

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Sulaeman dkk. (2020). Ekonomi Makro. In *Unesa University Press*. Yayasan Kita Menulis. <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/teori-ekonomi-makro>
- Agung Sasongko. (2019). *Mengenal Kemajuan Teknologi Pertanian di Dunia Islam*. Republika.Co.Ic. <https://www.republika.co.id/berita/pzgnx9313/mengenal-kemajuan-teknologi-pertanian-di-dunia-islam>
- Al-Maraghi, A. M. (1986). *Terjemahan Tafsir Al-Maraghi*. CV.Toha Putra Semarang.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syari'ah : Teori dan Praktik*. Gema Insani Press.
- Apa Itu Biaya Produksi: Pengertian, Jenis Dan Faktor Biaya Produksi*. (2021). Belajar Ekonomi. <https://belajarekonomi.com/biaya-produksi/>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Astuti, R. T. (2019). Pengaruh NPF Terhadap ROA dengan CAR dan BOPO sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi Uin Raden Fatah*, 65.
- Br. Sinaga, J. S. (2019). *Analisis Anggaran Biaya Operasional Sebagai Alat Ukur Kinerja Pada PT. Karya Murni Perkasa Medan*. 41(2005), 1–9.
- Doni Indrawan. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Menurut Perpspektif Islam (Studi Kasus Petani Buah Semangka Desa Purbosembo Kecamatan Metro Kibang. *Skripsi Uin Raden Intan Lampung*.
- Elida Elfi Barus, M.Yasir Nasution, & Andri Soemitra. (2021). Effectiveness of Fintech-Based Sharia Cooperative Development in the New Normal Era : Interpretative Structural Model Approach. *International Journal of Science*,

Technology & Management, 2(1), 120–126.

<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i1.164>

- Ghozali, I. (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS ver, 5.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Lajnah Pentashiha Mushaf Al-Qur'an.
- Haryani. (2017). Pengaruh Biaya Sarana Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Tani Semangka Di Kecamatan Kuala Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, s Vol 17*, 16.
- Hasibuan, R. R. A., Auliyani, M., Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Efrianda, M. R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen di Pasar Tradisional Suka Ramai. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 1(2)*, 365–370.
- I ketut Gegel Rucia Riasa, Hairi Firmansyah, N. budiwati. (2020). Pengaruh Penggunaan Teknologi Rice Transplanter Dan Combine Harvester Terhadap Hasil Pendapatan Usahatani Padi Unggul di Desa Bungur Baru Kecamatan Bungur Kabupaten Tapin. *Jurnal Universitas Lampung Mangkurat Banjar Baru*.
- Imsar, Puspa, M., & Arif, M. (2022). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Upah Kerja Pengrajin Rotan di Kecamatan Medan Petisah Kota Medan Sumatera Utara. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2)*, 151–165. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i2.844>
- Juanda, A. (2018). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi di Desa Karossa Kecamatan Karossa Kabupaten Mamuju Tengah Sulawesi Barat*.
- Juliansyah, N. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.

- Julioe, R. (2017). Pengaruh Luas Lahan dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UsahaTani Kopi Melalui Produksi dan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening di Desa Janggurara Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Maseng, M. S. (2021). Pengaruh Harga dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Padi di Nadpadang Selatan Thailand Periode 2015-2019. *Skripsi UINSU*.
- Maulana, R. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 217–230. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v3i2.2852>
- Miarso, Y. (2008). Peningkatan Kualifikasi Guru dalam Perspektif Teknologi Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Penabur*, Vol 7 No 1, 27.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Kencana Renada Media Group.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Kencana A.
- Nugroho, C. H. T. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani padi (studi kasus : kecamatan godong, kabupaten grobogan). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi*, 10(1), 1–9.
- Putri, D. L., Ariyanto, A., & Andi, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Mikro* (Issue May).
- Rahayu, S. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Desa Wonokarto Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 108. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/11587>
- Rahmadi, N. A. B. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. FEBI UINSU PRESS.
- Raudhah. (2014). Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Konsumsi

Sepeda Motor Pasca Tsunami Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Lambaro Aceh. *Jurnal Economics Development Analysis Journal*, vol 1 No., 29.

RD.Harahap dan Desy Desky. (2022). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Prusahaan Jasa Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humantech: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, Vol 2 No 2, 220.

RI, kementerian A. (2019). *Kajian Lanjoh Pentashihan Mushaf Al-Quran Kementerian Agama Republik Indonesia*. Pustakalajnah.Kemenag.Go.Id. <https://pustakalajnah.kemenag.go.id/koleksi?kategori=tafsir-tematik>

RI, D. A. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. CV Penerbit Diponegoro.

Rindengan, M., Manossoh, H., Heinca N Wokas, dan R., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., kunci, K., & Operasional, B. (2022). *Analisis Varians Biaya Operasional Dalam Mengukur Pengendalian Biaya Operasional PT. Hasjrat Abadi Manado Operational Cost Variance Analysis in Measuring Operational Cost Control PT. Manado's Eternal Desire*. 5(2), 887–896.

Rosmiyati, V. (2019). Pengaruh Modal , Luas Lahan Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Nanas (Studi Pada Petani Nanas Desa Beluk Kecamatan Belik Kabupaten Pematang). *IAIN Purwokerto*, 37, 42.

Rozalinda. (2014). *Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Rajawali Pers.

Salma. (2021). *Angket Penelitian: Pengertian, Prinsip, Jenis, Langkah-langkah, dan Contohnya*. Penerbitdeepublish.Com.

Salvatore, D. (2001). *Managerial Economic*. Jakarta:Erlangga.

Soekartawi. (2003). *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persad.

Soetrisno, Anik Suwandri, dan R. (2006). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Bayumedia.

