

PESAN AKHLAK HUSSAIN BASYAIBAN PADA

MEDIA SOSIAL TIK-TOK

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh

Pertiwi Hasibuan

NIM.101171030

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

PESAN AKHLAK HUSSAIN BASYAIBAN PADA

MEDIA SOSIAL TIK-TOK

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas-Tugas Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh

Pertiwi Hasibuan

NIM: 0101171030

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I

[Handwritten signature]
ACC di Sidang
13/4-2022

Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

Pembimbing II

[Handwritten signature]

ACC lanjut PS 1
08/03/2022

Ali Akbar, M.Ag
NIP. 197210012003121001

SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371

Skripsi yang berjudul : **Pesan Akhlak Hussein Basyaiban Pada Media Sosial Tik-Tok**. An. Pertiwi Hasibuan, NIM: 0101171030, yang telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah pada tanggal 09 Mei 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN SU Medan**

Ketua

Sekretaris

Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.
NIP: 197512042009012002

Dr. Fatma Yulia, MA.
NIP: 197607212005012003

Anggota Penguji

1. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP: 197408072006041001

1.

2. Dr. Hj. Faridah, M. Hum
NIP: 196604021994032003

2.

3. Dr. Rubino, MA
NIP: 197312291999031001

3.

4. Ali Akbar, M.Ag
NIP: 197210012003121001

4.

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN SU Medan

Prof. Dr. Lahmudin Lubis, M.Ed.
NIP: 196204111989021002

Pertiwi Hasibuan. Pesan Akhlak Hussein Basyaiban Pada Media Sosial Tik-Tok. Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, 2022.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan akhlak yang terdapat pada video di media sosial tik-tok Hussein Basyaiban pada bulan September-Oktober 2021. Untuk mengetahui apakah didalam video tersebut memiliki tema-tema pesan akhlak yang menjadi kategori tema pesan akhlak didalam agama Islam. Untuk mengetahui apa saja isi pesan akhlak yang disampaikan dalam video Hussein Basyaiban pada bulan September-Oktober 2021.

Temuan hasil dari penelitian ini adalah terdapat tiga tema pesasn akhlak yang disampaikan yaitu, Akhlak kepada Allah, Akhlak kepada sesama manusia dan Akhlak kepada lingkungan selain itu terdapat pula beberapa isi pesan akhlak yang disampaikan Hussain Basyaiban dengan persentase tertinggi pembahasan pesan akhlak yaitu Ghibah sebesar 30%, Dzolim sebesar 25%, terakhir mencari kesalahan sesama dan menyebar fitnah 10%. Sedangkan isi pesan akhlak lainnya memiliki persentase terendah yaitu 5% dari jumlah total 15 isi pesan akhlak yang tersedia dalam coding sheet.

Untuk mencapai penelitian di atas maka dalam skripsi ini peneliti menggunakan metode penelitian Analisis isi pendekatan deskriptif Kuantitatif. Dalam menganalisis data, peneliti membuat lembar koding berisi kategorisasi pesan akhlak yang terkandung video Husssein Basyaiban yang kemudian dilakukan pengujian kategori pada dua orang juri atau coder yang dipandang kredibel. Data yang sudah terkumpul diperoleh dari peniaian dan hasil kesepakatan juri akan diamati, dihitung, dan diberi nilai untuk mengetahui tema dan isi pesan akhak yang disampaikan beserta frekuensi dan koefisien reabilitas tiap juri hingga hasil persentase isi pesan akhlak apa yang paling dominan dalam video tersebut.

Kata kunci: *Pesan Akhlak, Media Sosial*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah puji syukur kita haturkan kepada Allah Swt, Tuhan semesta alam yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan dan karunia-Nya kepada kita semua, terkhusus kepada penulis. Berkat rahmat Allah pula penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam mari senantiasa kita sampaikan kepada Rasulullah Saw beserta para keluarga dan sahabat-sahabatnya. Adapun penyusunan Skripsi ini ditujukan guna memenuhi sebagian syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Dengan Judul “Pesan Akhlak Hussain Basyaiban Pada Media Sosial Tik-Tok”.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini mengalami banyak hambatan dan banyak yang berperan agar skripsi ini dapat terselesaikan, tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak baik dari lingkungan akademik maupun keluarga skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan ribuan terimakasih yang paling utama kepada kedua orangtua penulis yang tak hentinya mendoakan penulis, yaitu Ibunda tercinta Suriana Harahap dan ayahanda terkasih Ahmad Dawami Hasibuan serta kepada adik tersayang Fitriani Hasibuan dan Nurhasanah Hasibuan yang selalu memberikan support kepada penulis dalam segala hal. Pada kesempatan yang baik ini penulis juga berterimakasih kepada:

