

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, Widi. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus Pada Cafe Praketa Kopi Purwakerto)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020.
- Akmal Tarigan, Azhari, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan, La-Tansa Press, 2011
- Al-Hikmah; *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung, CV Penerbit Diponegoro, 2011
- Aziz, Mursal, Fatimah, Siti. *Sejarah Peradaban Islam*. Medan: Febi UIN-SU Press, 2018
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2016. <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/15/244/jumlah-pengunjung-museum-menurut-museum-wisatawan-asing-dan-domestik-per-bulan-di-kabupaten-sleman-2016.html>, diunduh pada 10 April 2022
- Daranca, Unira. *Upaya Peningkatan Wisata Di Jakarta Melalui Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia*. Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies 1, no. 1 (2016).
- Fuadi, Afnan. "Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan Dan Perikanan Menuju Corporate University". Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan 7, no. 1, 2020.
- Hartati, Sri, dkk. *Frofil Museum Negeri Sumatera Urata*. Pemerintah Provinsi Sumatera Utara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. 2022
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2020
- Ria Armayani, Reni, dkk "Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Onlie", Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol.5 No.3, 2021.
- Karim Shofwan, "Pembangunan Pariwisata dalam Perspektif Islam", Jurnal Tajdid, vol.16, no.1, 2013

Ketut Sari, Mega Karunia, Ida Bagus, Gede Paramita, Sekolah Tinggi, Agama Hindu, Negeri Mpu, and Kuturan Singaraja. "Strategi Pengembangan Museum Gedong Kirtya" (n.d.).

Mahbub, Arman. "PEMANFAATAN MUSEUM BANK INDONESIA SEBAGAI EKONOMI (Studi Pada Pengunjung Siswa Tingkat SMA) Skripsi EKONOMI," 2021.

Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara, "Profil Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara". 2021

Mekarini, Ni Wayan, Sulistyoadi Jokosaharjo, Fakultas Pariwisata, Universitas Triatma, and Badung Bali. "Strategi Pengembangan Museum Subak Tabanan" (2021).
<https://jotis.triatmamulya.ac.id/index.php/jotis/article/view/51>.

Miranti, Sherina Revilia, and Ananta Prathama. "Strategi Pengembangan Potensi Dan Daya Tarik Wisata Museum Sepuluh Nopember Di Surabaya." *Jurnal Syntax Transformation* 1, no. 3 (2020): 30–36.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034>
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>.

Mirdad, Jamal, and Syahrul Rahmat. "EL-Hekam: Jurnal Studi Keislaman" (2020).

Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017).

Nilzam Aly, Muhammad. "Strategi Pengembangan Even Di Museum Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Museum R.A Kartini Rembang." *Jurnal Media Wisata* 16, no. 1 (2018).

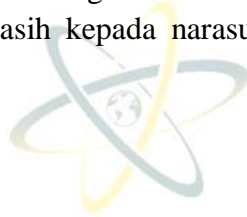
Novita Sirait, Desi. "Strategi Pengembangan Wisata Budaya Museum T.B Silalahi Center." *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 2017.

- Nurdin Fathurrohman, Muhammad, “*Arti, Makna Lambang Provinsi Sumatera Utara*” (4 Mei 2016), diakses pada 15 Juli 2022
- Nugraha, F Abrian, and Jacobus Samidjo. “Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Sekitar Objek Wisata Museum Purbakala Patiayam Di Desa Terban Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus” 5749. 2018.
- Rahmadi, Nur Ahmadi Bi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press. 2016
- Samri, Yenni, dkk. “*Analisis Efektivitas Kontribusi Komunitas Masyarakat Tanpa Riba Kota Medan*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tansiq/article/view/6504>, Vol. 2 No.2. 2019
- Suparmin Sudirman, Yusrizal, "*Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Sumatera Utara*", *Jurnal Tansiq*, Vol.1, No.2, 2018
- Syahbudi, Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group. 2021
- Syahbudi, Muhammad, Barus, Dana Syahputra. *UMKM dan Digital Entrepreneurship*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2020
- Zamista, Adelia Alfama, and Hanafi. “Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Di Industri Jasa Finance SOAR Analysis on Marketing Strategies in the Finance Services Industry.” *Jurnal Teknik Industri* 6, no. 1 (2020).