Suantyono, jarot dian. (2020). *pengertian teknologi*. Stecom.Ac.Id. <http://sistem-komputer-s1.stecom.ac.id>

- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Suhaidi, A. (2014). *Pengertian Sumber Data, Jenis – jenis Data dan Metode Pengumpulan Data*. Wordpress.Com.
<https://achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/>
- Sukmayani, R. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. PT Galaxy Puspa Mega.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta:CAPS.
- Syahatah, H. (2001). *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Akbar Media Eka Sarana.
- Taimiyah, I. (1976). *Al-Hisbab*. Cairo:Darul Sya'b.
- Tarigan, A. A. (2015). *Buku Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN Sumatera Utara)*. FEBI UINSU PRESS.
- Thoifah, I. (2015). *Statistika dan Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Madani.
- Tri Indah Fadhilah Rahma. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (FINTECH). *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, Vol.III*, 643.
- Umam. (2021). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>
- Utomo, S. B. (n.d.). *Fiqh Aktual Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Gema Insani.
- Wardana, wa ode alzarliani. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Menerapkan Teknologi Pengolahan buah Tomat di Desa Wakuli Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Jurnal Agrabisnis Perikanan, Vol 12 No.*
- Winarso, W. (2014). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (Roa) Pt Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). *Ecodemica*, 2(2), 258–272.

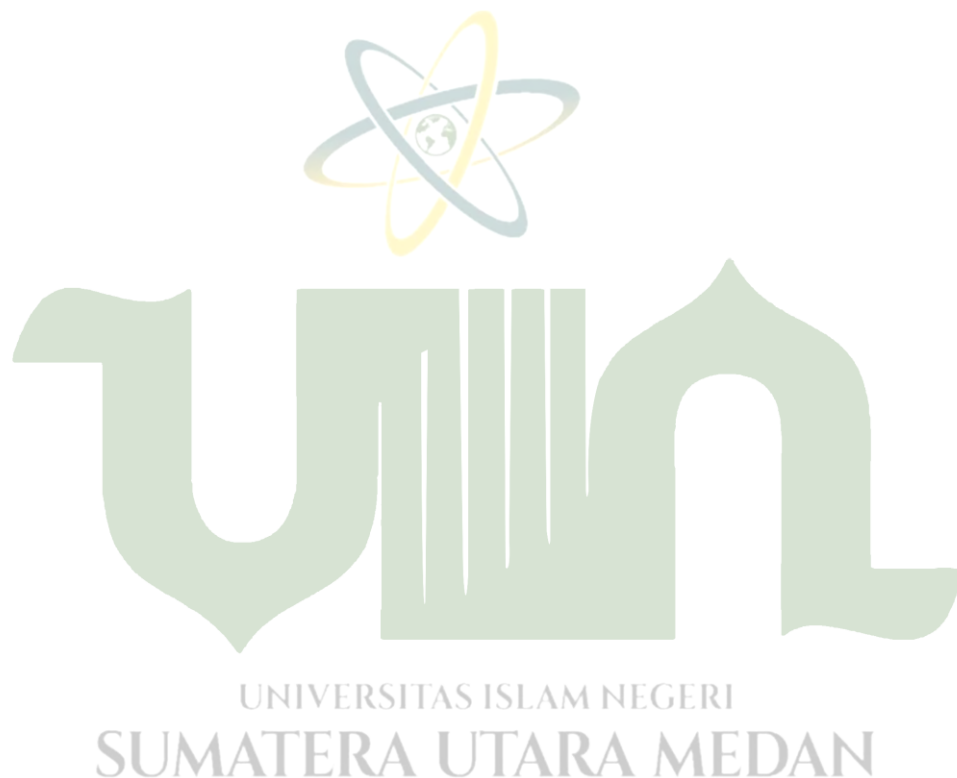
YASIN, M. I. (2019). *Pertanian Dan Ketahanan Pangan Dalam Perspektif Islam*.

Cybex.Pertanian.Go.Id.

<http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/83255/Pertanian-Dan-Ketahanan-Pangan-Dalam-Perspektif-Islam/>

Yayuk, Yulianti, & M. P. (2003). *Sosiologi Pedesaan*. Lappera Pustaka Utama.

Yoshanda, A. A. (2019). *Pendapatan Nasional*. *Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 4.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh Biaya Operasional, Harga Jual dan Penggunaan Teknologi terhadap Pendapatan Petani Padi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Petani Padi di Desa Pasar Sorkam Kecamatan Sorkam Barat)

Berikut ini adalah kuisisioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh biaya operasional, harga jual dan penggunaan teknologi terhadap pendapatan petani studi kasus petani padi di desa pasar sorkam kecamatan sorkam barat. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, saya memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuisisioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :

DAFTAR KUISISIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang anda pilih

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	X1 (Biaya Operasional)					

1.	Biaya pengelolaan sawah seperti biaya pupuk, pestisida dan benih mahal					
2.	Petani mengeluarkan biaya setiap bulannya untuk perawatan lahan					
3.	Upah tenaga kerja yang dikeluarkan petani cukup besar					
4.	Tingkat biaya operasional yang dikeluarkan lebih tinggi dibanding hasil produksi yang diperoleh					
5.	Ketika menggunakan jasa tenaga kerja dalam proses pertanian dapat mengurangi hasil pendapatan					
6.	Biaya yang dikeluarkan dalam proses pertanian lebih besar daripada pendapatan yang diperoleh saat panen					
	X2 (Harga Jual)					
1.	Harga merupakan salah satu faktor utama petani untuk memperoleh pendapatan					
2.	Harga padi yang rendah dapat mempengaruhi petani untuk tidak menjual hasil panennya					
3.	Padi yang berkualitas dan padi yang biasa memiliki harga jual yang sama					
4.	Perbedaan harga jual padi yang baru dipanen dengan yang sudah jadi beras mempunyai perbedaan yang relatif jauh					
5.	Harga jual padi di musim ini dengan musim tahun lalu mempunyai perbedaan					
6.	Para petani mencari tahu perbandingan harga padi yang lebih tinggi sebelum menjualnya					
	X3 (Penggunaan Teknologi)					
1.	Menggunakan teknologi pertanian untuk menggarap sawah dapat mempermudah proses penggarapan					
2.	Biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan teknologi pertanian seperti traktor sangat besar					
3.	Menggunakan traktor dapat memudahkan dan menghemat waktu dalam pengelolaan lahan					
4.	Penggunaan teknologi pertanian dalam menggarap sawah dapat mengurangi pendapatan					
5.	Penggunaan alat tanam padi lebih praktis daripada menanam secara manual					

