

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian mengenai pengaruh gerakan nasional non tunai, *social influence* dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *digital payment* dalam konsep masalah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gerakan nasional non tunai berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment* pada masyarakat Kota Kisaran. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,834 > 1,661$ dan nilai signifikan yaitu $0,006 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Variabel *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment* di Kota Kisaran. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,058 > 1,661$ dan nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak.
3. Variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment* di Kota Kisaran. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,514 > 1,661$ dan nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak.
4. Hasil Pengujian secara simultan dengan uji F, menunjukkan bahwa gerakan nasional non tunai, *social influence* dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment* dengan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $88,800 > 2,70$ dan nilai signifikan $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga diperoleh kesimpulan pada uji F bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

Disarankan agar lebih bijak lagi dalam menggunakan *digital payment* untuk mengatur keuangan. Hendaknya masyarakat tidak perlu memaksakan diri dalam memenuhi keinginan diri yang didukung dengan mudahnya proses transaksi menggunakan *digital payment*, sebaiknya harus disesuaikan dengan kemampuan ekonomi pribadi agar pengeluaran tetap stabil.

2. Bagi Pemerintah

Disarankan agar lebih sering lagi dalam mensosialisasikan program pemerintah berupa gerakan nasional non tunai kepada masyarakat terutama masyarakat yang tinggal di daerah, agar pemahaman mengenai *digital payment* lebih luas di pahami oleh masyarakat luas dan program pemerintah tersebut berjalan dengan lancar seperti keinginan.

3. Bagi Akademis

Disarankan agar dapat lebih sering membantu pemerintah dalam mensosialisasikan penggunaan uang elektronik kepada mahasiswa/i di area Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.