

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM UNTUK  
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI  
PADA MASA COVID-19 DI KOTA MEDAN**

**TESIS**

Oleh:

**JIHAN HUMAIROH**

**NIM : 3004203023**



**PROGRAM STUDI  
EKONOMI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA**

**UTARA MEDAN**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul "Strategi Pengembangan UMKM untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi pada Masa Covid-19 di Kota Medan" Jihan Humairoh, NIM. 3004203023, Program Studi Ekonomi Syariah telah di Munaqasyahkan dalam Sidang Ujian Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-Sumatera Utara Medan pada tanggal 18 Agustus 2022.

Tesis ini telah memenuhi syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 05 Mei 2023


Panitia Sidang Munaqasyah Tesis  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Sekretaris


Ketua,


  
Maryam Batubara, M.A., Ph.D  
NIP. 19720715 200701 2 023


  
Yusrizal, S.E.M.Si  
NIP.19750522 200901 1 006

### Anggota


  
Dr. Marliyah, M.Ag  
NIDN. 2026017602

  
Dr. Zuhrial M. Nawawi, M.A  
NIDN. 2018087601

  
Dr. M. Ridwan, M.Ag  
NIDN. 2020087604

  
Dr. Chuzaimah Batubara, M.A.  
NIDN. 2006077002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan

  
Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIP. 19760423 2003 121 002

PERSETUJUAN

TESIS BERJUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN  
PERTUMBUHAN EKONOMI PADA MASA COVID-19 DI KOTA MEDAN**

Oleh:

JIHAN HUMAIROH

NIM. 3004203023

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Ekonomi  
(M.E) Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Medan, 10 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Marliyah, M.Ag  
NIP : 197601262003122003

Pembimbing II



Dr. Zuhri M. Nawawi, M.A  
NIP : 197608182007101001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Humairoh  
Nim : 3004203023  
Tempat/ tanggal lahir : Medan, 13 Juli 1996  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. STM Suka Tani No.17e

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul “**Strategi Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Pada Masa Covid-19 Di Kota Medan**”, benar karya asli saya, kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 05 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Jihan Humairoh



## ABSTRAK

### STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI PADA MASA COVID-19 DI KOTA MEDAN

(JIHAN HUMAIROH)

**NIM** : 3004203023  
**Program Studi** : Ekonomi Syariah  
**Tempat Tanggal Lahir** : Medan, 13 Juli 1996  
**Nama Ayah** : Drs. Nazaruddin  
**Nama Ibu** : Tapip Khairani Hutasuhut  
**Pembimbing** : 1. Dr. Marliyah, M.Ag  
2. Dr. Zuhrinal M. Nawawi, M.A

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bagaimana strategi prioritas utama pengembangan usaha mikro kecil dan menengah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi pada masa Covid-19 di Kota Medan dengan menyajikan keadaan internal dan eksternal yang selama ini dilakukan. Kemudian sebagai tambahan, peneliti juga memaparkan beberapa urgensi penanganan yang perlu diterapkan agar pengembangan umkm dapat lebih terarah. Adapun metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Jumlah responden yang mengisi kuesioner masing-masingnya 5 responden dari pelaku umkm dan 5 responden dari pakar ahli. Berdasarkan hasil analisis SWOT, kuadran strategi yang diperoleh setelah diolah dalam matriks IFE dan EFE berada di Kuadran I. ini menyatakan bahwa strategi yang digunakan adalah strategi progresif. Strategi ini bermakna bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan berpeluang. Selanjutnya pada analisis QSPM didapatkan hasilnya bahwa strategi prioritas utama yang harus dilakukan adalah Memanfaatkan fitur-fitur *e-commerce* agar mendapat target pasar yang luas di masa Covid-19.

**Kata Kunci** : UMKM, Pertumbuhan Ekonomi, SWOT, QSPM, Strategi.



## ABSTRACT

### **MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING ECONOMIC GROWTH DURING COVID-19 OUTBREAK IN MEDAN**

**(JIHAN HUMAIROH)**

<b>Student's Registration Number</b>	<b>3004203023</b>
<b>Study Program</b>	<b>: Sharia Economic</b>
<b>Place, Date of Birth</b>	<b>: Medan, 13 July 1996</b>
<b>Name of Father</b>	<b>: Drs. Nazaruddin</b>
<b>Nama of Mother</b>	<b>: Tapip Khairani Hutasuhut</b>
<b>Advisor</b>	<b>: 1. Dr. Marliyah, M.Ag 2. Dr. Zuhrinal M. Nawawi, M.A</b>

