

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an Al-Karim.

AAJI : *konfirmasi bahwa industri asuransi jiwa mengalami penurunan kinerja*
<https://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---30-november-2020> di akses pada
 25 Oktober 2021.

Abdurohim BS, Dindin. *“Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)”* Bandung : Refika, 2021.

Aditia, Dito. *“Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia”* Jurnal Benefita- Ekonomi Pembangunan, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi. Vol.5 No.2 , 2020.

Adnan Husada Putra, *“Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora”* Jurnal Analisa Sosiologi Vol.5 No. 2 Tahun 2016.

Anton Gunawan dan Syahrir Ika, *“Cara Indonesia Menangani Pandemi Covid-19 dan Dampaknya terhadap Perekonomian”* Jakarta : PT. Gramedia, 2021.

Ari Susanti, Budi Istiyanto, dan Muhammad Jalari , *Strategi UKM pada masa pandemi covid-19*, Kangmas : Karya ilmiah pengabdian masyarakat Vol. 1 Nomor 2 Juli 2020.

Arianto, Bambang. *Pengembangan UMKM Digital di masa pandemi covid-19*, Atrabis: Jurnal administrasi dan bisnis, Vol.6 Nomor 2 Desember 2020.

Ariyanti, Asriana. *Memaknai Kontraksi Ekonomi Indonesia*, diakses dari <https://analisis.kontan.co.id/news/memaknai-kontraksi-ekonomi-indonesia> pada tanggal 14 Desember 2021.

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, *Artikel Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi*, diakses dari <https://bappeda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/artikel-pembangunan-pertumbuhan-ekonomi-53> pada Tanggal 17 Januari 2022.

Badan Pusat Statistik, *Kontraksi Ekonomi Kota Medan terparah di Sumatera Utara pada Tahun 2020*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/01/kontraksi-ekonomi-kota-medan-terparah-di-sumatera-utara-pada-2020> pada Tanggal 9 Januari 2022.

- Bahtiar, Rais Agil. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah serta solusinya*, Info Singkat : Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis, Vol.13 No. 10 2021.
- Baker, T., & Judge, K. “*How to Help Small Businesses Survive COVID-19. Columbia Law and Economics Working Paper*” di akses dari <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.35714601> pada Tanggal 16 Januari 2022.
- Baltas, Papadopoulos T.K.N., & Balta, M. E. “*The use of digital technologies by small and medium enterprises during COVID-19 : Implications for theory and practice.*” International Journal of Information Management, 2020.
- Bank Indonesia dan LPPI, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, In Bank Indonesia dan LPPI, 2015.
- Bank Indonesia, *Pengertian UMKM*, diakses dari <https://www.bi.go.id/id/umkm/Pengertian/database/Default.aspx> pada Tanggal 27 Oktober 2021.
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Dian Romadhoni dan Amril Emilia, *Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi, inflasi dan suku bunga terhadap pertumbuhan UMKM di Provinsi Jambi*, Jurnal Pedagang Industri dan Moneter Vol.8 Nomor 3 Desember 2020.
- Dito Aditia, et al. “*Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia*” Jurnal Benefita- Ekonomi Pembangunan, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi. Vol.5 No.2 , 2020.
- Dwi anggi Novianti, Rizki Saputri, dkk. “*Covid-19 :Catatan Linimasa Para Analisis Muda*” Jakarta : PT. Gramedia, 2020.
- Edy Suandi Hamid dan Sri Susilo, “*Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 2, No.1. 2017.
- Endang Purwanti, “*Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Strategi Pemasaran, terhadap Pengembangan UMKM di Denpasar Barat*” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 5 No.1 Tahun 2012.
- Erni Febrina, Luviana, dan Nurul Huda. *Tinjauan defisit fiskal, ekspor, impor dan jumlah umkm terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia*, Jurnal Benefita : Vol.5 No.2 Juli 2020.

Fadilah Nur Azizah dkk, *Strategi umkm untuk meningkatkan perekonomian selama pandemi Covid-19*, *Economicus: Jurnal of economics* Vol.5 Nomor 1 Desember 2.

Gede Adi Yuniarta, I Gusti Ayu. "*Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*" Depok : PT.Raja Grafindo Persada,2021.

Halim, Abdul. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Peetumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol.1 No.2 Tahun 2020.

Wahdino, Sastro. *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*, Jakarta: Dwi Chandra Wacana,2001.

Howkins, *Administrasi Pembangunan Konsep, Dimensi, dan Strateginya Penerapan Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.

Hutahaean, Haposan. "*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan UMKM di Masa Covid-19*" *Journal Economics and Strategy*, Medan : 2020.

M. Ilham Ramadhana Avicena, *OJK sebut Jasa Keuangan RI dalam Kondisi aman* , di Akses dari [https://mediaindonesia.com/ekonomi/442832/ojk-sebut-sektor-jasa-keuangan-ri-dalam-kondisi-stabil-pada Tanggal 20 Oktober 2021](https://mediaindonesia.com/ekonomi/442832/ojk-sebut-sektor-jasa-keuangan-ri-dalam-kondisi-stabil-pada-Tanggal-20-Oktober-2021).

Imtihan dan Nazaruddin, *Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Padang*, *Jurnal Economac*, Vol.1 No.1, Tahun 2017.

Indonesia Investment : *Penduduk Indonesia*, diakses dari <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/penduduk/item67?> pada tanggal 27 Oktober 2021.

Kementrian Keuangan, *Pertumbuhan Ekonomi 7,07%, Strategi Pemulihan Ekonomi Sudah Benar*, di akses dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-7-07-strategi-pemulihan-ekonomi-sudah-benar/> , pada Tanggal 05 Januari 2022.

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Dan Usaha Besar (Ub) Tahun 2018-2019*,di akses dari <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm> di akses pada Tanggal 20 Oktober 2021.

- Kristanto, Ignatius . *Paparan Topik tentang Penyakit Covid- 19*, diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/penyakit-covid-19> pada 31 Oktober 2021.
- Lamazi, *Pengaruh UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi di Sumatera Selatan*, Juripol : Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan Vol. 3 Nomor 1 Februari 2020.
- Luh Nadi, Tri Utami, dan Silvia Sari. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Tangerang Selatan : UMPAM PRESS, Cetakan Pertama, April 2021.
- Ngatno saputra, Budi Antoro, dan Zulham , *Analisis strategi penguatan usaha kecil menengah pada masa pandemi Covid-19 di kota Medan*, Jurnal JIUBJ : Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.21 Nomor 2 Juli 2021.
- Nining sudiyarti, Ismawati dan, Agus Irwansyah, *Pengaruh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Sumbawa*, Jurnal ekonomi dan bisnis Vol.14 Nomor 2 Agustus 2017.
- Nungky viana feranita dan hendra aris setiawan. *Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm*, Jurnal Ekonomi, vol. 18 no. 1, 2018.
- Pradnya paramita, Abdul Hakim, dan Saleh soeaidy, *Pengaruh pertumbuhan usaha kecil menengah (ukm) terhadap pertumbuhan ekonomi daerah (studi di pemerintah Kota Batu)*, Wacana: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.17 Nomor 2 2014.
- Pusat Pengembangan Kawasan Perkotaan, *Profil kota Medan* ,di akses di <http://perkotaan.bpiw.pu.go.id/v2/kota-besar/93> pada Tanggal 02 November 2021.
- Putri,Euis hasmita. *“Efektivitas pelaksanaan program pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kota Samarinda (studi pada dinas koperasi dan umkm kota Samarinda)”* Jurnal Administrasi Negara, Vol.5 No.1 Tahun 2017.
- Rama, Ali. *Perbankan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*, Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol.2 No. 1 April 2013.
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi Rahmatus Sofiyah, *Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran studi kasus McDonald’s Ring Road Medan*, Jurnal Informasi Manajemen,2016.

- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: PT GramediaPustaka Utama, 2016.
- Rio F. Wilantara dan Susilawati, *Strategi dan Kebijakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Sri ayem dan umi wahidah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Yogyakarta*, *Jurnal of Economic, Management, and Accounting*, Volume 4 Nomor 1, 2021.
- Sugiri, Dani. “Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 19 No.1, 2020.
- Sukirno, Sadono . *Makro Ekonomi : Teori Pengantar Edisi ke 3 Cetakan ke-24*, Bandung: PT.Rajawali Pers, Tahun 2016.
- Sunardi, Nardi. “Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam upaya peningkatan omset penjualan bagi UMKM di tengah Pandemi Covid-19” *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis* Vol.2 No.1 ,Banten :2020.
- Susilawati, et al. “Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian di Indonesia.” *BIRCI Journal : Humaniora dan Ilmu Sosial*, 2020.
- Susilo E.S, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Privinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.2 No. 1, Desember 2016.
- Suwarsono Muhammad, *Strategi Pemerintah: Manajemen Organisasi Publik*, Jakarta:Erlangga, 2013.
- Suyadi Prawirosentono dan Dewi Primasari, *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Tambunan, Tulus T.H. “Peran Usaha Mikro dan Kecil dalam Pengentasan Kemiskinan di daerah”, *Jurnal Praja* Vol.2 No. 2 Juni 2012.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
- Wahyudi, *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : Salemba Empat, 2010.
- Widhi Ariestianti Rochdianingrum, *Keterkaitan antara jumlah umkm dan tingkat teknologi terhadap pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur*, *Ekuitas : Jurnal ekonomi dan keuangan*, Vol. 3 Nomor 4 Desember 2020.

LAMPIRAN 1 Kuesioner SWOT

Penilaian Kondisi Saat Ini

Angka 1 = Sangat Kurang
 Angka 2 = Kurang
 Angka 3 = Cukup
 Angka 4 = Agak Baik
 Angka 5 = Baik
 Angka 6 = Sangat Baik

Penilaian Urgensi Penanganan

Angka 1 = Tidak Urgen
 Angka 2 = Kurang Urgen
 Angka 3 = Urgen
 Angka 4 = Sangat Urgen

Kuesioner SWOT Faktor Strategis Internal Strategi Pengembangan UMKM untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi pada masa Covid-19 di Kota Medan

No	Indikator KEKUATAN	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1	Produk Halalan Thoyyiban dan Harga yang adil.										
2	umber daya manusia memiliki sifat bertanggung jawab, pekerja keras, jujur agar mendatangkan rezeki yang halal.										
3	Sumber daya manusia yang memiliki sifat Al- Mushawwir (menciptakan ide-ide kreatif) untuk mengembangkan usahanya di masa pandemi Covid-19.										
4	Fokus pada satu bidang Usaha										
5	Cepat mengeksekusi ide baru disaat Pandemi Covid-19										
6	Fleksibilitas Operasional										
No	Indikator KELEMAHAN	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1	Kurangnya Manajemen pengelolaan Modal										
2	Minimnya mendapatkan sumber Modal usaha										
3	Kurangnya pengetahuan sumber daya manusia dalam pemasaran produk usaha										
4	Lokasi usaha yang kurang strategis										
5	Lockdown, PSBB, PPKM menyebabkan pendapatan menurun drastis dan pelaku usaha sulit mengembangkan usahanya										
6	Berkurangnya tenaga kerja di masa Pandemi Covid-19										

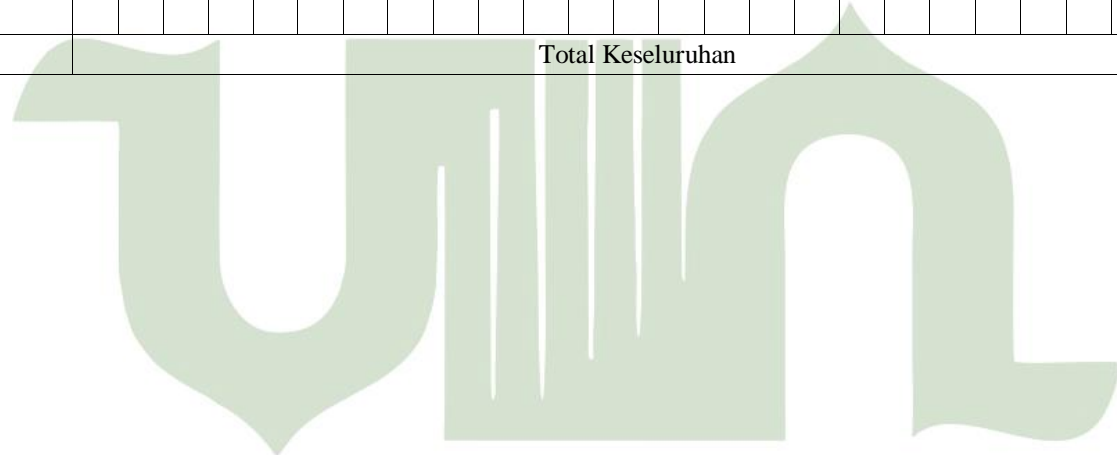
**Kuesioner SWOT Faktor Strategis Eksternal Strategi Pengembangan
UMKM untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi
pada masa Covid-19 di Kota Medan**

