

## DAFTAR PUSTA

- Darmawan, A., Sari, N. D. I., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. (2019). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah. *Jurnal Fokus Bisnis*, 18 (1), 43 - 52.
- Daulay, A. N., & Nasution, M. L. I. (2016). *Manajemen Perbankan Syariah (Pemasaran Bank Syariah)*. Penerbit Febi UIN - SU Press.
- Lubis, A.W., & Shafitrah, M. S. (2018). Strategi Bank BRI Syariah Dalam Menangani Kredit Bermasalah Di BRI Syariaiah KC. Medan. *Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 1 - 18.
- Aswad, A., & Patimbangi, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2987>
- Asyifa, A. N. (2020). *Analisis Literasi Keuangan Perbankan Syariah Berdasarkan Pendidikan dan Pendapatan (Studi Kasus Masyarakat Keturunan Arab di Kelurahan Pasar Kliwon* [Skripsi, Fakultas Agama Islam IAIN Surakarta].
- Bhushan, P., & Meduri. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *Jurnal International Association of Scientific Innovation and Research*, 4, 155–160.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Kencana.
- CHEN, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Jurnal Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1), 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>
- Fianto, F. (2018). *Literasi Numerasi Dalam Pengembangan Klub Steam dan Wirausaha di Sekolah Dasar*. Penerbit Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37–46.

- Ferdi, M., Amri, M., & Zaenal, M. (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia: Suatu Aplikasi Panel Data. *Jurnal Ekonomi dan Dinamika Sosial*, 1(2), 51–70.
- Ibrahim, C. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4, 43–61.
- Irham, M., & Rahma, T. I. F. (2020). Analisis Persepsi Dosen Tamu Terhadap Perbankan Syariah Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *J-EBIS*, 5(1), 64–65.
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Human Falah*, 5(1), 14–27.
- Kahenni. (2019). *Analisis Literasi Perbankan Syariah Pada Tenaga Kependidikan UIN Walisongo Semarang* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang].
- Mardani. (2013). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Penerbit Kencana.
- Zainuddin, M. M. (2008). *Metedologi Penelitian – Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Penerbit PT Refika Aditama.
- Miftahudin. (2020). *Pangsa Pasar Keuangan Syariah Naik Jadi 9,03% di April 2020*.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Rajawali Pers.
- Falevy, M. I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religius dan Persepsi Mahasiswa JABODETABEK Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *Jurnal AN- Nisbah Perbankan Syariah*, 3(1), 1 - 21.
- Nasution, M. R (2020). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN SUMATERA UTARA Menjadi Nasabah Bank Syariah* [Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara]
- Nugroho, S. S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syaria Terhadap Minat Menabung Dosen FIAI Kopertais III D.I Yogyakarta di Bank Syariah [Skripsi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta] <https://repository.ar->

raniry.ac.id/id/eprint/9852/1/Full Zaira Skripsi.pdf

- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Penerbit Press FEBI
- Nurhayani. (2022). *Hasil Wawancara*.
- Nurhayati, & Nasution, J. S. (2022). Hubungan Antara Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Bahasa Arab Pada Siswa Kelas Viii Smpit Fajar Ilahi Batam. *Jurnal AS-SAID*, 2(1), 100–115. <https://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/77/39>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Yanti, N. (2020). Peran Perbankan Syariah Terhadap Kesejahteraan di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20, No. 1, 83.
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan inklusi keuangan 2019*. Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Putra, M. D., Ningsih, G. R., & Amelia, F. (2021). Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2709>
- RI, D. A. (1998a). *Al - Qur'an dan terjemahan*. CV. Asy Syifa'.
- RI, D. A. (1998b). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. CV. Asy Syifa'.
- Maza, R.E. (2017). Literasi Keuangan Masyarkaat di Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syariah dan Deposito Syariah. *Jurnal Adzkia*, 5, 165.
- Suwarso, S. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar). *Dalam Jurnal Al - Ulum*, 46.