1. Ayah Ahmad Dawami Hasibuan dan Ibu Suriana Harahap selaku orang tua penulis yang selalu memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada putri sulung tercinta. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua adik tersayang Fitriani Hasibuan dan Nurhasanah Hasibuan yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis untuk terus menggapai cita-cita.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, Wakil Rektor II Ibu Dr. Hasnah Nasution, Wakil Rektor III Bapak Dr. H. Nispul Khoiri, dan para staf biro Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Prof. Dr. Lahmuiddin, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I Bapak Rubino, MA, Wakil Dekan II Bapak Syawaluddin Nasution, M.Ag, Wakil Dekan III Bapak Muaz Tanjung, MA yang telah banyak memberikan bantuan dalam penulisan proposal skripsi ini dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Irma Yusriani Simamora, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

5. Bapak Dr. Rubino, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ali Akbar, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku *coder* 1 dan bapak Dr. Ziaulhaq Hidayat, MA selaku *coder* 2 yang memberikan arahan serta bimbingan pada penulis agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
7. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir.
8. Tidak lupa pula kepada teman-teman penulis KPI-C angkatan 2017 yang tersebut namanya Nabila, Ari, Rizki, Icha, Vini, Pina, Jihan, Masliana, Meria, Amel, Ririn, April, Tantri, Yuni, Buchori, Gusti, Andika, Fauzi, Rahmad, Dayat, Syahrial, Ihsan, Rozi, Ade, Azir, Akla, Khairunnas, Aidil, Hazrian, Wira, Eko, Novin, dan Wahyu. Terkhusus untuk Nurmaida, Aini Nur Nasution, Ria zian Silviani dan Nurjelita Simamora yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan pendidikan dari masa SMA hingga perkuliahan penulis, yaitu Ade Suci Lestari, mahasiswi jurusan Sejarah Peradapan Islam Fakultas Ilmu sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah menjadi *support system* sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
10. Rekan juang Komunitas Hijrah Bareng, Marina Rahmah, Andi Syahputra Sirait, Aulia Ahmad Siregar, Ibnu Sabil, Raja Asyauki, serta pada abangda

Muhmammad fadhli Dzil ikram, Januari Riki Efendi, Ahmad Nazah Akbari, dan abangda Ari Pramaji Barus yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk berproses dan terus belajar mengenai dunia perantauan dan seisinya dengan baik.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan penulis dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini. Maka diharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran sehat demi kesempurnaan hasil penulisan ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Negeri ini. Semoga skripsi ini menjadi karya tulis yang bermanfaat bagi kita semua. *Aamiinyaarabbal 'alamiin.*

Medan, 21 Februari 2022

Penulis



Pertiwi Hasibuan

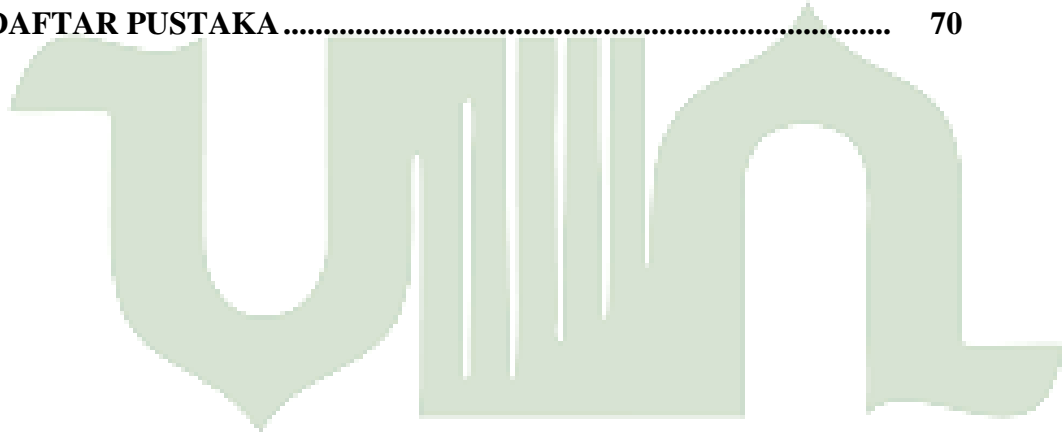


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Istilah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
A. Tinjauan Konseptual.....	11
a. Pengertian dan klasifikasi Akhlak.....	11
b. Media Sosial.....	18
c. Aplikasi Tik-Tok.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
A. Jenis dan pendekatan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	32

E. Reabilitas Data	33
F. Uji validitas	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Temuan Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan Temuan.....	51
BAB V KESIMPULAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN