

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'i, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4, 2006.
- Ahmad Azhar Basyir, *Hukum Islam Tentang Wakaf, Ijarah Syirkah*, Al-ma'rif, Bandung, 2011
- Antonio, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4, 2006).
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Cet. 7, Tangerang: Azkia Publisher, 2009.
- Aziz, Syaifullah. *Fiqh Islam Lengkap*, Asy-syifa, Surabaya, 2011.
- Abdullah al-Mushlih dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Darul Haq, Jakarta, 2004.
- Artwienda, Nur. *Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, BOPO, Net Interest Margin, dan Loan To Deposits Ratio Terhadap Perubahan Laba*, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang, 2007.
- Badwi, Ahmad Zaki. *Mu`jam al-Musthalahat at-Tijariyah at-Ta`awuniyah Arab-Inggris*- Perancis, Dar an-Nahdhah al-Arabiyyah, Beirut, 1984.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur`an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Diponegoro, 2013.
- Gufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, (Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Gunara, Thorik. *Marketing Muhammad "Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw"* Bandung: Masania Prima, 2007.
- Helmi Karim, *Fiqh Muamalah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2014.
- Karim, Adiwarmanto Bank Islam, *Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: IIT Indonesia, 2003.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas Jilid 1 Jakarta: Erlangga, 2008.
- Muhammad Ridwan, *Pemikiran Kontemporer Ekonomi Islam*. Medan: Febi Press, 2015.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Thorik Gunara, *Marketing Muhammad “Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw”*(Bandung: Masania Prima, 2007).
- Peraturan Bank Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Peraturan otoritas jasa keuangan (OJK) no. 24/POJK.03/2015.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah 13*, Pena Pundi Aksara, Jakarta, 2006.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan (R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*, Jakarta: KENCANA, 2018.
- Supriyatno, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Indeks, 2009.
- Siamat, Dahlan. *Manajemen Lembaga Keuangan*, Jakarta: FE Universitas Indonesia, 2004.
- Rivai, Veithzal et.al, *Bank and Financial Institution Management Conventional & Sharia System*, Ed. 1, Cet. 1 Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Tarigan, Azhari Akmal, *Ekonomi dalam Arus Perkembangan Pemikiran Islam*, Medan : Febi Press, 2015.
- Undang-undang Ketenagakerjaan Lengkap*, cet 2, Sinar Grafika, Jakarta, 2007.
- Wibowo, Edy. dkk, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia cet.I, 2005.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Daftar Pertanyaan (Kuisisioner)

**Kepada Yth :**

**Bapak / Ibu / Sdr / I**

**Di\_**

**Tempat**

Dengan Hormat

Dengan segala kerendahan hati, saya mengharapkan sudilah kiranya Bapak/Ibu /Sdr/I dapat meluangkan waktu untuk mengisi angket yang terlampir berikut ini sesuai dengan pendapat masing-masing dan apa adanya yang nantinya akan melengkapi data yang saya perlukan.

Adapun maksud disebarkan angket ini adalah dalam rangka menyelesaikan Skripsi saya. Setiap jawaban yang anda berikan merupakan bantuan yang tidak tenilai bagi penyelesaian penelitian saya ini.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terima kasih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Hormat Saya



Melisa Desky

## KUISIONER

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH *IJARAH MUNTAHIYA BIT TAMLIK* (IMBT) PADA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KCP BLANGKEJEREN

#### IDENTITAS RESPONDEN



No Responden : .....

(Diisi Oleh Peneliti)

1. Alamat : .....
2. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
3. Umur : ..... tahun

#### PETUNJUK PENGISIAN

Anda dapat memilih salah satu jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda silang (X) pada kotak jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda. 5 kelompok alternatif jawaban sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju ( SS )
- b. Setuju ( S )
- c. Ragu-ragu ( R )
- d. Tidak Setuju ( TS )
- e. Sangat Tidak Setuju ( STS )