This study intends to investigate how the primary priority strategies in growing micro, small, and medium-sized enterprises in order to improve the economic growth during the Covid-19 outbreak in the city of Medan by presenting the internal and external conditions that have already been implemented. In addition, the researcher elaborated on the urgency of treatment that should be implemented for the development of MSMEs to be more targeted. The employed method is qualitative and SWOT and QSPM are utilized on the process analysis. Five small and medium-sized enterprise (SME) entrepreneurs and five industry experts filled out the questionnaire. According to the results of the SWOT analysis, the strategy quadrant derived after processing the IFE and EFE matrices resides in Quadrant I. These results indicate that the used method is a progressive approach. This strategy indicates that the organization has both strengths and opportunities. In addition, the results of the QSPM research indicate that the top priority plan that should be implemented during the Covid-19 period is to utilize e-commerce characteristics in order to reach a large target population.

**Keywords : MSME, Economic Growth, SWOT, QSPM, Strategy.**



ملخص البحث  
استراتيجية تطوير المنشآت  
الصغرى والصغيرة والمتوسطة  
لزيادة النمو الاقتصادي خالل  
فيد 19 في مدينة ميدان  
(جيهان حميرة)

رقم التسجيل : 3004203023

القسم : الاقتصاد الإسلامي

مكان الولادة وتاريخها : ميدان، 13 يوليو 1996

اسم الأب : نذر الدين

اسم الأم : تفييف خيران هوتاسوهوت

المشرف : 1. الدكتورة مرلية الماجستير 2.

الدكتور زهرنال م. نواوي الماجستير

يهدف هذا البحث إلى الكشف كيف تزيد الاستراتيجية الرئيسية ذات الأولوية في تطوير المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة النمو الاقتصادي خالل فترة كوفيد 19 في مدينة ميدان بتقويم الظروف الداخلية والخارجية التي تم تنفيذها حتى الآن. وبالإضافة إلى ذلك، نشرح الباحثة أيضا بعض أهمية التدبير الذي يجب تطبيقها لكي يكون تطوير المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة (UMKM) أكثر تركزا. والأسلوب المستخدم هو الأسلوب النوعي باستخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وتحليل مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي (QSPM) وعدد المصنوعين الذين مألوا السيمان خمسة مصنوعين من الذين يقومون بإنشاء المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة وخمسة مصنوعين من الخبراء. وبناء على نتائج التحليل الرباعي، يكون ربع الاستراتيجية الذي تم الحصول عليه بعد معالجته في مصفوفة تقييم العوامل الداخلية (IFE) ومصفوفة تقييم العوامل الخارجية (EFE) الرباعي I. وهذا يوضح أن الاستراتيجية المستخدمة هي الاستراتيجية النقدية. وتنعني هذه الاستراتيجية أن الشركة تمتلك القوة والفرصة. وعلاوة على ذلك، يحصل تحليل مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي على أن الاستراتيجية الرئيسية ذات الأولوية التي يجب تنفيذها هي اسنادة سمات التجارة الإلكترونية من أجل الحصول على السوق المستهدف الواسع خالل فترة كوفيد 19.

الكلمات المفتاحية: المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة، النمو الاقتصادي، التحليل الرباعي، مصفوفة التخطيط الاستراتيجي الكمي، الاستراتيجية.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik sesuai kemampuan penulis. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW, *qudwah hasanah* dalam menjalankan aktivitas sehari-hari yang syafaatnya diharapkan di hari kemudian kelak. *Allahumma Shalli 'ala Muhammad wa 'ala ali muhammad.*

Tesis dengan judul **“Strategi Pengembangan umkm untuk meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi pada masa Covid-19 di Kota Medan”** yang diselesaikan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Magister dalam bidang ilmu ekonomi syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU) Medan.

Tesis ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis. Ucapan terima kasih untuk yang tersayang Ayahanda Drs. Nazaruddin dan Ibunda tercinta Tapip Khairani Hutasuht yang telah mendidik, dan mendoakan serta sumber semangat penulis. Selanjutnya, ucapan terimakasih untuk Abang dan Kakak tersayang Benni Ichsanda Rahman Tanjung dan Nurul Uswah serta adik-adik tersayang Khairi Safira dan Muhammad Raihan. Tak lupa pula terimakasih yang istimewa untuk keponakan tersayang Muhammad Faqih Shadiqi Tanjung yang selalu menghibur penulis dan terimakasih untuk Andre Taufik Hidayat yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis sampai saat ini.

Tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari guru besar, dosen-dosen, keluarga dan kerja sama dari rekan sejawat peneliti yang ada di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan. Ucapan terima kasih jugapenulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.



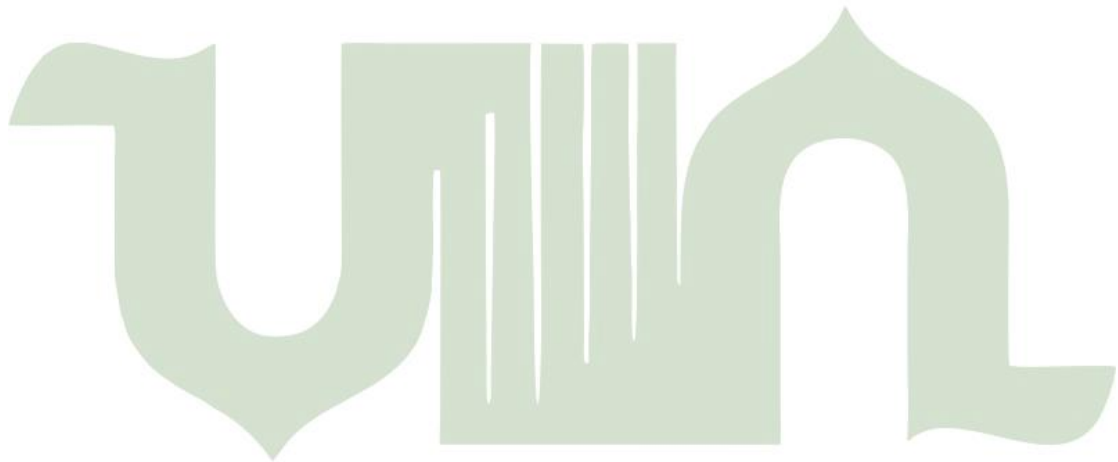
3. Ibu Maryam Batubara, M.A., Ph.D dan bapak Yusrizal, M.Si selaku ketua dan sekretaris jurusan program studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku pembaca proposal dan pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengajarkan dan mengarahkan penulis sampai dengan selesai.
5. Bapak Dr. Zuhrial M. Nawawi, M.A selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan atau saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
6. Bapak/Ibu yang telah ikut menguji di Seminar Proposal dan Seminar Hasil yang telah banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan tesis ini.
7. Bapak Anwar Syarif, S.Pi, M.I.L, dan Ibu Safrida Hafsa S.sos, di Kantor Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan yang telah mengizinkan penulis melakukan riset dan mengambil data untuk penelitian ini.
8. Bapak Riandani Rezki Prana, S.Ei, M.Si, Aswin Akbar, M.B.A, Abdul Rifqy, S.P, Muhammad Hidayat, S.Kom dan Ibu Siska Hasibuan S.sos, M.Pd, dan Jannah Sabrina S.Pd, yang menjadi Narasumber yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian penulis.
9. Rekan-rekan seperjuangan program studi Ekonomi syariah, Kelas Akuntansi Reguler A, dan Kelas Manajemen Reguler B yang sama sama berjuang, saling membantu, dan saling menyemangati dalam mengerjakan tesis ini, yang paling teristimewa untuk sahabat-sahabatku tersayang Myrna Dwi Tantia, Ihsaniyah Limbong, Siti Khadijah Matondang, Halimatussakdiyah, Nurlaily, Rina Fitriani, Bismi Purnama dan Khairul Azmi yang selalu menjadi tempat berbagi suka dan duka serta meminta saran dalam penyusunan tesis ini.
10. Sahabat dari Lembaga Kreativitas Seni Mahasiswa (LKSM UINSU) Ipin, Egi, Mala, Arly, dan Icha yang selalu setia sampai saat ini.
11. Sahabat penulis Santri Annuri Maqdisa Pane, Muhammad Fajar Fattawi, Ella Annissa Suglia, Azmi Safdwi Nur Ahmad, Muhammad Afifur Ridho Hasibuan dan Tria Sandi yang tak pernah henti memberi semangat untuk penulis.

Terima kasih atas segala bantuannya, tesis ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan kerjasamanya. Semoga bantuan tersebut memperoleh balasan berupa pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih terdapat kesalahan dan kekeliruan dari segi penulisan dan penyusunannya. Oleh karena itu, penulis masih menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.



Medan, 23 Juni 2022

Penulis,  
Jihan Humairoh



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	15
1. Strategi Pengembangan umkm .....	15
a. Pengertian Strategi .....	15
b. Tipe Strategi .....	16
c. Pengertian Pengembangan .....	16
d. Strategi Pengembangan UMKM .....	17
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	19
a. Konsep dan Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	19
b. Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	22
c. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	23
d. Kelebihan dan Kekurangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	23
e. Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	25
f. Faktor Internal dan Eksternal Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	27
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah Menurut Perspektif Islam .....	30
4. Pertumbuhan Ekonomi .....	31
a. Definisi Pertumbuhan Ekonomi.....	31

b. Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	32
c. Teori Pertumbuhan Ekonomi Islam.....	32
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi .....	32
5. Covid-19 .....	34
a. Wabah Virus .....	34
b. Dampak Pandemi Covid-19.....	36
c. Urgensi Perpu No. 1 Tahun 2020 dalam Penanganan Covid-19 .....	38
d. Pandemi Covid-19 dan Kebijakan Pemerintah.....	39
6. Hubungan Pengembangan umkm terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Konseptual .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	49
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
C. Jenis dan Sumber Data.....	53
D. Tahapan Pengumpulan Data .....	53
1. Tahapan Penerapan Narasumber .....	52
2. Teknik Pengumpulan Data.....	53
a. Kuesioner .....	52
b. Wawancara.....	55
E. Teknik Analisis Data .....	57
1. Analisis Matriks Strategi IE.....	57
a. Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	58
b. Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	59
2. Analisis SWOT .....	62
3. Analisis Matriks QSPM.....	63

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Tempat Penelitian.....	67
1. Sejarah Kota Medan .....	67
2. Letak Geografis.....	68
B. Gambaran Umum Responden .....	71

1. Pelaku Usaha Bidang Kuliner.....	70
2. Otoritas Kebijakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	74
a. Profil Sejarah Kantor Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan .....	74
b. Visi dan Misi Kantor Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan .....	75
c. Fungsi Dinas Koperasi dan umkm Kota Medan .....	75
3. Pakar Ahli Kewirausahaan.....	75
C. Hasil Penelitian .....	76
1. Deskripsi Hasil Analisis SWOT.....	76
a. Perhitungan Bobot dan Rating Analisis SWOT.....	81
b. Ranking Bobot dan Rating.....	84
c. Matriks IFE dan EFE.....	86
d. Kuadran SWOT .....	88
2. Hasil Strategi Prioritas dari Analisis QSPM .....	91
D. Pembahasan .....	97
1. Hasil Analisis SWOT .....	98
2. Strategi Prioritas Analisis QSPM.....	109
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan data umkm di Indonesia 2018-2020 .....	9
Tabel 1.2 Jumlah usaha menengah di bidang kuliner Kota Medan 2019-2021.....	9
Tabel 2.1 Ringkasan perbedaan dan persamaan .....	46
Tabel 3.1 Rentang waktu pengumpulan data .....	51
Tabel 3.2 Biodata Responden SWOT .....	55
Tabel 3.3 Biodata Responden Analisis QSPM.....	56
Tabel 3.4 Perhitungan Faktor Internal .....	59
Tabel 3.5 Perhitungan Faktor Eksternal.....	60
Tabel 3.6 Matriks SWOT .....	63
Tabel 3.7 Kerangka Penyajian Kuesioner QSPM.....	65
Tabel 3.8 Kerangka Analisis Matriks QSPM.....	66
Tabel 4.1 Luas Wilayah, Kecamatan, dan Jumlah Kelurahan di Kota Medan.....	70
Tabel 4.2 Perhitungan Bobot ( Kondisi saat ini ).....	82
Tabel 4.3 Perhitungan Rating ( Urgensi Penanganan) .....	83
Tabel 4.4 Ranking Penilaian Kondisi saat ini.....	84
Tabel 4.5 Ranking Urgensi Penanganan .....	85
Tabel 4.6 Matriks IFE .....	87
Tabel 4.7 Matriks EFE .....	88
Tabel 4.8 Perhitungan Bobot QSPM .....	92
Tabel 4.9 Matriks QSPM .....	95
Tabel 4.10 Urutan Strategi Hasil Analisis Matriks QSPM .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Domestik Indonesia Tahun 2020.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Utara Tahun 2021 .....	4
Gambar 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Kota Medan Tahun 2020 .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 3.1 Penentuan Posisi Analisis SWOT.....	61
Gambar 4.2 Positioning Analisis SWOT .....	89



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN