

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM SEBAGAI  
ASET PARIWISATA SEJARAH DI KOTA MEDAN  
DENGAN METODE SOAR  
(Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)**

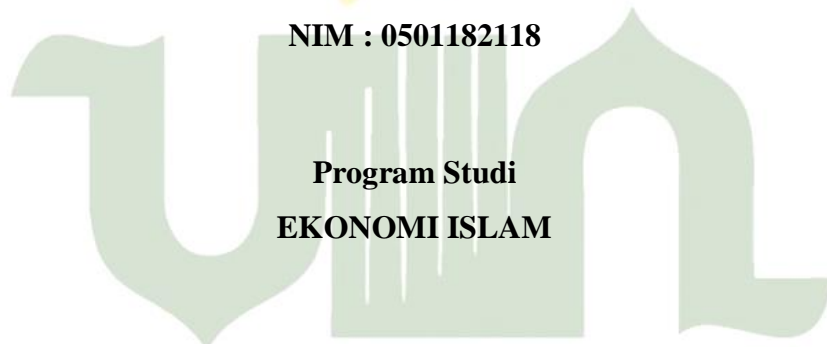


Oleh :

**DAYANTRI**

**NIM : 0501182118**

**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**



SUN



DAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022 M/1443 H**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM SEBAGAI  
ASET PARIWISATA SEJARAH DI KOTA MEDAN  
DENGAN METODE SOAR  
(Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam  
Negeri Sumatera Utara

Oleh :

**DAYANTRI**

**NIM : 0501182118**

**Program Studi EKONOMI ISLAM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUM

DAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022 M/1443 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dayantri  
NIM : 0501182118  
Tempat/Tgl. Lahir : Sipare-pare Tengah, 14 Juni 2000  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Alamat : DSN I Sipare-pare Tengah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM SEBAGAI ASET PARIWISATA SEJARAH DI KOTA MEDAN DENGAN METODE SOAR (Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 26 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Dayantri

NIM.0501182118

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM SEBAGAI ASET  
PARIWISATA SEJARAH DI KOTA MEDAN DENGAN  
METODE SOAR  
(Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)**

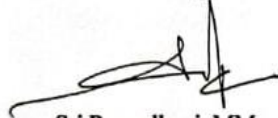
Oleh:

**DAYANTRI**  
**NIM. 0501182118**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (S.E) Pada Program Studi S1 Ekonomi Islam

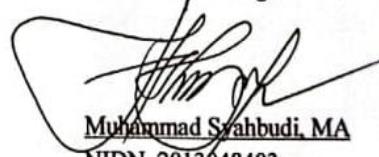
Medan, 18 Juli 2022

Pembimbing I



**Sri Ramadhani, MM**  
**NIDN. 2015107502**

Pembimbing II



**Muhammad Syahbudi, MA**  
**NIDN. 2013048403**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
**NIDN. 2003038701**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Museum Sebagai Salah Satu Aset Pariwisata Sejarah Di Kota Medan Dengan Metode SOAR (Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara) an. Dayantri NIM.0501182118 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 09 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima dan memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi Ekonomi Islam.

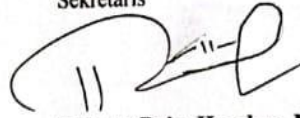
Medan, 19 Agustus 2022  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



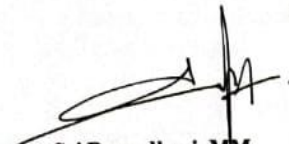
Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701

Sekretaris

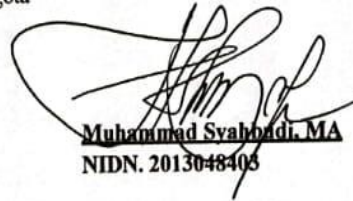


Rahmat Daim Harahap, M.Ak  
NIDN. 0126099001

Anggota



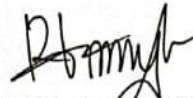
Sri Ramadhani, MM  
NIDN. 2015107502



Muhammad Syahbadi, MA  
NIDN. 2013048403



Imsar, M.Si  
NIDN. 2003038701



Reni Ria Armayani Hasibuan  
NIDN. 2007098804

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN Sumatera Utara Medan



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047502

## ABSTRAK

**Dayantri, 0501182118. Analisis Strategi Pengembangan Museum Sebagai Aset Pariwisata Sejarah Di Kota Medan Dengan Metode SOAR (Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara). Dibawah bimbingan Dosen pembimbing I Ibu Sri Ramadhani, MM dan pembimbing II Bapak Muhammad Syahbudi, MA.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan yang dilakukan oleh Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara sebagai salah satu pariwisata sejarah dalam rangka meningkatkan nilai PAD (Pendapatan Asli Daerah) dengan cara meningkatkan jumlah pengunjung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis data menggunakan metode SOAR (*Strengts, Opportunities, Aspirations, Results*). Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Penerapan analisis SOAR pada Museum Negeri Sumatera Utara menggunakan analisis faktor internal dan eksternal strategi. (2) Hasil perhitungan pada perbandingan antara kekuatan dan kelemahan pada table IFAS dan EFAS, perhitungan IFAS menunjukkan bahwa *Strenght* (S) lebih besar dari *Opportunity* (O). Sementara perhitungan EFAS menunjukkan *Results* (R) lebih besar dari *Aspirations* (A). (3) Hasil dari matriks IE (Internal- Eksternal) Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara terletak pada sel nomor 1 yaitu konsentrasi melalui integrasi vertikal yang menandakan museum berada pada keadaan yang kuat. Serta hasil dari SOAR yang didapatkan berada pada kuadran II yaitu posisi yang menandakan sebuah organisasi yang kuat, namun menghadapi tantangan yang besar. (4) Dari analisa yang sudah dilakukan, Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara direkomendasikan untuk menjalankan strategi diversifikasi yaitu dengan mengoptimalkan Kekuatan (*Strenghts*) untuk mencapai Hasil (*Results*) yang terukur.

**Kata Kunci:** *Strategi Pengembangan, Museum, Analisis SOAR*



## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

*Alhamdulillah* rabbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad Rasulullah SAW serta seluruh keluarga, sahabat dan semua para pengikutnya. Aamiin ya rabbal alamiin.

Dengan ini, maka telah selesainya penelitian tugas akhir sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Adapun penelitian penulis yaitu berjudul “*Analisis Strategi Pengembangan Museum Sebagai Salah Satu Aset Pariwisata Sejarah Di Kota Medan Dengan Metode SOAR (Studi Kasus Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara)*”.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan yang sangat penting baik berupa motivasi, nasihat, dan arahan, serta rekomendasi dari berbagai sumber, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang utamanya kepada Orangtua penulis, kedua malaikat tak bersayap yang sangat penulis cintai yaitu Mama tersayang Ibu Muslimah dan Ayah terkasih Bapak Suwardi yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta tidak pernah lelah memberikan semangat, motivasi, kasih sayang, doa, nasihat, dan segalanya dengan tulus hingga saat ini. *I love you Mama, I love you Ayah, you're my everything for me.*

Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap. M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Bapak Imsar, M.Si selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri SumateraUtara.
4. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri SumateraUtara.
5. Bapak DR. M. Ridwan, M.Ag sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada penulis.
6. Ibu Sri Ramadhani, MM selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Muhammad Syahbudi, MA selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
7. Terimakasih kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang luar biasa serta membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan.
8. Terimakasih juga untuk abang dan kakak penulis yaitu Kak Surya Ningsih, Kak Sri Wahyuni, Bang Setiadi, Bang Agus Marianto, dan Bang Indra Basuki yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi serta terkadang transferan tambahan uang jajan. Tak lupa pula abang ipar Bang Suwandi, Bang Irman dan kakak ipar Kak Riska Damayanti serta semua keponakan-keponakan tersayang Risma Damayanti, Hardian Dwi Putra, Khaidir Pratama, Delisa Fadhila Utami, dan Afifah Zahrah.
9. Terima kasih kepada Superman (AZH) yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, dan motivasinya terhadap penulis, mendengarkan semua cerita senang, keluh kesah, juga tangis dari penulis, dan sudah menjadi tempat diskusi penulis dalam mengerjakan skripsi, walaupun jarak kita jauh tapi kamu tetap berusaha untuk ada saat aku ingin bercerita. *You're my special person.*
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat D'wiks Icha Ferina Putri, Jania Fadila Arianti, Darajatul Husna, Ramadani Mustafa, dan Randy Tama Putra telah menjadi teman bermain yang menghibur dan menyenangkan dari awal masuk perkuliahan hingga sekarang. Semoga pertemanan kita terus berlanjut sampai kapan pun. Terimakasih juga sahabat-sahabat



Jons'on Rizka Dwi Ramadhani, Windari, Intan Baeydury Dalimunthe, Icha Cenora, Desi Maya Sari, sahabat-sahabat sedari SMK yang tetap memberikan dukungan dan selalu menghibur penulis.

11. Keluarga Besar Ekonomi Islam B stambuk 2018 yang telah membuat memori bersama selama perkuliahan. Walaupun setelah corona menyerang kita tidak lagi pernah kumpul secara lengkap, sukses selalu untuk kita semua semoga segala urusan-urusan baik kita dimudahkan.
12. Teman-teman organisasi Kelompok Studi Ekonomi Islam Universitas Islamic Economic (KSEI UIE), teman-teman Ikatan Mahasiswa Kecamatan Marbau (IMKM) dan teman-teman Kost Khalilah Jl. Tuamang No. 210 khususnya Chindy, Nadya, Isna, Nisa yang telah memberikan banyak pelajaran, pengalaman dan dukungannya kepada penulis.
13. Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, semoga menjadi berkah untuk kita semua. Aamiin.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting. And I love me.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, semoga dengan Rahmat dan izin-Nya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis ucapkan Terimakasih.

**Wassalamualaikum Wr.Wb**

Medan, 20 Juli 2022



Dayantri

NIM.050182118

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Batasan Istilah.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Strategi.....	9
B. Pariwisata.....	16
C. Museum .....	25
D. Pentingnya Sejarah Dalam Islam .....	29
E. Analisis SOAR.....	31
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Berfikir.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
1. Sejarah Museum Provinsi Sumatera Utara .....	46
2. Visi dan Misi .....	47
3. Struktur Organisasi .....	47
4. Harga Tiket.....	48
5. Logo.....	48
6. Ruangan dan Koleksi Museum.....	50
B. Strategi Pengembangan Museum Provinsi Sumatera Utara.....	54
C. Metode SOAR dalam strategi pengembangan Museum Negeri Sumatera Utara.....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN DAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Museum di Kota Medan.....	4
1.2 Jumlah Kunjungan Museum Tahun 2019-2021 .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Matriks SOAR .....	45
4.1 Rating Indikator Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	59
4.2 Rating Indikator Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	59
4.3 Rating Indikator Aspirasi ( <i>Aspirations</i> ).....	59
4.4 Rating Indikator Hasil ( <i>Results</i> ) .....	60
4.5 Internal Factors Analysis (IFAS).....	61
4.6 Eksternal Factors Analysis (EFAS) .....	62
4.7 Hasil Matriks Internal Eksternal (IE).....	63
4.8 Diagram SOAR.....	64
4.9 Hasil Matriks SOAR .....	65

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir .....	38
4.1 Struktur Organisasi .....	48
4.2 Logo .....	49
Lampiran Dokumentasi.....	76