LAMPIRAN

A. Pedoman Wawancara

1. Memberi salam dan perkenalan diri
2. Meminta izin mewawancarai dengan singkat dan memberitahukan tujuan wawancara
3. Menjelaskan bahwa wawancara akan direkam menggunakan *recorder*
4. Membuat kesimpulan dan rangkuman mengenai hasil wawancara
5. Mengucapkan terimakasih kepada narasumber atas informasi serta waktu yang diberikan



B. Dokumentasi Foto



Foto bersama Bapak Rachmat Hadi Saputra Harahap selaku kepala UPT Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara



Bersama Bapak Billiater Situngkir selaku Kasi Koleksi dan Edukasi



Foto Berama Ibu Purnama Br Ginting selaku Kasubbag TU

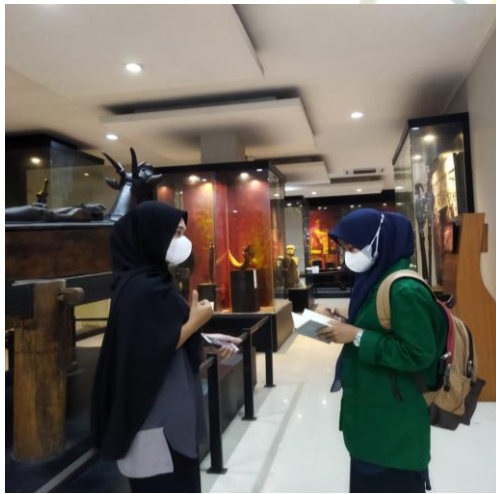


Foto bersama pengunjung museum

Nomor : B-477/Turnitin/07/2022
Lamp : 1 (satu)
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

28 Juli 2022

Kepada Yth
Ketua Program Studi
Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan
di
T e m p a t

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Dayantri

NIM : 501182118

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM SEBAGAI
ASET PARIWISATA SEJARAH DI KOTA MEDAN DENGAN METODE SOAR
(Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)

Nilai Hasil : 29 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

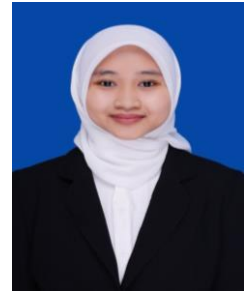
Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Dayantri
2. NIM : 0501182118
3. Tempat/Tgl. Lahir : Sipare-pare Tengah, 14 Juni 2000
4. Alamat Rumah : DSN I Sipare-pare Tengah, Kec.Marbau
5. E-mail : dayantrienam@gmail.com
6. No. WhatsApp : 081320529708
7. Nama Ayah : Suwardi
8. Nama Ibu : Muslimah

B. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI, tahun lulus : SDN 116908 Pulo Bargot, 2012
2. SMP/MTS, tahun lulus : SMPN 2 Marbau, 2015
3. SMA/MA, tahun lulus : SMK S AL-Washliyah 1 Marbau, 2016
4. S.1, tahun masuk : UIN-Sumatera Utara, 2018

C. Pengalaman Organisasi

1. Wakil Menteri Kaderisasi Kelompok Studi Ekonomi Islam Universal Islamic Economics (KSEI UIE) UINSU tahun 2020-2021
2. Anggota Divisi Departemen Kebijakan Publik Ikatan Mahasiswa Kecamatan Marbau (IMKM) tahun 2020
3. Anggota Divisi Kewirausahaan Gerakan Mahasiswa Labuhanbatu Utara (GEMA LABURA) tahun 2019

Medan, 20 Juli 2022

Dayantri
NIM. 0501182118