- Sebayang, R. (2018). BI Targetkan Industri Syariah Capai Market Share 20%. *CNCN Indonesia*.
- Sobarna, N. (2021). Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional. *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 51–62. <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Pendidikan*. Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit ALFABETA.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Rev. VI, C). Rineka Cipta.
- Syahira, S. (2022). *Pengaruh Literasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Generasi Z Di Jakarta*. 11.
- Tabrani. (2020). *Tingkat Literasi Perbankan Syariah Nasabah Pembiayaan Bank syariah di kabupaten Aceh Tamiang Provinsi Aceh* [ Tesis, Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta]
- Basuki, V. (2019). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah tentang Produk Derivatif Pasar Modal Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer dan Praktis*. Penerbit Rajawali Pers.
- Wijayanti, I. M. (2019). Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. *AMWALUNA : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1) , 60 - 69.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal : Barometer Riset Dan Akuntansi*, 6 (1), 15.

## Daftar Lampiran

### 1. Pengetahuan tentang Literasi perbankan syariah

No	Pertanyaan	Nilai / Skor				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui pengertian bank syariah secara umum					
2	Bank syariah adalah bank yang berpedoman langsung dengan Al- Qur'an dan Hadist					
3	Saya mengetahui jenis produk yang ada di bank syariah					
4	Saya mengetahui produk simpanan yang ada di bank syariah					
5	Saya mengetahui produk pembiayaan yang terdapat di bank syariah					
6	Saya mengetahui produk jasa yang terdapat di bank syariah					
7	Saya mengetahui akad akad yang di terapkan di bank syariah					
8	Saya mengetahui akad wadiah adalah fasilitas penyimpanan dana dengan akad titipan					
9	Saya mengetahui akad mudharabah adalah fasilitas penyimpanan dana dengan sistem bagi hasil					
10	Saya mengetahui perbedaan antara perbankan syariah dengan perbankan konvensional					

## 2. Pengetahuan produk perbankan syariah

No	Pertanyaan	Nilai / Skor				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui bahwa produk tabungan di bank syariah menggunakan sistem bagi hasil					
2	Saya mengetahui produk tabungan di bank syariah menggunakan prinsip wadiah yad amanah					
3	Saya mengetahui produk tabungan di bank syariah menggunakan prinsip mudharabah mutalaqah					
4	Selain pembiayaan mudharabah bank syariah juga menyediakan pembiayaan musyarakah untuk memenuhi kebutuhan nasabah					
5	Bank syariah mengeluarkan produk salam bagi penjual dan pembeli					
6	Bank syariah juga menyediakan produk ijarah bagi nasabah yang ingin menggunakan produk sewa					
7	Bank syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya juga menggunakan prinsip titipan atau simpanan (Al – wadiah ) untuk memberikan kemudahan bagi nasabah					
8	Saya mengetahui produk tabungan di bank syariah memberikan bagi hasil yang adil karena besar prosentase di peroleh dari kesepakatan bersama					
9	Dalam memilih produk bank syariah, saya menggunakan agama saya sebagai dasar pengambilan keputusan					
10	Saya mengetahui bank syariah memiliki produk-produk perbankan yang beragam, menarik, inovatif dan menjawab kebutuhan masyarakat					

### 3. Minat menjadi nasabah perbankan syariah

No	Pertanyaan	Nilai / Skor				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Setelah saya memiliki pengetahuan perbankan syariah dan produk perbankan syariah saya banyak mencari informasi tentang bank syariah					
2	Setelah saya memiliki pengetahuan perbankan syariah dan produk perbankan syariah saya minat menjadi nasabah bank syariah untuk berinvestasi					
3	Setelah saya memiliki pengetahuan perbankan syariah dan produk perbankan syariah saya ingin mengajak orang lain untuk menjadi nasabah bank syariah					
4	Saya akan menabung di perbankan syariah karena fasilitasnya yang lengkap dan terjamin keamanannya.					
5	Saya memilih bank syariah karena porsi bagi hasil yang diberikan bank syariah lebih besar dari pada tingkat bunga yang diberikan bank konvensional					
6	Saya memilih bank syariah karena bank syariah menggunakan prinsip-prinsip syariah dalam transaksi keuangan					
7	Setelah saya mengetahui tentang bank syariah saya tertarik untuk menggunakan produk produk bank syariah					
8	Saya memilih bank syariah karena bank syariah telah menyalurkan semua pembiayaan kepada pihak-pihak yang membutuhkan sesuai prinsip-prinsip islam					
9	Saya memilih bank syariah karena bank syariah memberikan rasa aman kepada nasabah					
10	Saya menabung di bank syariah karena pegawainya memiliki keterampilan yang baik dalam melayani nasabah					