6.	Menanam padi secara manual lebih menjadi pilihan utama daripada penggunaan mesin tanam dan mesin garap yang mengeluarkan banyak biaya					
	Y (Pendapatan)					
1.	Pendapatan merupakan alat ukur keberhasilan petani					
2.	Hasil panen yang banyak dapat meningkatkan pendapatan					
3.	Pendapatan yang diperoleh dapat memenuhi kebutuhan primer					
4.	Pendapatan yang diperoleh dapat memenuhi kebutuhan sekunder					
5.	Pendapatan yang diperoleh dapat mencukupi untuk biaya pemeliharaan lahan					
6.	Pendapatan yang diperoleh sangat berpengaruh terhadap perekonomian rumah tangga					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuisioner

BIAYA OPERASIONAL (X1)						TOTAL	HARGA JUAL (X2)						TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	3	5	28	5	4	5	5	3	5	27
5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	4	28
5	4	4	4	4	3	24	4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	5	5	27
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	3	27	4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	5	3	5	26	5	5	5	4	3	4	26
5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	5	4	4	26

5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	4	28
5	5	3	5	4	5	27	5	5	3	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	3	27
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	4	4	5	24	4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	5	23	3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23	5	3	4	4	4	4	24
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	3	5	5	27	4	5	5	3	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	3	5	3	26
4	5	5	5	5	5	29	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25
3	5	5	5	5	4	27	3	3	5	4	4	4	23
4	3	4	5	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	3	23	3	3	4	4	4	3	21
4	4	3	4	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	5	27
3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	4	4	5	23
5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	5	5	28	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26

4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	3	5	27	5	4	5	5	3	4	26
5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	4	4	5	28	4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	5	5	5	27
5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	3	5	28	4	5	5	5	3	4	26
5	5	5	4	4	5	28	4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	4	28
5	5	3	5	4	4	26	5	5	3	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	3	27
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	4	4	5	24	4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	5	23	3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	3	5	5	27	4	5	5	3	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	3	5	3	26
4	5	5	4	5	5	28	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
3	5	5	4	5	4	26	3	3	5	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	5	25	3	3	4	4	4	3	21

4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	5	27
5	3	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	5	26

PENGUNAAN TEKNOLOGI (X3)						TOTAL	PENDAPATAN (Y)						TOTAL
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
5	5	3	5	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	4	3	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	5	5	4	25	4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	5	5	4	26
5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	4	29
4	5	4	5	4	4	26	5	5	5	5	3	5	28
5	5	5	4	4	5	28	5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	4	4	28	5	4	4	4	4	3	24
4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	4	5	3	26	5	5	5	5	4	3	27
5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	5	3	5	26
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	4	29
4	3	4	5	5	5	26	5	5	3	5	4	5	27
4	4	4	5	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	5	24
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	5	23
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	5	4	4	4	4	24

4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	3	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	5	5	26	4	4	3	5	5	5	26
5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	28
3	5	5	5	5	5	28	3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	3	4	22
4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
3	5	5	5	5	5	28	3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	3	4	22
5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	4	5	27
5	4	3	4	4	5	25	5	4	3	4	4	5	25
5	4	3	5	5	4	26	5	4	3	5	5	4	26
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	26
5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	4	5	28
4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	3	5	26	4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	5	5	4	28
4	3	4	5	5	5	26	5	5	3	5	4	4	26

4	4	4	5	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	5	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	4	5	3	27
4	4	3	4	5	5	25	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	3	3	4	21	3	3	4	4	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	4	22
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	3	5	4	26
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29	5	5	3	5	5	5	28
4	4	3	5	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	4	5	27	5	5	5	3	5	3	26
4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	3	3	4	22	3	3	5	4	4	4	23
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	3	21
5	5	5	4	4	4	27	4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	5	26

Lampiran 3 : Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Responden	Frekuensi
Laki-laki	26	26%
Perempuan	74	74%
Total	100	100%

Usia	Responden	Frekuensi
------	-----------	-----------

25-35	16	16%
36-45	4	4%
46-55	34	34%
56-65	32	32%
66>	14	14%
Total	100	100%



Lampiran 4 :

Uji validitas X1



		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	total_x1
X1.	Pearson Correlation	1	.404**	.193	.323**	.150	.188	.661**
1	Sig. (2-tailed)		.000	.055	.001	.135	.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.404**	1	.383**	.218*	.330**	.100	.730**
2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.029	.001	.323	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.193	.383**	1	.044	.073	-.016	.500**
3	Sig. (2-tailed)	.055	.000		.663	.468	.876	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.323**	.218*	.044	1	.060	.356**	.565**
4	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.663		.550	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.150	.330**	.073	.060	1	.191	.503**
5	Sig. (2-tailed)	.135	.001	.468	.550		.057	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.188	.100	-.016	.356**	.191	1	.500**
6	Sig. (2-tailed)	.061	.323	.876	.000	.057		.000

