlak yaitu Ghibah sebesar 30%, Dzulim sebesar 25%, terakhir mencari kesalahan sesama dan menyebarkan fitnah 10%. Sedangkan isi pesan akhlak lainnya memiliki persentase terendah yaitu 5% dari jumlah total 15 isi pesan akhlak yang tersedia dalam *coding sheet* berdasarkan hasil koding yang dilakukan oleh kedua *coder* bapak Dr. Syawaluddin Nasution M.Ag dan Dr. Ziaulhaq Hidayat, MA.