

**PENGARUH GERAKAN NASIONAL NON TUNAI, *SOCIAL INFLUENCE*
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM KONSEP MASLAHAH
(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA KISARAN)**

Oleh:

ANGGI KARTIKA

NIM: 0501182126

Program Studi

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2023 M / 1444 H

**PENGARUH GERAKAN NASIONAL NON TUNAI, *SOCIAL INFLUENCE*
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM KONSEP MASLAHAH
(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA KISARAN)**

Oleh:

ANGGI KARTIKA

NIM: 0501182126

Program Studi

EKONOMI ISLAM



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

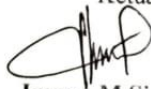
2023 M / 1444

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul “*Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, Social Influence Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah (Studi Kasus Kota Kisaran)*” an. Anggi Kartika, NIM 0501182126 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 27 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 15 Febuari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam
UINSU

Ketua



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris



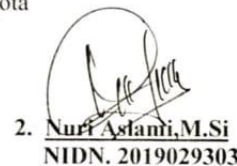
Rahmat Daim Harahap, M.Ak

NIDN. 0126099001

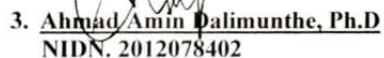
Anggota



1. Nurbaiti, M.Kom
NIDN. 0408087908



2. Nur Aslami, M.Si
NIDN. 2019029303



3. Ahmad Amin Dalimunthe, Ph.D
NIDN. 2012078402



4. Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul

**PENGARUH GERAKAN NASIONAL NON TUNAI, *SOCIAL INFLUENCE*
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM KONSEP MASLAHAH
(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA KISARAN)**

Oleh:

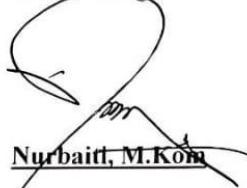
ANGGI KARTIKA

NIM. 0501182126

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 09 Desember 2022

Pembimbing I



Nurbaiti, M.Kom

NIDN. 0108087908

Pembimbing II



Nuri Aslami, M.SI

NIDN. 2019029303

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Islam



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Kartika
NIM : 0501182126
Tempat/Tanggal Lahir : Haboko, 07 Oktober 2000
Alamat : Jl Selamat Ketaren No. 1D

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH GERAKAN NASIONAL NON TUNAI, *SOCIAL INFLUENCE* DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM KONSEP MASLAHAH(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA KISARAN)" benar karya asli saya, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Medan, 09 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Anggi Kartika

NIM.0501182126

ABSTRAK

Anggi Kartika, 0501182126, “Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT), *Social Influence*, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment Dalam Konsep Masalah*” dibawah bimbingan Ibu Nurbaiti, M.Kom sebagai pembimbing skripsi I dan Ibu Nuri Aslami, M.SI sebagai pembimbing skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, *Social Influence* dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment* Dalam Konsep Masalah Pada Masyarakat Kota Kisaran baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Kisaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Data primer yang diperoleh dianalisis melalui program IBM SPSS statistic 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, Gerakan Nasional Non Tunai berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Payment* pada Masyarakat Kota Kisaran dengan nilai signifikan $0,006 < 0,05$. *Kedua*, *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Payment* pada Masyarakat Kota Kisaran dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. *Ketiga* Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Payment* pada Masyarakat Kota Kisaran dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. *Keempat* secara simultan Gerakan Nasional Non Tunai, *Social Influence* dan Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Payment* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Gerakan Nasional Non Tunai, *Social Influence*, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Digital Payment*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa dikaruniakan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya yang shalih hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang berjudul, **“Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT), Social Influence, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak, terutama orang tua saya tercinta Bapak Paidi dan Ibu Yuni yang hebat dalam mendidik dan membimbing saya dengan kasih sayang serta memberi dorongan moril, materil dan spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini. Oleh. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus hati juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak M. Ridwan, DR, M.Ag selaku Penasehat Akademik
5. Ibu Nurbaiti, M.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Nuri Aslami, M.SI selaku pembimbing II yang sudah bersedia dalam meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberi peengarahan serta bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan staff pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, yang telah ikhlas membimbing dan memberikan ilmu hingga saat ini.

7. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Saya hanya dapat berdoa semoga kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan yang lebih baik. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua pihak yang membutuhkan.

Amin Ya Rabbal'alamin.

Medan, 09 Desember 2022



Anggi Kartika

NIM. 0501182126



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah. | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Batasan Masalah | 8 |
| D. Rumusan Masalah | 8 |
| E. Tujuan Penelitian | 9 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. <i>Digital Payment</i> | 11 |
| a. Pengertian <i>Digital Payment</i> | 11 |
| b. Indikator <i>Digital Payment</i> | 12 |
| c. Masalah <i>Digital Payment</i> | 12 |
| 2. Minat | 13 |
| a. Pengertian Minat | 13 |

| | | |
|--|---|-----------|
| b. | Faktor Yang Mempengaruhi Minat..... | 13 |
| c. | Faktor Terbentuknya Minat | 14 |
| d. | Unsur-Unsur Minat | 14 |
| e. | Indikator Minat Menggunakan..... | 15 |
| 3. | Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) | 16 |
| a. | Pengertian Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)..... | 16 |
| b. | Tujuan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)..... | 16 |
| c. | Produk Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)..... | 18 |
| d. | Jenis-Jenis Pembayaran Non Tunai | 18 |
| e. | Indikator Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) | 21 |
| f. | Masalah Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)..... | 21 |
| 4. | <i>Social Influence</i> | 21 |
| a. | Pengertian <i>Social Influence</i> | 21 |
| b. | Jenis-Jenis <i>Social Influence</i> | 22 |
| c. | Indikator <i>Social Influence</i> | 23 |
| 5. | Persepsi | 24 |
| a. | Pengertian Persepsi | 24 |
| b. | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi | 24 |
| c. | Proses Terbentuknya Persepsi | 25 |
| d. | Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan..... | 26 |
| e. | Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan | 27 |
| 6. | Konsep Masalah .. | 27 |
| B. | Penelitian Terdahulu | 28 |
| C. | Kerangka Penelitian | 40 |
| D. | Hipotesis..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 43 |
| A. | Pendekatan Penelitian | 43 |
| B. | Lokasi dan Waktu Penelitian | 43 |
| 1. | Lokasi Penelitian | 43 |
| 2. | Waktu Penelitian | 44 |

| | |
|---|-----------|
| C. Jenis dan Sumber Data | 45 |
| 1. Data Primer | 45 |
| D. Populasi dan Sampel | 45 |
| 1. Populasi | 45 |
| 2. Sampel | 45 |
| E. Defenisi Operasional Variabel | 47 |
| <hr/> | |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| G. Metode Analisis Data | 49 |
| 1. Statistik Deskriptif | 50 |
| 2. Uji Kualitas Data | 50 |
| a. Uji Validitas | 50 |
| b. Uji Reabilitas | 50 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 51 |
| a. Uji Normalitas | 52 |
| b. Uji Muktikolinearitas | 52 |
| c. Uji Heteroakedastisitas | 52 |
| 4. Uji Hipotesis | 52 |
| a. Uji Parsial (Uji T) | 52 |
| b. Uji Simultan (Uji F) | 53 |
| c. Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |
| 5. Uji Regresi Linier Berganda | 54 |
| BAB IV TEMUAN PENELITIAN | 56 |
| A. Gambaran Umum Kota Kisaran | 56 |
| B. Statistik Deskriptif | 57 |
| 1. Uji Deskriptif Berdasarkan Biodata | 57 |
| 2. Uji Deskriptif Berdasarkan Hasil Kuesioner | 59 |
| C. Uji Kualitas Data | 67 |
| 1. Uji Validitas | 67 |
| 2. Uji Reliabilitas | 69 |
| D. Uji Asumsi Klasik | 70 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Uji Normalitas | 70 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 71 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 72 |
| E. Uji Hipotesis | 73 |
| 1. Uji t (Uji Parsial) | 73 |
| 2. Uji F (Uji Simultan) | 75 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 77 |
| F. Uji Regresi Linier Berganda | 78 |
| G. Pembahasan | 80 |
| 1. Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah. | 80 |
| 2. Pengaruh Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah. | 81 |
| 3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah. | 83 |
| 4. Pengaruh Gerakan Nasional Non Tunai, Social Influence dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Dalam Konsep Masalah. | 84 |
| BAB V PENUTUP | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran-Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 91 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|---|------------|
| 1 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2 Waktu Penelitian | 44 |
| 3 Defenisi Operasional Variabel | 47 |
| 4 Pedoman Pemberian Skor Skala Likert | 49 |
| 5 Nilai Koefisien Alpa | 51 |
| 6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 57 |
| 7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 58 |
| 8 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia | 58 |
| 9 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 59 |
| 10 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner Variabel Gerakan Nasional Non Tunai | 60 |
| 11 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner Variabel Social Influence | 62 |
| 12 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan | 64 |
| 13 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner Variabel Digital Payment | 65 |
| 14 Hasil Uji Validitas Variabel Gerakan Nasional Non Tunai | 67 |
| 15 Hasil Uji Validitas Variabel Social Influence | 68 |
| 16 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan..... | 68 |

| | | |
|-------|--|----|
| 17 | Hasil Uji Validitas Variabel Digital Payment | 69 |
| 18 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 70 |
| 19 | Hasil Uji One Sample Kolmogrov Smirnov..... | 71 |
| 20 | Hasil Uji Multikolinearitas. | 72 |
| 21 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 73 |
| <hr/> | | |
| 22 | Hasil Uji t Variabel X_1 , X_2 dan X_3 | 74 |
| 23 | Hasil Uji F (Uji Simultan) .. | 76 |
| 24 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 77 |
| 25 | Analisis Regresi Linier Berganda | 78 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|--------|---|
| 1 | Perkembangan Transaksi Uang Elektronik SUMUT 3 |
| 2 | Alokasi Penggunaan Kartu ATM Debet SUMUT 3 |
| 3 | Alokasi Penggunaan Kartu Kredit SUMUT..... 4 |
| 4 | Transaksi Layanan Keuangan <i>Digital Payment</i> SUMUT 5 |
| 5 | Kerangka Penelitian 40 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Hal |
|-----------------|---|
| 1 | Kuesioner Penelitian..... 92 |
| 2 | Tabulasi Data Gerakan Nasional Non Tunai 96 |
| 3 | Tabulasi Data Social Influence 98 |
| 4 | Tabulasi Data Persepsi Kemudahan Penggunaan 101 |
| 5 | Tabulasi Data Digital Payment 103 |
| 6 | Hasil Uji Instrumen Penelitian 106 |
| 7 | Hasil Uji Asumsi Klasik... 114 |
| 8 | Hasil Uji Hipotesis..... 115 |
| 9 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 116 |
| 10 | Hasil Turnitin..... 117 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN