

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Maka dapatlah ditarik kesimpulan berdasarkan dengan hasil yang diperoleh yaitu:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. CSR dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan secara simultan.

B. SARAN

Saran-saran berikut dapat dibuat untuk memperbaiki temuan-temuan penelitian di masa mendatang dengan mempertimbangkan temuan-temuan analisis:

1. Bagi perusahaan
Manajemen bisnis harus menjadi lebih menguntungkan, dan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan harus meningkat.
2. Bagi investor dan calon investor
Seiring dengan posisi keuangannya, perusahaan yang tercatat di BEI harus mempertimbangkan aspek GCG sebagai aspek investasi.
3. Bagi penelitian selanjutnya
Perluasan ruang lingkup penelitian dan perpanjangan durasi penelitian sangat penting untuk mendapatkan data yang lebih komprehensif yang dapat secara akurat menggambarkan realitas mengenai dampak pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Seperti yang ditunjukkan oleh hasil analisis koefisien determinasi, penelitian masa depan harus mempertimbangkan untuk menggunakan atau memasukkan variabel baru selain yang digunakan dalam penelitian ini. Contohnya termasuk memasukkan variabel untuk ukuran perusahaan atau menggunakan rasio ROE untuk menilai profitabilitas bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Sugeng. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Brealey, et. al. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Deriyaso, I. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Akuntansi* (2014).
- Dewi, Mahatma. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan.” *E-journal Universitas Udayana* 4 (2013): 3.
- Elkington, John. “Cannibals with Forks, the Triple Bottom Line of Twentieth Century Business, Dalam Teguh Sri Pembudi. 2005. CSR. Sebuah Keharusan Dalam Investasi Sosial.” *Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI*. Jakarta, 1997.
- Eny Maryanti dan Wildah Nihayatul Fithri. “Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan.” *Journal of Accounting Science* 1, no. 1 (2017).
- Fahmi. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab*. Edited by M.A Djalil. 5th ed. Bandung: CV.ALVABETA, 2016.
- Freeman, R.E, And Reed. *Stockholder and Stakeholder: A New Perspective On Corporate Governance*, 1983.
- Ghou, EL Sadok, Omrane Guedhami, Chuck C Y Kwok, and Dev R Mishra. “Does Corporate Social Responsibility Affect the Cost of Capital?” *Journal of Banking & Finance* 33, no. 9 (2011).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Grasella Sihombing. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI Yang

- Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas* 2, no. 2 (2019).
- Gujarati, Damodar N dan Porter, Dawn C. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2008-2011).” UNDIP, 2013.
- Handriyani, A. N., & Andayani. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 2, no. 5 (2013).
- Harmain, Hendra, Nurlaila, Lili Safrida, Sufitrayati, Alfurkaniati, Yana Ermawati, Arfan Ikhsan, Hastuti Olivia, Jubi, and Nurwani. *Pengantar Akuntansi 1*. 3rd ed. Medan: Madenatera, 2019.
- Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- I Ketut Gede Adi Mas sudarma, and Ni Putu Ayu Darmayanti. “Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, no. 4 (2017): 1906.
- I Made Sudana. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Indrariyani, Silvia. “Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan).” *Scopindo*. Surabaya, 2019.
- Irham, Fahmi. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling. “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure.” *Journal of Finance Economic* 3 (1976): 305–360.
- Jo, H., & Harjoto, M. A. “Corporate Governance and Firm Value: The Impact of

- Corporate Social Responsibility.” *Journal of Business Ethics* 103, no. 3 (2011): 351–383.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- Khoyyimah, Martha Suhardiah dan Yuli Kurnia Firdausia. “Pengaruh CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Di BEI Tahun 2015-2018.” *Journal of Sustainability Business Research* 2, no. 2 (2021).
- Kusumadilaga, Rimba. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.” Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Ni luh laksmi rahmantari. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Buse Efek Indonesia.” *Jurnal Ganec Swara* 15, no. 1 (2021): 813.
- Nur ahmadi Bi Rahmadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI PRESS UINSU, 2016.
- Nurlela, Rika, and Islahudin. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating.” In *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak, 2008.
- Nurwani. “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII).” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 19, no. 2 (2019): 221–228.
- Pandej Chintrakarn dan Napatsorn Jiraporn. “Estimating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value Using Geographic Identification.” *Asia Pacific Journal of Financial Studies* 46, no. 2 (2017).
- Putri, H C M, and S Raharjat. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating.” *Journal of Accounting* 2, no. 3 (2013): 1–5.
- Putu Septiani, Gede Juliarsa. “Pengaruh Independensi, Profesionalisme, Tingkat Pendidikan, Etika Profesi, Pengalaman, Dan Kepuasan Kerja Auditor Pada

- Kualitas Audit Kantor Akuntan Publik Di Bali.” *E-Jurnal Akuntansi* (2014): 39–42.
- Rachman, M Nurdizal, Asep Efendi, and Emir Wicaksana. *Panduan Lengkap Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2011.
- Retno, Reny Dyah, and Bantah Priatinah. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010).” *Jurnal Nominal* 1, no. 2 (2012).
- Rosiana, Gusti ayu Made Ervina. “Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Akuntansi* 5, no. 3 (2013): 723–736.
- Rustariani, Ni Wayan. “Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan.” *Simposium Nasional Akuntansi XIII* (2010).
- Sembiring. “Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi” (2005).
- Setianto, Buddy. *Berinvestasi Di Reksa Dana Mengenal Jenis, Metode Valuasi, Kinerja*. Jakarta, 2016.
- Sri Fitri Wahyuni. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 1, no. 1 (2018).
- Sri Yanti Pasaribu. “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015,” 2017.
- Sugiono, Arief. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujana. “Pengaruh CSR Dan Kepemilikan Managerial Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.” *Universitas pendidikan ganesha* 7 (2017): 7.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Waryanti. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.” Universitas Diponegoro, 2009.

Waryanto. “Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luar Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia.” Universitas Diponegoro, 2010.

Wibowo, Ramadani. “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya* 2, no. 1 (2013): 32.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Indonesia, 2007.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN