

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan produk masyarakat kota Binjai belum tercukupi dikarenakan minimnya informasi mengenai resiko serta kemungkinan kejadian tak terduga di masa depan yang diterima oleh masyarakat saat telah melakukan pembiayaan dengan sistem tanggung renteng di PT Permodalan Nasional Madani (Persero). Faktor ini berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kota Binjai untuk melakukan pembiayaan dengan sistem tanggung renteng di PT Permodalan Nasional Madani.
2. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat yang mengambil pembiayaan dengan sistem tanggung renteng di Kota Binjai karena sebagian dari mereka merupakan ibu rumah tangga yang lebih banyak melakukan aktivitasnya di rumah maupun lingkungan terdekatnya sehingga bentuk-bentuk promosi yang telah dilakukan oleh perusahaan dinilai masih belum efektif.
3. Sistem tanggung renteng yang diterapkan masih belum berjalan kondusif dikarenakan di beberapa kelompok pembiayaan masih terdapat oknum yang dengan sengaja lalai melakukan kewajibannya. Sistem tanggung renteng ini berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kota Binjai untuk melakukan pembiayaan dengan sistem tanggung renteng di PT Permodalan Nasional Madani.
4. Pengambilan keputusan memilih pembiayaan dengan sistem tanggung renteng oleh masyarakat Kota Binjai dipengaruhi oleh faktor pengetahuan produk, promosi dan sistem tanggung renteng secara simultan. Sehingga apabila terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian maka faktor-faktor tersebut adalah hal lain diluar penelitian.

## **B. Saran**

1. Untuk mencapai tingkat pengetahuan produk yang baik oleh Masyarakat, PT Permodalan Nasional Madani (Persero) sebaiknya berupaya melakukan lebih banyak sosialisasi di tengah masyarakat terkait resiko serta kemungkinan tak terduga di masa depan dari produk pembiayaan dengan sistem tanggung renteng.
2. Untuk mencapai promosi yang baik dan maksimal, PT Permodalan Nasional Madani (Persero) sebaiknya melakukan evaluasi strategi promosi yang akan dilakukan selanjutnya dan sebaiknya dilakukan secara berkala dan mencakup jangkauan luas, baik itu promosi langsung, maupun broadcast di televisi serta media massa.
3. Untuk mencapai kondisi yang kondusif dalam penerapan sistem tanggung renteng, PT Permodalan Nasional Madani (Persero) sebaiknya melakukan survey yang lebih ketat terhadap calon nasabah pembiayaan agar penanganan terhadap resiko gagal bayar bisa diantisipasi, dan bagi masyarakat diharapkan bisa lebih menumbuhkan rasa tanggung jawab dalam diri masing-masing terhadap kewajibannya.
4. Untuk PT Permodalan Nasional Madani (Persero) sebaiknya tetap mempertahankan kinerja baik dari faktor-faktor yang ada dan terus mengevaluasi faktor-faktor lain yang memungkinkan memberi dampak bagi perusahaan.