## 4. Daftar Pertanyaan wawancara kepada mahasiswa FEBI UIN Sumatera

Utara



NO	Pertanyaan
1	Apa yang kamu ketahui tentang perbankan syariah ?
2	Apa saja perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional?
3	Apakah bank syariah sudah menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan prinsip prinsip syariah ?
4	Apakah kamu mengetahui produk apa saja yang terdapat di bank syariah ?
5	Menurut kamu, kenapa masih banyaknya di kalangan masyarakat muslim yang menggunakan bank syariah ?
6	Setelah kamu mengetahui seperti apa perbankan syariah itu, apakah kamu akan merekomendasikan kepada keluarga, sahabat atau orang terdekat untuk menggunakan bank syariah?
7	Menurut kamu, apakah mahasiswa jurusan perbankan syariah masih banyak yang menggunakan bank konvensional khususnya di kalangan mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara?



## 5. Kuesioner Penelitian

### **PENGARUH LITERASI PERBANKAN SYARIAH DAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA FEBI UIN SUMATERA UTARA MENABUNG DI BANK SYARIAH**

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

Responden diminta untuk mengisi jawaban terhadap pertanyaan dengan memberikan tanda (X) pada jawaban yang sesuai dengan kenyataan dan pengetahuan yang dimiliki :

- A. Nama Responden :  
B. Jenis Kelamin :  
Laki – Laki :  
Perempuan :  
C. Umur :

#### II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Lingkari angka pada kolom jawaban yang di anggap yang paling tepat kemudian berilah tanda (X) pada alternatif jawaban berikut :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

## 6. Hasil Uji Deskriptif Y

Pernyataan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
Kurang Setuju	3	4.4	4.4	5.9
Valid Setuju	18	26.5	26.5	32.4
Sangat Setuju	46	67.6	67.6	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Pernyataan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	33	48.5	48.5	52.9
Sangat Setuju	32	47.1	47.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Pernyataan3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kurang Setuju	5	7.4	7.4	7.4
Valid Setuju	19	27.9	27.9	35.3
Sangat Setuju	44	64.7	64.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Pernyataan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	30	44.1	44.1	44.1
Sangat Setuju	38	55.9	55.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	28	41.2	41.2	41.2
Valid Sangat Setuju	40	58.8	58.8	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Valid Setuju	11	16.2	16.2	19.1
Valid Sangat Setuju	55	80.9	80.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	25	36.8	36.8	36.8
Valid Sangat Setuju	43	63.2	63.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	19	27.9	27.9	27.9
Valid Sangat Setuju	49	72.1	72.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	19	27.9	27.9	32.4
Valid Sangat Setuju	46	67.6	67.6	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	1	1.5	1.5	1.5
Valid Setuju	23	33.8	33.8	35.3
Valid Sangat Setuju	44	64.7	64.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

## 7. Hasil Uji Deskriptif X1

Pernyataan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	15	22.1	22.1	22.1
Valid Sangat Setuju	53	77.9	77.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

Pernyataan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Valid Setuju	17	25.0	25.0	27.9
Valid Sangat Setuju	49	72.1	72.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	11	16.2	16.2	16.2
Sangat Setuju	57	83.8	83.8	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	20	29.4	29.4	29.4
Sangat Setuju	48	70.6	70.6	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Setuju	11	16.2	16.2	19.1
Sangat Setuju	55	80.9	80.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	23	33.8	33.8	33.8
Sangat Setuju	45	66.2	66.2	100.0
Total	68	100.0	100.0	



**Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	7	10.3	10.3	10.3
Valid Sangat Setuju	61	89.7	89.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	1	1.5	1.5	1.5
Valid Setuju	15	22.1	22.1	23.5
Valid Sangat Setuju	52	76.5	76.5	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	24	35.3	35.3	35.3
Valid Sangat Setuju	44	64.7	64.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	24	35.3	35.3	35.3
Valid Sangat Setuju	44	64.7	64.7	100.0
Total	68	100.0	100.0	

SUMATERA UTARA MEDAN

## 8. Hasil Uji Deskripsi X2

**Pernyataan 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	31	45.6	45.6	50.0
Valid Sangat Setuju	34	50.0	50.0	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	32	47.1	47.1	51.5
Valid Sangat Setuju	33	48.5	48.5	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	29	42.6	42.6	47.1
Valid Sangat Setuju	36	52.9	52.9	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	28	41.2	41.2	45.6
Valid Sangat Setuju	37	54.4	54.4	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	5.9	5.9
	Setuju	15	22.1	27.9
	Sangat Setuju	49	72.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0

**Pernyataan6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	4.4	4.4
	Setuju	35	51.5	55.9
	Sangat Setuju	30	44.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0

**Pernyataan 7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	7.4	7.4
	Setuju	24	35.3	42.6
	Sangat Setuju	39	57.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0

**Pernyataan 8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	4.4	4.4
	Setuju	31	45.6	50.0
	Sangat Setuju	34	50.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0

**Pernyataan 9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	18	26.5	26.5	30.9
Valid Sangat Setuju	47	69.1	69.1	100.0
Total	68	100.0	100.0	

**Pernyataan 10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	3	4.4	4.4	4.4
Valid Setuju	26	38.2	38.2	42.6
Valid Sangat Setuju	39	57.4	57.4	100.0
Total	68	100.0	100.0	

## 9. Hasil Uji Validitas X1

### Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TotalX
X1	Pearson Correlation	1	-.111	.248*	.124	.346**	.144	.247*	.127	.170	.201	.425**
	Sig. (2-tailed)		.368	.042	.315	.004	.240	.042	.304	.166	.101	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2	Pearson Correlation	-.111	1	.123	.546**	.022	.411**	.106	.448**	.078	.389**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.368		.319	.000	.861	.001	.390	.000	.529	.001	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X3	Pearson Correlation	.248*	.123	1	.067	.297*	.108	.364**	.177	.114	.261*	.470**
	Sig. (2-tailed)	.042	.319		.587	.014	.381	.002	.149	.355	.032	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X4	Pearson Correlation	.124	.546**	.067	1	.107	.630**	.208	.401**	.100	.469**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.315	.000	.587		.386	.000	.089	.001	.417	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X5	Pearson Correlation	.346**	.022	.297*	.107	1	-.069	.608**	.173	.247*	.173	.514**
	Sig. (2-tailed)	.004	.861	.014	.386		.574	.000	.157	.042	.157	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X6	Pearson Correlation	.144	.411**	.108	.630**	-.069	1	.017	.513**	.065	.448**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.240	.001	.381	.000	.574		.893	.000	.600	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X7	Pearson Correlation	.247*	.106	.364**	.208	.608**	.017	1	.264*	.234	.066	.553**
	Sig. (2-tailed)	.042	.390	.002	.089	.000	.893		.029	.055	.592	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X8	Pearson Correlation	.127	.448**	.177	.401**	.173	.513**	.264*	1	-.048	.549**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.304	.000	.149	.001	.157	.000	.029		.700	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X9	Pearson Correlation	.170	.078	.114	.100	.247*	.065	.234	-.048	1	.054	.306*
	Sig. (2-tailed)	.166	.529	.355	.417	.042	.600	.055	.700		.664	.011

	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X10	Pearson Correlation	.201	.389**	.261*	.469**	.173	.448**	.066	.549**	.054	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.101	.001	.032	.000	.157	.000	.592	.000	.664		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total X	Pearson Correlation	.425**	.579**	.470**	.684**	.514**	.611**	.553**	.684**	.306*	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.011	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







X2.9	Pearson Correlation	.493**	.117	.434**	.135	.308*	.161	.332**	.313**	1	.212	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.342	.000	.273	.011	.189	.006	.009		.083	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.10	Pearson Correlation	-.062	.399**	.023	.392**	.181	.518**	-.040	.419**	.212	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.618	.001	.852	.001	.140	.000	.745	.000	.083		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
TotalX 2	Pearson Correlation	.497**	.577**	.534**	.564**	.547**	.609**	.549**	.536**	.625**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



# 11. Hasil Uji Validitas Y

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.060	.091	.050	.192	.098	.176	-.005	.043	.092	.396**
	Sig. (2-tailed)		.628	.463	.686	.117	.426	.152	.965	.726	.454	.001
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y2	Pearson Correlation	.060	1	.382**	.349**	.180	.299*	.119	.204	.165	.382**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.628		.001	.004	.141	.013	.332	.095	.179	.001	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y3	Pearson Correlation	.091	.382**	1	.152	.372**	-.081	.152	.146	.346**	.016	.553**
	Sig. (2-tailed)	.463	.001		.217	.002	.511	.217	.235	.004	.900	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y4	Pearson Correlation	.050	.349**	.152	1	.209	.305*	.107	.340**	-.002	.346**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.686	.004	.217		.088	.011	.386	.005	.990	.004	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y5	Pearson Correlation	.192	.180	.372**	.209	1	-.033	-.081	-.011	-.028	.029	.372**
	Sig. (2-tailed)	.117	.141	.002	.088		.791	.510	.929	.822	.814	.002
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y6	Pearson Correlation	.098	.299*	-.081	.305*	-.033	1	.069	.478**	.097	.465**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.426	.013	.511	.011	.791		.576	.000	.429	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y7	Pearson Correlation	.176	.119	.152	.107	-.081	.069	1	-.055	.406**	-.127	.344**
	Sig. (2-tailed)	.152	.332	.217	.386	.510	.576		.657	.001	.302	.004
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y8	Pearson Correlation	-.005	.204	.146	.340**	-.011	.478**	-.055	1	.248*	.508**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.965	.095	.235	.005	.929	.000	.657		.041	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y9	Pearson Correlation	.043	.165	.346**	-.002	-.028	.097	.406**	.248*	1	.041	.477**
	Sig. (2-tailed)	.726	.179	.004	.990	.822	.429	.001	.041		.740	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y10	Pearson Correlation	.092	.382**	.016	.346**	.029	.465**	-.127	.508**	.041	1	.539**
	Sig. (2-tailed)	.454	.001	.900	.004	.814	.000	.302	.000	.740		.000

	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total	Pearson											
Y	Correlation	.396**	.643**	.553**	.553**	.372**	.515**	.344**	.554**	.477**	.539**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 12. Hasil Uji kolmogrov smirnov

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.23413603
	Absolute	.079
Most Extreme Differences	Positive	.052
	Negative	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		.652
Asymp. Sig. (2-tailed)		.789

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 13. Hasil Uji Reabilitas Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	10

### 14. Hasil Uji Reabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	10



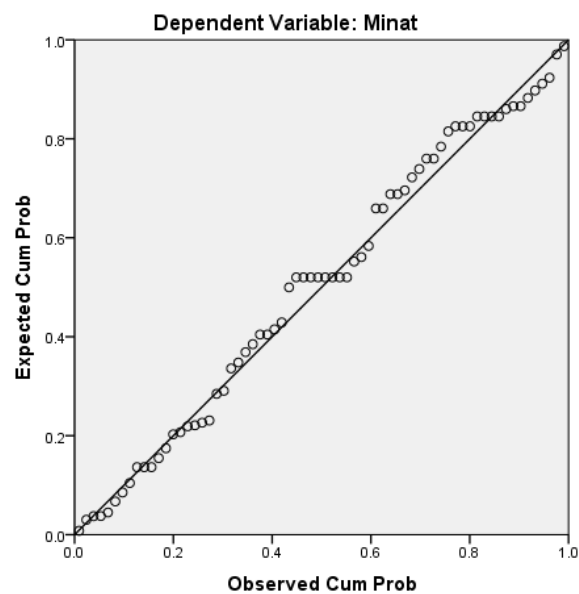
### 15. Hasil Uji Reabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	10