No	Deskripsi	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengetahuan</b>						
1	Saya mengetahui adanya akad pembiayaan IMBT di Bank Syariah Indonesia					
2	Saya tahu dengan baik cara (operasional) mendapatkan pembiayaan Bank Syariah Indonesia					
3	Saya mengetahui langkah-langkah dari akad IMBT					
4	Saya mengetahui manfaat dari penggunaan akad IMBT					
5	Menurut anda akad IMBT di Bank Syariah Indonesia telah transparan (saling mengetahui)					
<b>Promosi</b>						
1	Bank Syariah Indonesia melakukan Sosialisasi/promosi melalui figur/tokoh masyarakat					
2	Promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia dapat menarik keputusan nasabah					
3	Bank Syariah Indonesia men sosialisasikan akad IMBT dengan menonjolkan manfaat dari akad tersebut					
4	Informasi tentang akad IMBT dilihat dalam brosur					
5	Karyawan Bank Syariah Indonesia berinteraksi (menjelaskan) akad IMBT dengan baik kepada nasabah.					
<b>Margin/keuntungan</b>						
1	Diperolehnya margin/keuntungan pada akad IMBT					
2	Margin/keuntungan pada akad IMBT yang ditetapkan Bank Syariah Indonesia tidak membertakan dan terjangkau					
3	Besarnya margin/keuntungan yang diperoleh dari akad IMBT					
4	Tingkat margin/keuntungan akad IMBT sesuai dengan kondisi keuangan anda					
5	Bank Syariah Indonesia mengambil margin/keuntungan yang sama pada setiap nasabah					
<b>Keputusan nasabah</b>						
1	Saya tertarik untuk mengambil/menggunakan akad IMBT					
2	Produk IMBT dapat menunjang kebutuhan nasabah					
3	Saya Memberikan informasi kepada masyarakat, kerabat/keluarga					
4	Mengambil keputusan penggunaan akad IMBT dengan pertimbangan yang sangat matang					
5	Saya akan menggunakan kembali akad IMBT					

## Lampiran 2

esp	Pengetahuan (X1)						Promosi (X2)						Margin/keuntungan (X3)						Keputusan Nasabah (Y)					
	1	2	3	4	5	Jlh	1	2	3	4	5	Jlh	1	2	3	4	5	Jlh	1	2	3	4	5	Jlh
1	4	4	4	4	5	21.00	4	4	4	4	5	21.00	4	4	5	5	4	22.00	4	4	4	5	4	21.00
2	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	3	4	4	4	4	19.00	4	4	4	4	4	20.00
3	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	3	4	18.00	5	4	4	5	4	22.00	4	4	4	4	4	20.00
4	4	4	4	4	4	20.00	5	4	3	4	4	20.00	4	4	5	4	4	21.00	4	4	4	5	4	21.00
5	3	4	4	3	5	19.00	4	3	3	4	5	19.00	3	4	4	4	3	18.00	4	3	4	4	5	20.00
6	4	4	4	4	4	20.00	4	5	3	4	4	20.00	5	4	4	4	4	21.00	4	4	4	4	4	20.00
7	4	3	3	4	4	18.00	4	4	3	4	4	19.00	3	4	4	4	3	18.00	3	4	4	4	4	19.00
8	3	2	4	3	3	15.00	3	2	3	3	3	14.00	3	4	4	3	3	17.00	2	3	3	4	3	15.00
9	4	3	4	4	4	19.00	4	3	3	4	4	18.00	4	3	4	4	3	18.00	3	4	4	4	4	19.00
10	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	3	4	4	4	3	18.00	4	4	4	4	4	20.00
11	3	2	3	3	3	14.00	3	4	3	3	3	16.00	3	3	3	3	3	15.00	2	3	3	3	3	14.00
12	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	4	4	5	4	5	22.00	4	4	4	5	4	21.00
13	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00
14	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	3	3	3	3	3	15.00	4	4	4	3	4	19.00
15	4	4	4	4	3	19.00	4	4	3	3	3	17.00	4	4	5	5	4	22.00	4	4	3	5	3	19.00
16	4	3	4	4	4	19.00	4	3	3	4	4	18.00	4	4	5	5	4	22.00	3	4	4	5	4	20.00
17	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	4	5	4	4	4	21.00	4	4	4	4	4	20.00
18	4	3	3	4	3	17.00	4	3	3	3	3	16.00	3	4	4	3	3	17.00	3	4	3	4	3	17.00
19	4	3	3	4	4	18.00	4	3	3	3	4	17.00	3	4	4	3	3	17.00	3	4	4	4	4	19.00
20	4	3	4	4	3	18.00	4	3	3	3	3	16.00	4	4	4	4	3	19.00	3	4	3	4	3	17.00
21	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	3	3	3	3	3	15.00	4	4	4	3	4	19.00
22	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	4	4	3	4	3	18.00	4	4	4	3	4	19.00
23	4	3	4	4	3	18.00	4	3	3	3	3	16.00	3	3	4	4	3	17.00	3	4	3	4	3	17.00
24	4	4	4	4	3	19.00	4	4	3	3	3	17.00	4	5	4	4	3	20.00	4	4	3	4	3	18.00
25	4	4	4	4	3	19.00	4	4	3	3	3	17.00	4	4	4	5	4	21.00	4	4	3	4	3	18.00
26	4	4	4	4	3	19.00	4	4	3	3	3	17.00	2	3	4	4	3	16.00	4	4	3	4	3	18.00
27	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	4	5	4	5	4	22.00	4	4	4	4	4	20.00
28	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	4	3	4	4	3	18.00	4	4	4	4	4	20.00
29	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00	3	3	3	3	3	15.00
30	4	4	4	4	4	20.00	4	4	3	4	4	19.00	3	3	3	3	3	15.00	4	4	4	3	4	19.00
31	4	4	4	4	3	19.00	4	4	3	3	3	17.00	4	4	5	5	4	22.00	4	4	3	5	3	19.00
32	4	3	4	4	4	19.00	4	3	3	4	4	18.00	4	4	5	5	4	22.00	3	4	4	5	4	20.00

Lampiran 3

## Uji Validitas

### Variabel Pengetahuan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pertanyaan1	14,9787	2,195	,727	,759
pertanyaan2	15,2340	1,531	,747	,753
pertanyaan3	14,9574	2,433	,426	,831
pertanyaan4	14,9787	2,195	,727	,759
pertanyaan5	15,0851	2,210	,553	,799

### Variabel Promosi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pertanyaan1	14,8936	2,793	,668	,786
pertanyaan2	15,1277	2,331	,560	,822
pertanyaan3	14,9574	2,911	,564	,808
pertanyaan4	15,0851	2,427	,712	,763
pertanyaan5	15,0000	2,348	,684	,771

### Variabel keuntungan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pertanyaan1	15,2128	3,128	,741	,826
pertanyaan2	15,2553	2,716	,806	,809
pertanyaan3	15,2553	3,107	,771	,819
pertanyaan4	15,4255	3,598	,594	,862
pertanyaan5	15,3617	3,497	,559	,869

### Variabel keputusan nasabah

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pertanyaan1	15,0000	2,696	,648	,815
pertanyaan2	15,1915	2,376	,661	,810
pertanyaan3	15,0426	2,694	,678	,809
pertanyaan4	15,2340	2,531	,677	,805
pertanyaan5	15,1064	2,315	,634	,822

## Uji Reliabilitas

Variabel pengetahuan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,819	5

Variabel promosi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	5

Variabel keuntungan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5

Variabel keputusan nasabah

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,844	5

Uji Normalitas



## Kolmogrov Simirnov

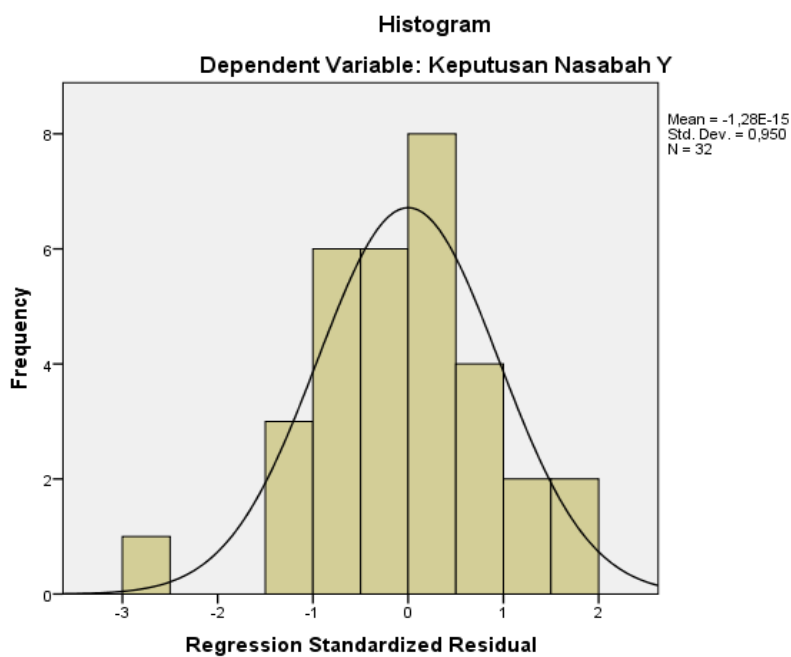
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,52503774
	Absolute	,109
Most Extreme Differences	Positive	,071
	Negative	-,109
Kolmogorov-Smirnov Z		1,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,190

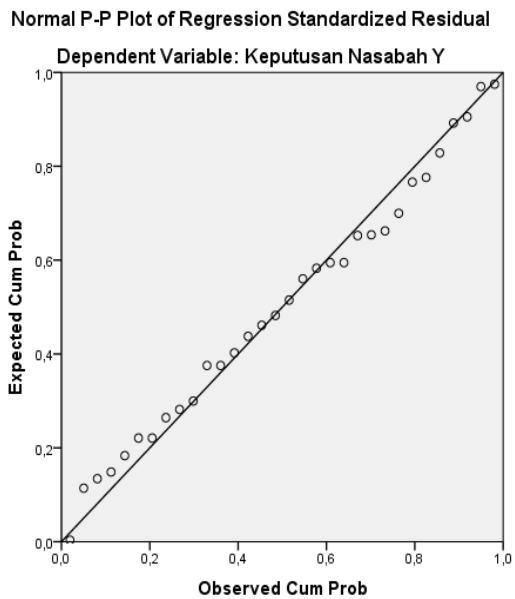
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Histogram

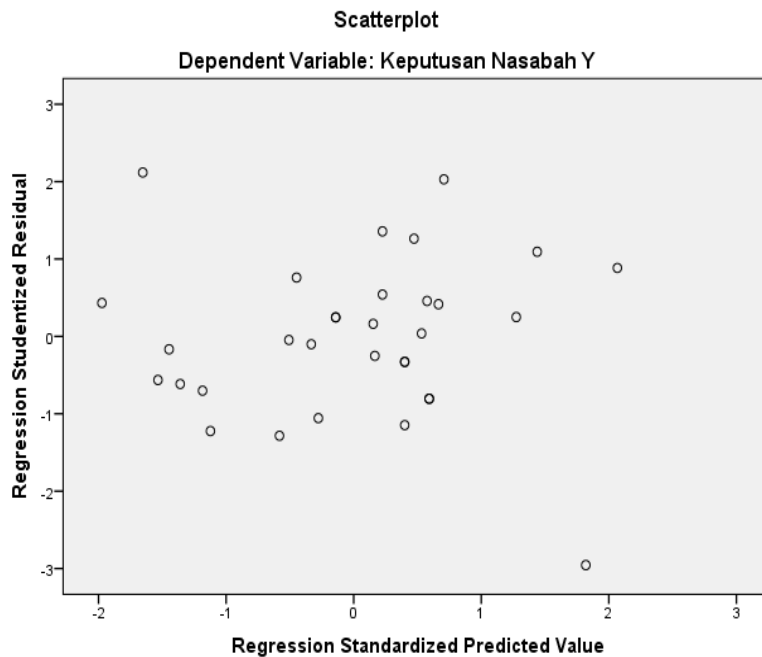


## PP Plot



Uji Heterokedastisitas

Scaterplot



Uji multikolonieritas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,248	,931		,266	,792		
Pengetahuan (X1)	,197	,096	,178	2,062	,045	,562	1,781
Promosi (X2)	,432	,092	,468	4,697	,000	,422	2,367
Keuntungan (X3)	,351	,076	,392	4,600	,000	,578	1,731

a. Dependent Variable: keputusan nasabah (Y)

### Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,248	,931		,266	,792
Pengetahuan (X1)	,197	,096	,178	2,062	,045
Promosi (X2)	,432	,092	,468	4,697	,000
Keuntungan (X3)	,351	,076	,392	4,600	,000

a. Dependent Variable: keputusan nasabah (Y)

### Uji t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,248	,931		,266	,792
Pengetahuan (X1)	,197	,096	,178	2,062	,045
Promosi (X2)	,432	,092	,468	4,697	,000
Keuntungan (X3)	,351	,076	,392	4,600	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

### Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

	Regression	71,126	3	23,709	65,005	,000 <sup>b</sup>
1	Residual	15,683	43	,365		
	Total	86,809	46			

a. Dependent Variable: Keputusan nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), Keuntungan (X3), Pengetahuan (X1), Promosi (X2)

### Uji Determinan

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,905 <sup>a</sup>	,819	,807	,60392

a. Predictors: (Constant), Keuntungan (X3), Pengetahuan (X1), Promosi (X2)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN