

## DAFTAR PUSTAKA

- A'la, Cut Nurul. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektifitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Abiba, Riska Widya, and Rachma Indrarini. 2021. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi Terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial Di Surabaya." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4 (1): 196–206.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mashudi Mashudi. 2018. "Al-Maslahah Al-Mursalah Dalam Penentuan Hukum Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4 (01): 63.
- Alifatul Laily Romadloniyah, Dwi Hari Prayitno. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan" III (2): 699–711.
- Anggraini, Titin Agustina. 2021. "Suku Bunga Terhadap Inflasi Di Indonesia Perode 2009-2020."
- Anggreni, Ni Ketut Ayu. 2018. "Peran Bank Indonesia Dalam Pelaksanaan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)." Universitas Udayana.
- Ardhia Prameswari, Nurbaiti, Dinda Namira, Lutfiah Nur Bayanu. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet Pendahuluan Semenjak Virus Covid-19 Mewabah Di Indonesia ! Segala Macam Aktivitas Masyarakat Harus Dibatasi Untuk Menekan Penyebaran Virus C" 4: 60–70.
- Asahan, Bupati. 2014. Lembar Daerah Kabupaten Asahan, issued 2014.
- Bank Indonesia. 2022. Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Utara, issued 2022.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reabilitas Penelitian*. Binus.
- Budirizkya, H. 2021. "Analisis Pemahaman Mahasiswa Tentang Manfaat Penggunaan Kartu ATM/Debit Berlogo Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) Dalam Meningkatkan Gerakan Nasional Non Tunai (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana 15 Hasanuddin Banten Angk."
- Chuzaimah Batubara, et. al. 2018. *Handbook Metodologi Studi Islam*. Prenamedia Group.

- Dr. Riduwan, M.B.A. 2009. *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung.
- Dwinta, Hana. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Membeli Barang Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)." Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Elsa Silaen, Bulan Prabawani. 2019. "Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo." *Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9.
- 
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang.
- Hadikusuma, Steven. 2019. "Pengaruh Social Influence, Perceived Usefulness, Dan Perceived Security Terhadap Continue Use Intention Aplikasi Mobile Payment Ovo Melalui Attitude Towards Using Mobile Payment Sebagai Variabel Intervening Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonom." *Agora 7 (2)*: 287242.
- Handayani, Milda, and Muhammad Richo Rianto. 2021. "Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan Dan Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Pada Generasi Milenial Islam Di Kota Bekasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7 (03)*: 1858–65.
- Houston, Dian Dinata. 2020. "Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial." *Medium 7 (2)*: 55–67.
- Humaedi, Jelisa Awaliyah. 2018. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Peraturan Menteri PUPR NO. 16/PRT/M/2017 Tahun 2017 Tentang Transaksi Tol Nontunai Dijalan Tol." *Hukum Ekonomi Syariah V (16)*: 15–24.
- Imsar, Nabil Al Arif dan. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UINSU Medan Penggunaan Electronic Money Dengan Pengendalian Diri Sebagai Moderasi." *Jurnal Darmaagung 30*.
- Khafiyah, Nurits Nadia. 2019. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Khairunnisa, Safira. 2019. "Peran E-Money Dalam Mendukung Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) Pada Karyawan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jambi." Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Kusumastuti, Adhi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta.
- Leoni Joan, Tony Sitinjak. 2019. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan

Pembayaran Digital Gopay.” *Jurnal Manajemen*.

- Marisa, Oktafalia. 2020. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Jurnal Administrasi Kantor* 8 (2): 139–52.
- Musdalifah, S. 2018. “Program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) Bank Indonesia Ditinjau Dari Ekonomi Islam.” IAIN Palangkaraya.
- Mushaf, Tafsir Lajnah Pentashihan. 2016. *Tafsir Ringkas Jilid 1*. Edited by Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran. Jakarta.
- Nuri Aslami, SE.I, M.Si. 2019. “Pengaruh Job Insecurity Terhadap Kinerja Karyawan Outsourcing Business Support Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Telekomunikasi Seluler Cabang Medan.” *Jurnal Ilmiah “Jumansi Stindo”* 1 (2).
- Nurlaila, Nurbaiti, and Muhammad Lathief Ilhamy. 2021. “Laporan Penelitian Pengaruh Jam Berdagang, Jenis Dagangan, Dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional Di Indonesia.”
- Pramadita, Pani Chintia. 2021. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Discount, Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Berulang Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Di Kota Depok Tahun 2021, issued 2021.
- Pramudana, Komang Agus Satria, and I Wayan Santika. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10: 2247.
- Puspasari, Hana Lintang. 2018. “Hubungan Social Influence Dengan Perilaku Membayar Pajak.” Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech).” *At Tawassuth* 3 (1): 642–61.
- Rendi, Ahmad. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Berzakat Di Laznas DPU DT Cabang Palembang.” Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Ridwan, Tantri Puspita Yazid. 2017. “Proses Persepsi Diri Mahasiswi Dalam Berbusana Muslimah.” *Jurnal An-Nida’* 41 (2): 193.
- Riska. 2019. “Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi IAIN Parepare.” IAIN Parepare.
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. 2020. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1 (2): 66.

- Rosmaini Tanjung, Hasrudy. 2019. "Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 2 (1): 1–15.
- Saleh, Muhammad, Andiny Utari, and Abdul Wahab. 2020. "Analisis Penggunaan Fintech Syariah Perspektif Mashlahah Mursalah." *Al-Buhuts* 16: 51–66.
- Saputra, Irfan Prapmayoga. 2019. "Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya." Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Sianturi, Mika Hatuti Br. 2019. "Analisis Pengaruh GNNT (Gerakan Nasional Non Tunai) Terhadap Nilai Transaksi Nasabah Dan Dampaknya Terhadap Makroekonomi Indonesia (Studi Pada Bank Indonesia Tahun 2014-2018)." Universitas Brawijaya.
- Simbolon, Masna Chyintia. 2019. "Masna Chyintia Simbolon (1)," 1–25.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2018a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018b. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2017. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif*, no. 17: 43.
- Sutresno, Anton, and Bambang Setioko. 2017. "Pengaruh Keberadaan Alun-Alun Sebagai Ruang Publik Terhadap Karakter Kawasan Pusat Kota Kisaran." *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 13 (1): 1–13.
- Tampubolon, Fransly Immanuel. 2018. "Identifikasi Dan Fungsi Bangunan Bersejarah Dalam Upaya Melestarikan Dan Menjaga Nilai Sejarah Kota Kisarab." *SUMATERA UTARA MEDAN*
- Umiyati, I, T E Putri, and N Maya. 2021. "Social Influence, Usability And Security On The Intensity Of DANA e-Wallet Use." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)* 03: 113–30.
- Widiyanti, Wiwik. 2020. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok." *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7 (1): 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>.
- Zustika, Anisa Fadilah, and Achmad Fageh. 2022. "Analisis Dompot Digital 'Link Aja Syariah' Dari Perspektif Maslahah Mursalah." *Islamic Economic Journal* 08 (1): 25–33.
- Q.S Al-Baqarah (2): 282.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Anggi Kartika
2. Nim : 0501182126
3. Tempat/Tanggal Lahir : Haboko, 07 Oktober 2000
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Desa Gonting Malaha Kec. Bandar Pulau

### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan Mis Islamiyah Sigodong-godong Berijazah tahun 2012
2. Tamatan MTS Dinul Islam Gonting Malaha Berijazah tahun 2015
3. Tamatan SMA N 2 Kisaran Berijazah tahun 2018



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

##### A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Pekerjaan :

##### B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklis (  $\surd$  ) sesuai dengan pilihan jawaban yang ada kolom isian yang tersedia. Penelitian ini dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini:

No	Skala Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

##### C. Daftar Pertanyaan

###### 1. Variabel Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)

###### a. Kartu ATM

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Transaksi menggunakan kartu atm lebih aman karena menggunakan chip.					
2	Biaya administrasi kartu atm lebih murah.					
3	Saya sering menggunakan kartu atmdalam kehidupan sehari-hari					

###### b. Kartu Kredit

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Ketersedia alat pembayaran kartu kredit saya ditemui dilingkungan sekitar					
2	Saya dapat menggunakan kartu kredit dengan mudah					
3	Saya sering menggunakan kartu					

	atmdalam kehidupan sehari-hari					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

### c. Uang Elektronik

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Uang elektronik bermanfaat.					
2	Uang elektronik menghemat waktu.					
3	Uang elektronik memudahkan pembayaran.					