### 16. Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



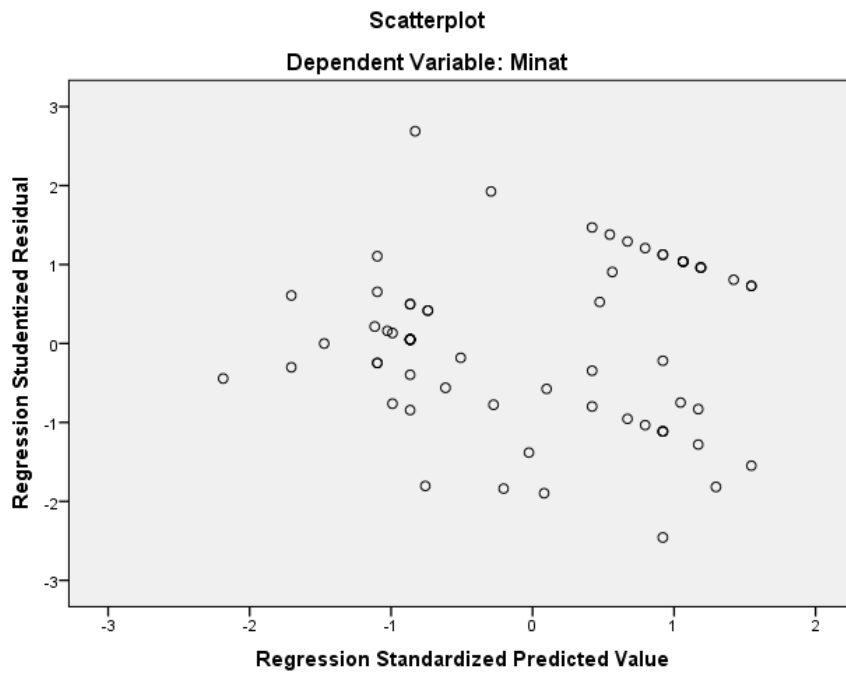
### 17. Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13.277	6.372		2.084	.041		
Literasi Perbankan	.520	.110	.491	4.722	.000	.999	1.001
Produk	.182	.085	.224	2.151	.035	.999	1.001

a. Dependent Variable: Minat

### 18. Hasil Uji Heterokedastisitas





## 19. Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
	(Constant)	13.277	6.372		2.084	.041
1	Literasi Perbankan Syariah	.520	.110	.491	4.722	.000
	Produk Perbankan Syariah	.182	.085	.224	2.151	.035

a. Dependent Variable: Minat Menabung

## 20. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	142.108	2	71.054	13.810	.000 <sup>b</sup>
1	Residual	334.421	65	5.145		
	Total	476.529	67			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Produk Perbankan Syariah, Literasi Perbankan Syariah

## 21. Hasil Uji Determinasii

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546 <sup>a</sup>	.298	.277	2.26825

a. Predictors: (Constant), Produk Perbankan Syariah, Literasi Perbankan Syariah



36	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
40	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
41	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
42	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
49	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
51	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
52	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
53	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
54	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4
55	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
57	5	5	4	4	3	5	3	4	5	4
58	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
59	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4
60	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
61	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
63	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
64	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5
65	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
66	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
68	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4

### 23. Hasil Jawaban Kuesioner Responden

PRODUK PERBANKAN SYARIAH										
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5
6	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
10	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
14	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
21	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
22	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
23	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4
24	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5
25	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
27	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
30	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
33	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
34	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
35	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

36	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
37	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
39	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
40	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5
41	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
42	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
44	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
46	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
49	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5
50	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
51	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5
52	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
53	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
54	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4
55	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
57	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5
58	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
59	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
60	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
61	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
63	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
64	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5
65	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
66	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
68	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4

## 24. Hasil Jawaban Kuesioner Responden

No	MINAT MENABUNG									
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
14	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
22	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
27	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
30	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
32	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
33	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5
34	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
35	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4



36	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
39	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5
40	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5
41	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
42	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
43	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
49	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3
50	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
51	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5
52	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
53	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
54	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
55	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
57	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5
58	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5
59	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
60	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
61	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4
62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
63	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5
64	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
65	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
66	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
68	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5