

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil sebuah kesimpulan dari penelitian yang saya lakukan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t pada variabel literasi perbankan syariah (X1) diperoleh nilai dari t hitung sebesar 4,772 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,997 dan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka variabel literasi perbankan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara menabung di bank syariah. Artinya dengan literasi perbankan syariah yang baik, maka minat mahasiswa untuk menjadi nasabah bank syariah meningkat, selaras dengan studi yang dilakukan Ismanto (2018), dimana literasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
2. Berdasarkan hasil uji t pada variabel produk perbankan syariah (X2) diperoleh nilai dari t hitung sebesar 2,151 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,997 dan nilai sig. 0,035 lebih kecil dari 0,05. Maka pada variabel produk perbankan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara menabung di bank syariah. Artinya dengan adanya produk yang sesuai dengan kebutuhan, maka minat menjadi nasabah bank syariah meningkat, selaras dengan studi yang dilakukan oleh Aswad & Patimbangi (2022) yang membuktikan bahwa produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa pada bank syariah
3. Hasil uji F pada variabel independen (literasi perbankan syariah dan produk perbankan syariah) diperoleh nilai F hitung sebesar 13,810 lebih besar dari nilai F tabel 3,14 dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka variabel literasi perbankan syariah dan produk perbankan syariah secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN

Sumatera utara menabung di bank syariah. Artinya dengan adanya literasi yang cukup produk perbankan yang mampu untuk memenuhi kebutuhan, akan menumbuhkan minat mahasiswa untuk menjadi nasabah bank syariah. Diperkuat dengan studi yang dilakukan oleh Darmawan, dkk (2019) yang membuktikan bahwa produk memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah menabung di bank syariah. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauzi (2020) yang membuktikan bahwa literasi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah.

## **B. Saran**

Dari hasil analisa data dan kesimpulan yang sudah dijelaskan pada penelitian ini, penulis member berbagai saran dan masukan yang mampu memberi kegunaan dan masukan untuk pihak berikut ini:

### **1. Bagi Akademisi**

Riset berikut diharapkn untuk mampu meningkatkan riset lebih lanjut dengan mengkaji berbagai faktor lainnya yang dikira dapat memberi pengaruh keputusan untuk sebagai pelanggan perbankan syariah, hingga dapat memberi nilai lebih dan dapat untuk memperoleh gambaran yang meluas pada suatu masalah yang dikaji.

### **2. Bagi Perusahaan Bank Syariah**

Diharapkan untuk lebih mengupayakan meningkatkan literasi seperti kegiatan sosialisasi kepada teman – teman mahasiwa terkait perbankan syariah sehingga mahasiswa lebih tertarik untuk menggunakan jasa bank syariah dan meningkatkan fasilitas seperti ATM agar lebih siapapun dapat menggunakan dan mengakses dengan mudah.

### **3. Kepada Teman – Teman Mahasiswa**

Dengan hasil penelitian ini di harapkan untuk mempertahankan dan terus berupaya untuk meningkatkan minat kita lebih menggunakan bank syariah karena sesuai dengan keilmuannya.