## 2. Variabel Social Influence

### a. Keluarga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya menggunakan <i>digital payment</i> karena keluarga saya juga menggunakan.					
2	Keluarga saya menyarankan <i>digital payment</i> .					
3	Keluarga saya mendapatkan kemudahan dengan menggunakan <i>digital payment</i> .					

### b. Teman

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya menggunakan <i>digital payment</i> karena teman-teman saya juga menggunakan.					
2	Teman saya menyarankan <i>digital payment</i> .					
3	Keluarga saya mendapatkan kemudahan dengan menggunakan <i>digital payment</i> .					

### c. Status

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mendapatkan informasi <i>digital payment</i> dari kelompok tertentu.					



2	Orang yang saya percayai mendapatkan kemudahan dari penggunaan <i>digital payment</i> .					
3	Orang yang saya percayai mendapatkan manfaat dari penggunaan <i>digital payment</i> .					

### 3. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan

#### a. Fleksibel

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	<i>Digital payment</i> dapat digunakan dimana saja.					
2	<i>Digital payment</i> dapat digunakan kapan saja.					
3	<i>Digital payment</i> sangat aman dan nyaman.					

#### b. Mudah Dioperasikan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengoperasian <i>digital payment</i> dapat dilakukan dimana saja.					
2	<i>Digital payment</i> tidak menyulitkan proses transaksi.					
3	<i>Digital payment</i> memiliki panduan penggunaan.					

#### c. Mudah Dipelajari

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menggunakan aplikasi <i>digital payment</i> mudah dipelajari.					
2	Menggunakan <i>digital payment</i> tidak butuh skill khusus.					
3	Penggunaan <i>digital payment</i> butuh waktu cepat untuk memahaminya.					



#### 4. *Digital Payment*

##### a. Persepsi Kemudahan Penggunaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> karena mudah digunakan dimana saja.					
2	Saya tidak merasa kesulitan menggunakan <i>digital payment</i> .					
3	Saya menggunakan <i>digital payment</i> karena tidak terikat oleh waktu.					

##### b. *Social Influence*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Keluarga berperan penting dalam pengambilan keputusan menggunakan <i>digital payment</i> .					
2	Teman-teman berperan penting dalam pengambilan keputusan menggunakan <i>digital payment</i> .					
3	Orang kepercayaan berperan penting dalam pengambilan keputusan menggunakan <i>digital payment</i> .					

##### c. Keamanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	<i>Digital Payment</i> memiliki kapasitas teknis yang cukup untuk menjamin bahwa informasi pribadi yang saya berikan tidak akan diubah oleh pihak ketiga.					
2	<i>Digital payment</i> memiliki undang-undang.					
3	<i>Digital payment</i> tidak akan membocorkan data nasabahnya.					

### Lampiran 2 Tabulasi Data Gerakan Nasional Non Tunai

NO	Gerakan Nasional Non Tunai (X1)									Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
R-01	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
R-02	4	3	4	5	3	3	5	5	5	37
R-03	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
R-04	4	3	3	3	3	2	4	3	3	28
R-05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-06	4	3	3	3	3	2	5	5	5	33
R-07	5	4	3	3	3	2	4	4	3	31
R-08	3	4	3	5	3	2	5	5	5	35
R-09	3	3	3	2	2	2	3	4	3	25
R-10	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
R-11	4	3	5	4	4	4	3	3	3	33
R-12	3	4	3	4	3	3	3	3	4	30
R-13	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
R-14	5	4	3	4	3	3	5	5	5	37
R-15	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
R-16	5	5	5	4	3	3	5	5	5	40
R-17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
R-18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
R-19	5	5	3	5	3	3	4	3	5	36
R-20	5	5	5	4	3	3	4	4	4	37
R-21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-22	4	3	3	3	2	2	5	5	5	33
R-23	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
R-24	3	3	3	3	2	2	2	2	2	22
R-25	5	3	5	4	3	3	4	3	4	34
R-26	4	4	4	3	2	2	5	5	5	34
R-27	4	4	4	4	2	2	5	5	5	35
R-28	4	4	4	3	2	2	5	5	5	34
R-29	5	5	5	3	3	3	5	5	5	39
R-30	5	5	5	4	3	3	5	5	5	40
R-31	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
R-32	5	5	4	4	3	3	4	5	5	38
R-33	3	4	5	4	4	4	5	5	5	39
R-34	2	5	5	4	5	5	5	5	5	41
R-35	5	3	4	4	4	4	3	3	4	34
R-36	3	2	4	5	5	5	3	4	5	36
R-37	4	3	4	4	2	2	5	5	5	34