No	Indikator PELUANG	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1	Memanfaatkan e-commerce dan fitur fiturnya di masa Pandemi Covid-19										
2	Adanya layanan jasa keuangan kewirausahaan										
3	Bahan baku yang selalu tersedia										
4	Sasaran pasar cukup luas										
5	Pelatihan dan <i>mentoring</i> dari pemerintah secara <i>online</i> maupun <i>offline</i> dalam membangun kreativitas pelaku UMKM										
6	Kota Medan sebagai daerah tujuan wisata										
No	Indikator ANCAMAN	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1	Persaingan antar <i>Online seller</i> di masa Pandemi Covid-19										
2	Terjadinya perubahan kebijakan pemerintah										
3	Masuknya pekerja dari luar sehingga mengurangi peluang bagi masyarakat sekitar										
4	Keadaan ekonomi yang tidak stabil imbas dari pandemi covid-19										

LAMPIRAN 2 Kueisoner QSPM

No	Faktor Strategis Internal	Responden Strategi 1					Responden Strategi 2					Responden Strategi 3					Responden Strategi 4					Responden Strategi 5					Total	Rata-rata	Bobot
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
1	Produk Halalan Thoyyiban dan Harga yang Adil.																												
2	Sumber Daya Manusia memiliki sifat bertanggung jawab, pekerja keras, jujur agar mendatangkan rezeki yang halal.																												
3	Perilaku Disiplin																												
4	Memberikan ide-ide kreatif di masa pandemi Covid-19																												
5	Fokus pada satu bidang usaha																												
6	Cepat mengeksekusi ide baru disaat Pandemi Covid-19																												
7	Kemampuan menyelesaikan masalah																												
8	Kerjasama tim yang baik																												
9	Fleksibilitas Operasional																												
10	Manajemen pengelolaan modal yang masih kurang																												

	kebijakan pemerintah																				
22	Masuknya pekerja dari luar sehingga mengurangi peluang bagi masyarakat sekitar																				
23	Keadaan ekonomi yang tidak stabil imbas dari pandemi covid-19																				
24	Mahalnya Bahan baku																				
25	Terkendalanya distribusi barang akibat Lockdown, PSBB, serta PPKM																				
		Total Keseluruhan																			



LAMPIRAN 3 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Medan?
2. Menurut anda, Apakah pengelolaan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Medan sudah dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Kota Medan?
3. Apakah ada rencana strategis dalam pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Medan?
4. Apakah ada penilaian terhadap pelaku usaha mikro kecil dan menengah dari otoritas pemerintahan Kota Medan atau dari Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan?
5. Hambatan apa yang di hadapi para pelaku usaha mikro kecil dan menengah saat ini?
6. Jika ada pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang melanggar peraturan kesalahan dan kesehatan kerja kepada karyawannya, punishment apa yang sebaiknya diberikan? Misal: Penjara, Denda
7. Jika ada pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang memberikan manfaat paling banyak untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, reward apa yang diberikan oleh Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan? Misal : Piagam atau Hadiah
8. Jika ada pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang kekurangan modal dalam mengembangkan usahanya, apakah para pelaku dapat mengakses pinjaman usaha modal dengan mudah?
9. Terakhir, kendala utama dalam pengembangan umkm adalah mengelola modal dengan baik sehingga usaha dapat bertahan. Apakah ada pemerintahan Kota Medan memberikan akses pemahaman seperti pelatihan kepada pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang ada di Kota Medan?