N		100	100	100	100	100	100	100
tota	Pearson Correlation	.661**	.730**	.500**	.565**	.503**	.500**	1
l_x	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
1	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.604**	.166	.378**	.246*	.163	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.099	.000	.013	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.604**	1	.156	.277**	.449**	.168	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.121	.005	.000	.095	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.166	.156	1	.009	.035	-.124	.350**
	Sig. (2-tailed)	.099	.121		.929	.729	.220	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.378**	.277**	.009	1	.113	.392**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.929		.262	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.246*	.449**	.035	.113	1	.374**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.729	.262		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.163	.168	-.124	.392**	.374**	1	.528**
	Sig. (2-tailed)	.104	.095	.220	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

TOTA LX2	Pearson Correlation	.725**	.772**	.350**	.593**	.607**	.528**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X3

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.192	.135	.201*	.143	.219*	.515**
	Sig. (2-tailed)		.056	.180	.045	.154	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.192	1	.460**	.216*	.135	.117	.581**
	Sig. (2-tailed)	.056		.000	.031	.179	.248	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.135	.460**	1	.068	.044	.088	.518**
	Sig. (2-tailed)	.180	.000		.504	.662	.386	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.201*	.216*	.068	1	.497**	.392**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.045	.031	.504		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.143	.135	.044	.497**	1	.366**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.154	.179	.662	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.219*	.117	.088	.392**	.366**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.029	.248	.386	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTA LX3	Pearson Correlation	.515**	.581**	.518**	.682**	.649**	.589**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY3
Y1	Pearson Correlation	1	.474**	.042	.325**	.143	.131	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.681	.001	.157	.194	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.474**	1	.266**	.333**	.401**	.200*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.001	.000	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.042	.266**	1	-.087	.118	-.127	.355**
	Sig. (2-tailed)	.681	.008		.392	.244	.209	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.325**	.333**	-.087	1	.323**	.362**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.392		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.143	.401**	.118	.323**	1	.384**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.157	.000	.244	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.131	.200*	-.127	.362**	.384**	1	.529**
	Sig. (2-tailed)	.194	.046	.209	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY3	Pearson Correlation	.609**	.775**	.355**	.626**	.650**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 :

UJI REALIBILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	6

UJI REALIBILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	6

UJI REALIBILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	6

UJI REALIBILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	6

Lampiran 6 :

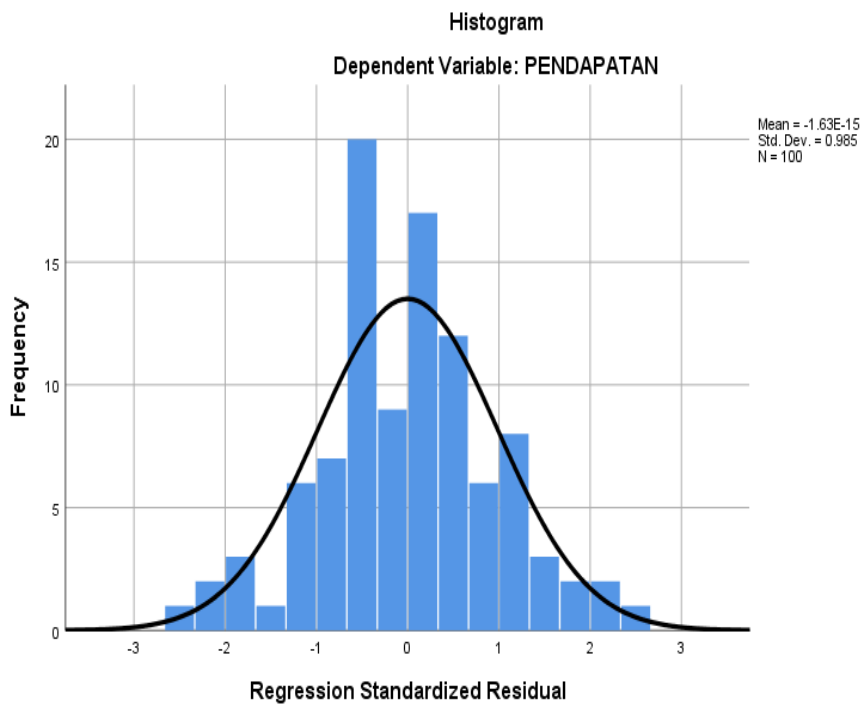
Uji Normalitas Data

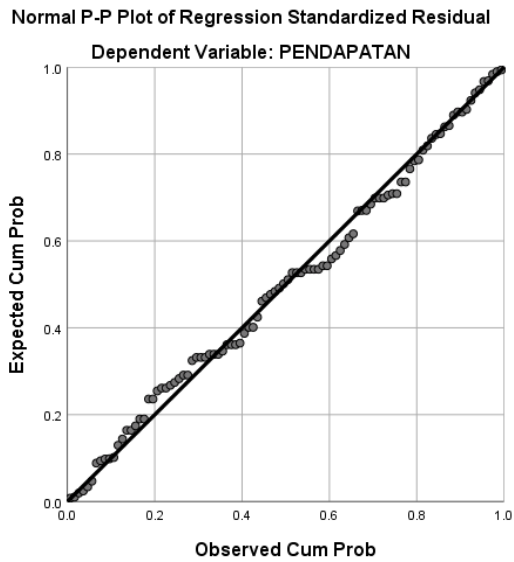
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.89464177
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.053
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.





Uji Multikolonieritas

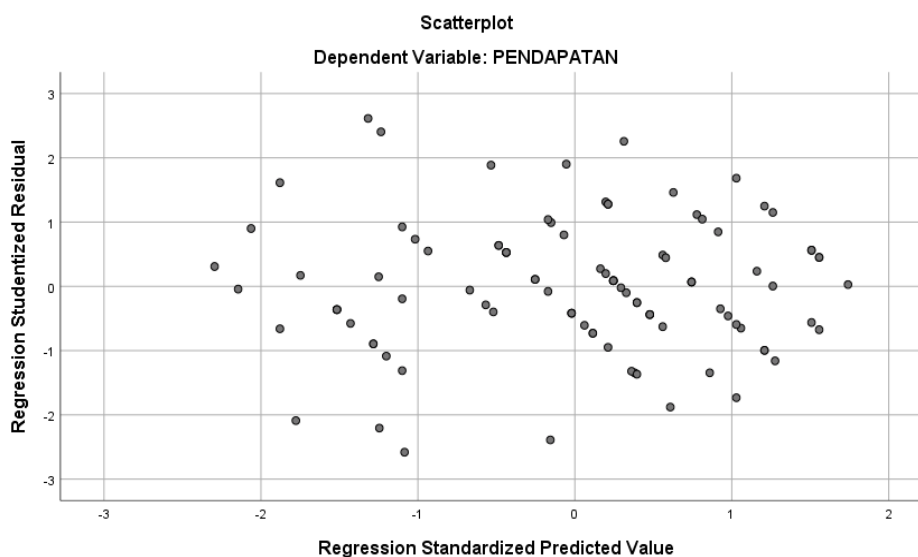
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.569	1.223		-.465	.643		
	BIAYA OPERASIONAL	.376	.075	.372	4.989	.000	.302	3.314
	HARGA JUAL	.168	.086	.173	1.956	.053	.215	4.661
	PENGGUNAAN TEKNOLOGI	.475	.067	.460	7.068	.000	.395	2.530

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Uji Heteroskedastisitas



Analisis Regresi Linier Berganda (uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.569	1.223		-.465	.643
	BIAYA OPERASIONAL	.376	.075	.372	4.989	.000
	HARGA JUAL	.168	.086	.173	1.956	.053
	PENGGUNAAN TEKNOLOGI	.475	.067	.460	7.068	.000

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	413.122	3	137.707	166.838	.000 ^b
	Residual	79.238	96	.825		
	Total	492.360	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Biaya Operasional, Harga Jual

Koefisien Determinasi



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 ^a	.839	.834	.909

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Biaya Operasional, Harga Jual

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

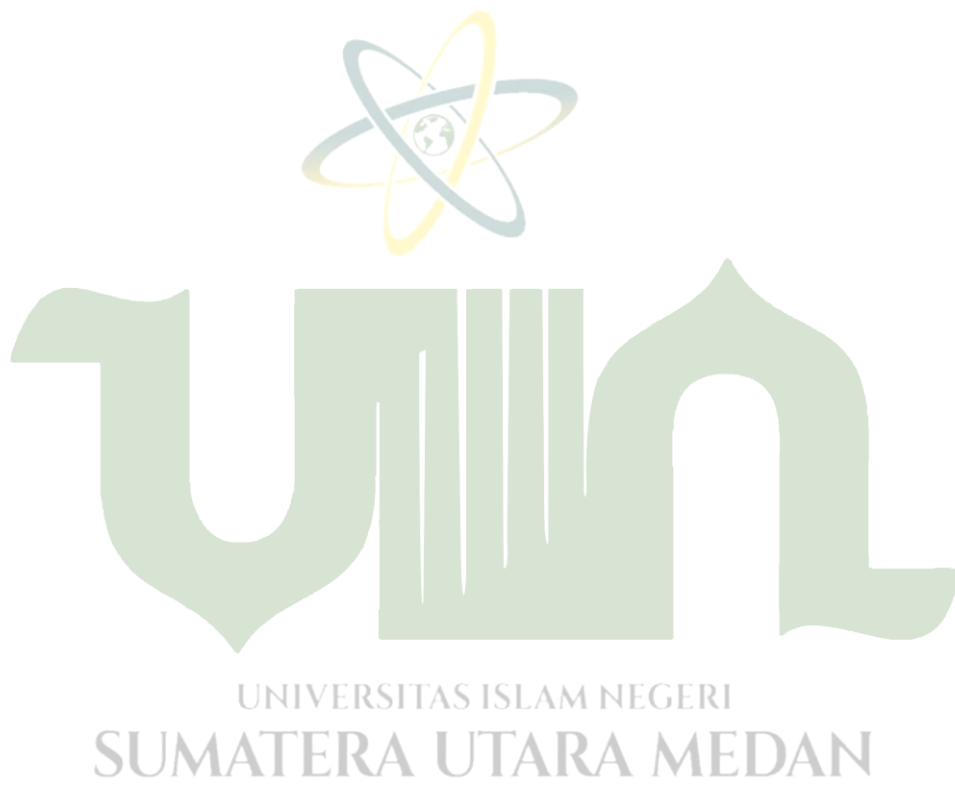
A. Identitas Pribadi

Nama : Irhamna Tanjung
NIM : 0501183276
Tempat/Tanggal Lahir : Pasar Sorkam, 10 Oktober 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kelurahan Binasi, Kec. Sorkam Barat,
Kab. Tapanuli Tengah
Agama : Islam
No. HP : 0895339598051
E-mail : irhamnatanjung@gmail.com
Nama Ayah : Azmal Tanjung (Alm)
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Mai Sarah Pasaribu
Pekerjaan : Petani

B. Riwayat Pendidikan

1. Tamatan SDN. 154510 Pasar Sorkam Tahun 2012
2. Tamatan SMP N 3 Sorkam Barat Tahun 2015

3. Tamatan SMA N 1 Sorkam Barat Tahun 2018



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Pengaruh Biaya Operasional, Harga Jual dan Penggunaan Teknologi terhadap Pendapatan Petani Padi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Petani Padi di Desa Pasar Sorkam Kecamatan Sorkam Barat)

Berikut ini adalah kuisisioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh biaya operasional, harga jual dan penggunaan teknologi terhadap pendapatan petani studi kasus petani padi di desa pasar sorkam kecamatan sorkam barat. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, saya memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuisisioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

DAFTAR KUISISIONER:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pertanyaan yang anda pilih

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	X1 (Biaya Operasional)					
1.	Biaya pengelolaan sawah seperti biaya pupuk, pestisida dan benih mahal					
2.	Petani mengeluarkan biaya setiap bulannya untuk perawatan lahan					
3.	Upah tenaga kerja yang dikeluarkan petani cukup besar					
4.	Tingkat biaya operasional yang dikeluarkan lebih tinggi dibanding hasil produksi yang diperoleh					
5.	Ketika menggunakan jasa tenaga kerja dalam proses pertanian dapat mengurangi hasil pendapatan					
6.	Biaya yang dikeluarkan dalam proses pertanian lebih besar daripada pendapatan yang diperoleh saat panen					
	X2 (Harga Jual)					
1.	Harga merupakan salah satu faktor utama petani untuk memperoleh pendapatan					
2.	Harga padi yang rendah dapat mempengaruhi petani untuk tidak menjual hasil panennya					
3.	Padi yang berkualitas dan padi yang biasa memiliki harga jual yang sama					
4.	Perbedaan harga jual padi yang baru dipanen dengan yang sudah jadi beras mempunyai perbedaan yang relatif jauh					
5.	Harga jual padi di musim ini dengan musim tahun lalu mempunyai perbedaan					
6.	Para petani mencari tahu perbandingan harga padi yang lebih tinggi sebelum menjualnya					
	X3 (Penggunaan Teknologi)					
1.	Menggunakan teknologi pertanian untuk menggarap sawah dapat mempermudah proses penggarapan					

2.	Biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan teknologi pertanian seperti traktor sangat besar					
3.	Menggunakan traktor dapat memudahkan dan menghemat waktu dalam pengelolaan lahan					
4.	Penggunaan teknologi pertanian dalam menggarap sawah dapat mengurangi pendapatan					
5.	Penggunaan alat tanam padi lebih praktis daripada menanam secara manual					
6.	Menanam padi secara manual lebih menjadi pilihan utama daripada penggunaan mesin tanam dan mesin garap yang mengeluarkan banyak biaya					
Y (Pendapatan)						
1.	Pendapatan merupakan alat ukur keberhasilan petani					
2.	Hasil panen yang banyak dapat meningkatkan pendapatan					
3.	Pendapatan yang diperoleh dapat memenuhi kebutuhan primer					
4.	Pendapatan yang diperoleh dapat memenuhi kebutuhan sekunder					
5.	Pendapatan yang diperoleh dapat mencukupi untuk biaya pemeliharaan lahan					
6.	Pendapatan yang diperoleh sangat berpengaruh terhadap perekonomian rumah tangga					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuisisioner

BIAYA OPERASIONAL (X1)						TOTAL	HARGA JUAL (X2)						TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27

5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	3	5	28	5	4	5	5	3	5	27
5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	4	28
5	4	4	4	4	3	24	4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	5	5	27
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	3	27	4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	5	3	5	26	5	5	5	4	3	4	26
5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	4	28
5	5	3	5	4	5	27	5	5	3	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	3	27
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	4	4	5	24	4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	5	23	3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23	5	3	4	4	4	4	24
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	3	5	5	27	4	5	5	3	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	3	5	3	26
4	5	5	5	5	5	29	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25
3	5	5	5	5	4	27	3	3	5	4	4	4	23
4	3	4	5	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	3	23	3	3	4	4	4	3	21
4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22

4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	5	27
3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	4	4	5	23
5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	5	5	28	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	3	5	27	5	4	5	5	3	4	26
5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	5	26
5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	4	4	5	28	4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	5	5	5	27
5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	3	5	28	4	5	5	5	3	4	26
5	5	5	4	4	5	28	4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	4	28
5	5	3	5	4	4	26	5	5	3	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	3	27
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	4	4	5	24	4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	5	23	3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	3	5	5	27	4	5	5	3	5	4	26
5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23

5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	3	26	5	5	5	3	5	3	26
4	5	5	4	5	5	28	4	5	4	4	5	5	27
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
3	5	5	4	5	4	26	3	3	5	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
3	5	4	4	4	5	25	3	3	4	4	4	3	21
4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	5	5	27
5	3	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	5	26

PENGUNAAN TEKNOLOGI (X3)						TOTAL	PENDAPATAN (Y)						TOTAL
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
5	5	3	5	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	4	3	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	5	5	4	25	4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	5	5	4	26
5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	4	29
4	5	4	5	4	4	26	5	5	5	5	3	5	28
5	5	5	4	4	5	28	5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	4	4	28	5	4	4	4	4	3	24
4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	4	5	3	26	5	5	5	5	4	3	27
5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	5	3	5	26
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	4	29
4	3	4	5	5	5	26	5	5	3	5	4	5	27
4	4	4	5	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23

5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	5	24
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	5	23
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	5	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	3	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	5	5	26	4	4	3	5	5	5	26
5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	28
3	5	5	5	5	5	28	3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	3	4	22
4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
3	5	5	5	5	5	28	3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	3	4	22
5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	4	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
5	5	3	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	5	4	5	27
5	4	3	4	4	5	25	5	4	3	4	4	5	25
5	4	3	5	5	4	26	5	4	3	5	5	4	26
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	26
5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	4	5	28
4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	5	5	29