R-38	5	4	5	3	5	5	5	5	5	42
R-39	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
R-40	4	2	4	3	2	2	4	5	4	30
R-41	4	4	4	4	2	2	4	5	4	33
R-42	4	4	4	3	2	2	5	5	5	34
R-43	5	4	4	3	3	3	5	5	5	37
R-44	5	4	5	4	2	2	5	5	5	37
R-45	4	4	5	3	2	2	5	5	5	35
R-46	4	5	4	3	2	2	5	4	4	33
R-47	5	4	4	3	2	2	5	5	5	35
R-48	5	4	5	3	2	2	5	4	5	35
R-49	5	4	5	3	3	3	4	4	4	35
R-50	4	5	4	3	3	3	4	4	4	34
R-51	4	5	5	3	2	2	5	5	5	36
R-52	5	5	5	4	2	2	5	5	5	38
R-53	5	4	5	3	5	5	5	5	5	42
R-54	3	3	4	3	2	2	4	4	4	29
R-55	5	5	5	3	2	2	3	3	4	32
R-56	5	5	4	3	2	2	4	4	4	33
R-57	4	4	5	3	2	2	5	5	5	35
R-58	4	4	4	3	2	2	4	4	5	32
R-59	5	4	4	4	2	2	5	5	5	36
R-60	5	5	4	4	2	2	5	5	5	37
R-61	5	5	5	3	2	2	4	4	4	34
R-62	4	4	4	3	2	2	4	4	5	32
R-63	5	5	5	3	2	2	5	5	5	37
R-64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-65	3	2	5	3	4	4	4	4	4	33
R-66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
R-68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
R-72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-73	4	3	2	3	5	1	3	4	4	29
R-74	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
R-75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-76	3	4	3	2	2	2	4	4	4	28
R-77	4	3	4	5	4	4	5	4	4	37
R-78	4	3	2	3	4	4	5	5	5	35

R-79	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
R-80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
R-81	5	5	5	5	3	3	5	4	3	38
R-82	5	4	4	5	3	3	5	4	5	38
R-83	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
R-84	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
R-85	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
R-86	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40
R-87	5	4	4	5	3	3	5	4	5	38
R-88	5	4	4	4	4	4	5	3	5	38
R-89	4	5	4	4	4	4	4	5	3	37
R-90	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
R-91	4	5	5	3	2	2	4	5	5	35
R-92	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
R-93	5	5	5	3	2	2	5	5	5	37
R-94	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
R-95	5	5	5	4	3	3	5	5	5	40
R-96	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
R-97	5	5	5	5	2	2	4	4	4	36
R-98	5	5	5	3	2	2	5	5	5	37
R-99	5	5	5	3	2	2	4	4	5	35
R-100	4	4	4	3	2	2	5	5	5	34

### Lampiran 3 Tabulasi Data Social Influence

NO	Social Influence (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
R-01	3	3	4	4	3	4	2	2	2	27
R-02	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
R-03	4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
R-04	2	3	3	2	2	3	3	3	3	24
R-05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-06	4	4	4	3	3	4	4	3	3	32
R-07	4	3	3	2	2	3	4	4	4	29
R-08	3	3	4	4	4	5	3	3	3	32
R-09	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24
R-10	3	4	3	4	4	4	4	3	4	33
R-11	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
R-12	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
R-13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-14	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29

R-15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-16	3	3	4	3	3	4	3	4	4	31
R-17	4	4	3	4	3	4	5	3	4	34
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-19	5	5	4	4	5	3	4	3	5	38
R-20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
R-21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-22	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31
R-23	3	4	4	5	4	5	5	4	5	39
R-24	2	2	2	2	2	2	4	2	2	20
R-25	5	4	3	5	4	4	4	5	4	38
R-26	4	3	4	3	3	4	4	3	4	32
R-27	3	3	4	3	3	4	3	3	4	30
R-28	4	3	4	3	3	4	3	4	4	32
R-29	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
R-30	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
R-31	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
R-32	4	3	4	5	4	5	3	5	5	38
R-33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
R-34	5	5	5	5	3	5	4	3	5	40
R-35	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
R-36	4	3	5	3	4	4	3	3	3	32
R-37	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
R-38	4	2	3	5	5	5	2	2	2	30
R-39	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
R-40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
R-41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
R-42	3	3	4	3	3	4	3	3	4	30
R-43	3	3	4	3	3	4	3	4	4	31
R-44	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
R-45	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
R-46	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
R-47	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
R-48	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
R-49	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
R-50	3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
R-51	3	3	4	3	2	4	3	4	4	30
R-52	3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
R-53	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29
R-54	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
R-55	4	4	4	3	4	4	5	4	4	36

R-56	2	2	3	2	2	3	3	3	3	23
R-57	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
R-58	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
R-59	3	2	4	3	2	4	4	4	4	30
R-60	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
R-61	3	2	4	3	3	4	4	3	3	29
R-62	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
R-63	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
R-64	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
R-65	2	3	3	2	2	2	3	3	3	23
R-66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-67	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
R-68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
R-73	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
R-74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-76	3	2	4	4	4	5	3	4	4	33
R-77	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17
R-78	4	4	5	5	5	5	3	5	5	41
R-79	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
R-80	5	4	3	5	4	3	5	4	4	37
R-81	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
R-82	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
R-83	5	4	3	4	3	5	5	4	3	36
R-84	5	4	4	5	4	4	4	4	3	37
R-85	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
R-86	5	4	4	5	4	4	5	3	3	37
R-87	4	4	5	4	5	5	4	4	5	40
R-88	5	4	3	5	4	3	5	4	3	36
R-89	5	4	5	4	4	3	5	3	5	38
R-90	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40
R-91	4	3	4	4	3	5	5	4	4	36
R-92	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
R-93	4	4	5	4	3	5	4	4	4	37
R-94	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
R-95	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
R-96	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34





R-33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-34	4	3	5	4	4	4	5	5	4	38
R-35	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
R-36	5	5	3	5	5	4	4	5	5	41
R-37	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
R-38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
R-40	4	4	4	5	5	3	4	4	4	37
R-41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
R-42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-43	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
R-44	3	4	4	3	4	4	5	5	4	36
R-45	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
R-46	5	5	5	5	4	4	4	4	3	39
R-47	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
R-48	5	4	5	4	4	4	5	4	3	38
R-49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-50	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
R-51	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
R-52	3	4	3	3	4	4	5	5	5	36
R-53	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
R-54	4	4	4	4	4	4	5	3	3	35
R-55	5	4	4	3	4	4	3	4	4	35
R-56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-59	3	3	5	3	4	4	4	4	4	34
R-60	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
R-61	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41
R-62	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
R-63	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
R-64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
R-65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
R-68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-73	3	4	5	2	4	3	5	5	5	36



R-10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
R-11	3	3	3	5	4	4	4	3	4	33
R-12	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
R-13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-14	4	4	5	3	3	3	5	5	4	36
R-15	4	4	4	3	3	3	4	5	5	35
R-16	4	4	5	3	3	3	5	5	4	36
R-17	5	4	4	5	4	4	4	3	3	36
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-19	5	5	4	5	4	3	4	3	5	38
R-20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
R-21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-22	4	4	4	3	3	3	4	5	4	34
R-23	5	5	5	3	4	4	4	4	4	38
R-24	2	2	2	2	2	2	2	2	3	19
R-25	5	4	5	5	4	5	5	3	5	41
R-26	5	4	5	3	3	3	5	4	4	36
R-27	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
R-28	5	5	5	3	4	3	5	5	5	40
R-29	4	4	4	3	3	3	5	5	5	36
R-30	4	4	5	4	4	3	5	4	5	38
R-31	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31
R-32	5	5	5	2	3	3	5	4	4	36
R-33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-34	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
R-35	3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
R-36	5	5	5	3	1	2	3	4	4	32
R-37	4	5	5	2	2	3	4	4	3	32
R-38	5	5	5	2	5	2	5	5	5	39
R-39	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
R-40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-41	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36
R-42	4	4	4	3	3	3	5	5	5	36
R-43	4	4	4	3	3	4	5	5	5	37
R-44	4	4	5	4	4	3	5	4	5	38
R-45	4	4	5	4	4	3	5	5	5	39
R-46	3	4	5	3	3	3	5	5	5	36
R-47	4	4	5	3	3	3	5	4	5	36
R-48	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
R-49	4	4	4	3	3	3	5	5	5	36
R-50	5	5	5	3	3	3	5	5	5	39





	Sig. (2-tailed)	.859	.174	.750	.000		.000	.979	.642	.897	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.007	-.070	.175	.578*	.913*	1	.054	.064	.051	.665**
	Sig. (2-tailed)	.944	.489	.081	.000	.000		.597	.527	.617	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.297**	.335**	.318**	.169	-.003	.054	1	.719*	.706*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001	.093	.979	.597		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.143	.295**	.275**	.101	.047	.064	.719*	1	.651*	.562**
	Sig. (2-tailed)	.155	.003	.006	.320	.642	.527	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.273**	.277**	.298**	.168	.013	.051	.706*	.651*	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005	.003	.094	.897	.617	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.466**	.444**	.553**	.646*	.600*	.665*	.608*	.562*	.581*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).











Y.7	Pearson Correlation	.326**	.391**	.429**	.195	.296**	.143	1	.684**	.653**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.052	.003	.157		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.230*	.395**	.509**	-.067	.142	-.035	.684**	1	.569**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.507	.158	.726	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.257**	.355**	.312**	.069	.164	-.005	.653**	.569**	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.002	.497	.103	.960	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.580**	.664**	.580**	.545**	.632**	.519**	.745**	.613**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**B. Uji Reliabilitas****1. Gerakan Nasional Non Tunai (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.733	9

**2. Social Influence (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.897	9

**3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X3)****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.889	9

**4. Digital Payment (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.782	9

## Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

### A. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05558965
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.048
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

### B. Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.736	1.977		2.901	.005		
	X1	.189	.067	.199	2.834	.006	.557	1.796
	X2	.332	.055	.417	6.058	.000	.583	1.715
	X3	.331	.060	.385	5.514	.000	.565	1.771

- a. Dependent Variable: Y

### C. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.629	1.229		2.140	.035
	X1	-.073	.041	-.237	-1.766	.081
	X2	-.002	.034	-.008	-.061	.952
	X3	.044	.037	.157	1.176	.243

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

#### A. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.736	1.977		2.901	.005
	X1	.189	.067	.199	2.834	.006
	X2	.332	.055	.417	6.058	.000
	X3	.331	.060	.385	5.514	.000

a. Dependent Variable: Y

#### B. Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1160.841	3	386.947	88.800	.000 <sup>b</sup>
	Residual	418.319	96	4.357		
	Total	1579.160	99			

a. Dependent Variable: Y



b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

### C. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 <sup>a</sup>	.735	.727	2.087

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.736	1.977		2.901	.005
	X1	.189	.067	.199	2.834	.006
	X2	.332	.055	.417	6.058	.000
	X3	.331	.060	.385	5.514	.000

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 10 Hasil Turnitin

Nomor : B-895/Turnitin/12/2022  
Lamp : 1 (satu)  
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

10 Desember 2022

**Kepada Yth**  
**Ketua Program Studi**  
**Ekonomi Islam**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan**  
di  
**T e m p a t**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Anggi Kartika

NIM : 501182126

Program Studi: Ekonomi Islam


Judul : PENGARUH GERAKAN NASIONAL NON TUNAI, SOCIAL INFLUENCE DAN  
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
DIGITAL PAYMENT DALAM KONSEP MASLAHAH  
(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA KISARAN)

Nilai Hasil : 34 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,



Budi Dharma, M.M