5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	4	4	5	3	5	26	4	5	4	5	4	4	26
5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	5	5	4	28
4	3	4	5	5	5	26	5	5	3	5	4	4	26
4	4	4	5	3	4	24	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	5	25	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	4	5	3	27
4	4	3	4	5	5	25	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	3	3	4	21	3	3	4	4	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	4	22
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	3	5	4	26
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	4	5	29	5	5	3	5	5	5	28
4	4	3	5	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	4	5	27	5	5	5	3	5	3	26
4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	3	3	4	22	3	3	5	4	4	4	23
4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	5	5	5	28	5	5	3	5	5	5	28
4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	4	4	3	21
5	5	5	4	4	4	27	4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	4	5	26

Lampiran 3 : Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Responden	Frekuensi
Laki-laki	26	26%
Perempuan	74	74%
Total	100	100%

Usia	Responden	Frekuensi
25-35	16	16%
36-45	4	4%
46-55	34	34%
56-65	32	32%
66>	14	14%
Total	100	100%



Lampiran 4 :

Uji validitas X1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	total_x1
X1.	Pearson Correlation	1	.404**	.193	.323**	.150	.188	.661**
1	Sig. (2-tailed)		.000	.055	.001	.135	.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.404**	1	.383**	.218*	.330**	.100	.730**
2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.029	.001	.323	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.193	.383**	1	.044	.073	-.016	.500**
3	Sig. (2-tailed)	.055	.000		.663	.468	.876	.000

N		100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.323**	.218*	.044	1	.060	.356**	.565**
4	Sig. (2-tailed)	.001	.029	.663		.550	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.150	.330**	.073	.060	1	.191	.503**
5	Sig. (2-tailed)	.135	.001	.468	.550		.057	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
X1.	Pearson Correlation	.188	.100	-.016	.356**	.191	1	.500**
6	Sig. (2-tailed)	.061	.323	.876	.000	.057		.000
N		100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.661**	.730**	.500**	.565**	.503**	.500**	1
l_x	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
1	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.604**	.166	.378**	.246*	.163	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.099	.000	.013	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.604**	1	.156	.277**	.449**	.168	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.121	.005	.000	.095	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.166	.156	1	.009	.035	-.124	.350**
	Sig. (2-tailed)	.099	.121		.929	.729	.220	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.378**	.277**	.009	1	.113	.392**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.929		.262	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

X2.5	Pearson	.246*	.449**	.035	.113	1	.374**	.607**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.729	.262		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson	.163	.168	-.124	.392**	.374**	1	.528**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.104	.095	.220	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson	.725**	.772**	.350**	.593**	.607**	.528**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X3

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson	1	.192	.135	.201*	.143	.219*	.515**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.056	.180	.045	.154	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson	.192	1	.460**	.216*	.135	.117	.581**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.056		.000	.031	.179	.248	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson	.135	.460**	1	.068	.044	.088	.518**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.180	.000		.504	.662	.386	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson	.201*	.216*	.068	1	.497**	.392**	.682**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.045	.031	.504		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson	.143	.135	.044	.497**	1	.366**	.649**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.154	.179	.662	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.219*	.117	.088	.392**	.366**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.029	.248	.386	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTA LX3	Pearson Correlation	.515**	.581**	.518**	.682**	.649**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTALY3
Y1	Pearson Correlation	1	.474**	.042	.325**	.143	.131	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.681	.001	.157	.194	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.474**	1	.266**	.333**	.401**	.200*	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.001	.000	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.042	.266**	1	-.087	.118	-.127	.355**
	Sig. (2-tailed)	.681	.008		.392	.244	.209	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.325**	.333**	-.087	1	.323**	.362**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.392		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.143	.401**	.118	.323**	1	.384**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.157	.000	.244	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Y6	Pearson	.131	.200*	-.127	.362**	.384**	1	.529**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.194	.046	.209	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY3	Pearson	.609**	.775**	.355**	.626**	.650**	.529**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 :

UJI REALIBILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	6

UJI REALIBILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	6

UJI REALIBILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	6

UJI REALIBILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

.629	6
------	---

Lampiran 6 :
Uji Normalitas Data

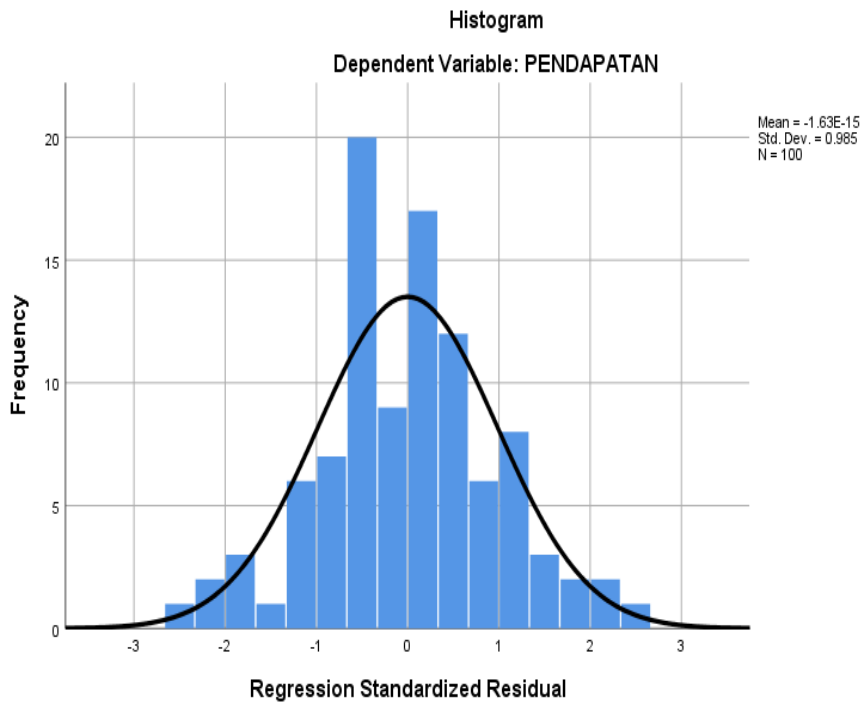
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.89464177
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.053
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

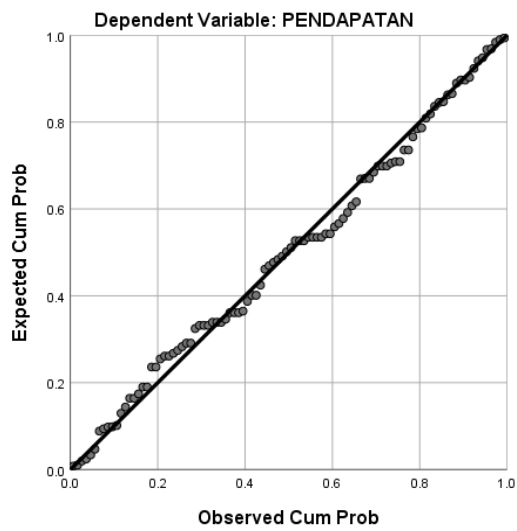
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolonieritas

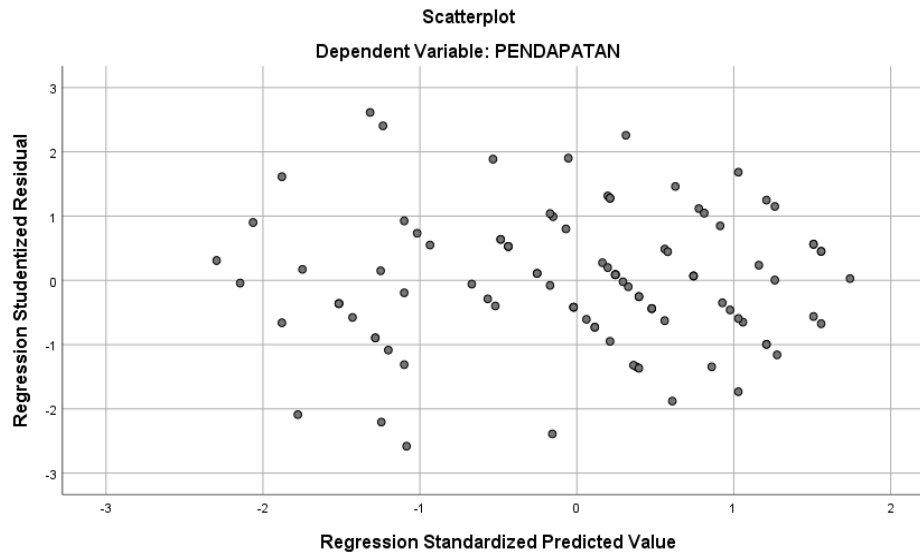
Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-.569	1.223		-.465	.643		
	BIAYA OPERASIONAL	.376	.075	.372	4.989	.000	.302	3.314
	HARGA JUAL	.168	.086	.173	1.956	.053	.215	4.661
	PENGGUNAAN TEKNOLOGI	.475	.067	.460	7.068	.000	.395	2.530

a. Dependent Variable: PENDAPATAN



Uji Heteroskedastisitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Analisis Regresi Linier Berganda (uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.569	1.223		-.465	.643
	BIAYA OPERASIONAL	.376	.075	.372	4.989	.000
	HARGA JUAL	.168	.086	.173	1.956	.053
	PENGGUNAAN TEKNOLOGI	.475	.067	.460	7.068	.000

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	413.122	3	137.707	166.838	.000 ^b

Residual	79.238	96	.825		
Total	492.360	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Biaya Operasional, Harga Jual

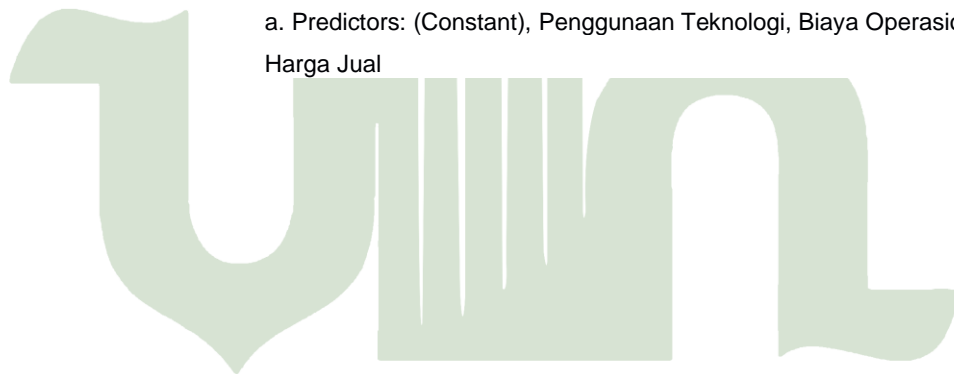
Koefisien Determinasi



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 ^a	.839	.834	.909

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Biaya Operasional, Harga Jual



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

C. Identitas Pribadi

Nama : Irhamna Tanjung
NIM : 0501183276
Tempat/Tanggal Lahir : Pasar Sorkam, 10 Oktober 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kelurahan Binasi, Kec. Sorkam Barat,
Kab. Tapanuli Tengah
Agama : Islam
No. HP : 0895339598051
E-mail : irhamnatanjung@gmail.com
Nama Ayah : Azmal Tanjung (Alm)
Pekerjaan : -
Nama Ibu : Mai Sarah Pasaribu
Pekerjaan : Petani

D. Riwayat Pendidikan

4. Tamatan SDN. 154510 Pasar Sorkam Tahun 2012
5. Tamatan SMP N 3 Sorkam Barat Tahun 2015
6. Tamatan SMA N 1 Sorkam Barat Tahun 2018