

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,062 > 2,048$. Hal ini menginformasikan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren. Berarti dengan adanya pengetahuan nasabah akan memberikan dampak terhadap kemajuan bank syariah juga akan mendorong masyarakat untuk dapat menggunakan produk/akad *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT). Pengetahuan dirasakan sangat penting, karena pengetahuan berdampak pada pengamatan nasabah terkait objek yang akan dituju yaitu *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT).
2. Variabel promosi diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,697 > 2,048$. Hal ini menginformasikan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren, promosi harus tetap diteruskan dan tetap dipertahankan Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren agar nasabah dapat terus menggunakan produk IMBT, karena pada umumnya nasabah sering sejkali mendatangi Bank untuk menanyakan informasi terkait adanya promosi, begitu juga seharusnya Bank tetap memberikan promosi langsung terhadap nasabah melalui karyawan tanpa harus datang ke Bank
3. Variabel margin/keuntungan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,600 > 2,048$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel margin/keuntungan berpengaruh terhadap keputusan nasabah

memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren. Hal ini menyatakan bahwa margin akan menjadi perhatian nasabah. Dimana margin merupakan keuntungan yang diperoleh dari hasil transaksi bank dan nasabah. Adanya margin menjadi perilaku nasabah akan memiliki ketertarikan tersendiri untuk nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren. Hal ini menyatakan bahwa margin akan menjadi perhatian nasabah. Dimana margin merupakan keuntungan yang diperoleh dari hasil transaksi bank dan nasabah. Adanya margin menjadi perilaku nasabah akan memiliki ketertarikan tersendiri untuk dapat memutuskan dalam menggunakan memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT)

4. Variabel pengetahuan, promosi dan margin/keuntungan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $65,005 > 2,960$, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, promosi dan margin/keuntungan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren. Dilihat dari uji koefisien determinasi diperoleh hasil persentase yang cukup besar yang bernilai 81,9% sementara 18,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, misalnya variabel persepsi, produk, lokasi pelayanan dan proses. Dengan berarti keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren dapat dipengaruhi oleh variabel pengetahuan, promosi dan margin/keuntungan. Dapat disimpulkan bahwa perlunya penjelasan dari pihak bank kepada nasabah yang mudah dipahami berbentuk sosialisasi yang diadakan pihak bank kepada nasabah sehingga tingkat pengetahuan nasabah terhadap produk bank syariah juga meningkat dan adanya keuntungan nasabah yang diperoleh ketika menggunakan produk Bank. Bank dapat melalui dari promosi yang dilakukan karena promosi diadakan pihak bank juga sangat berpengaruh pada peningkatan

dalam keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT)

B. Saran - Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, sampel bisa ditambah lagi dengan harapan agar lebih mejangkau hasil yang ingin diketahui dan menambah periode/ tahun pengamatan yang diteliti, karena tahun sangat mempengaruhi data dari setiap lokasi penelitian. Dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan ukuran metode yang lain dalam keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT) di Bank Syariah Indonesia. Kemudian perlunya menambah variabel independen, karena masih sedikitnya yang digunakan dalam penelitian ini. Disarankan untuk menambah variabel independen lain yang yang mungkin dapat mempengaruhi terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan *Ijarah Muntahiya Bit Tamlik* (IMBT).
2. Bagi para nasabah hendaknya lebih memperhatikan nilai-nilai syariat mana yang harus diperbolehkan dalam memilih pinjaman, jual beli, sewa menyewa dan mana yang dilarang oleh syariat. Dan lebih mengenal produk-produk/akad-akad yang ada pada Bank Syariah Indonesia.
3. Bagi Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren sebaiknya melakukan strategi pemasaran secara intensif agar dapat meningkatkan pengetahuan nasabah dengan terus mengoptimalkan kegiatan pemasaran dengan melakukan kegiatan promosi dengan lebih efektif dan efisien dengan cara melakukan pemasaran digital melalui website, karena di era 4.0 ini akan ada banyak keuntungan. Promosi juga perlu didukung dengan anggaran untuk mendukung kegiatan tersebut, Selain itu juga Bank Syariah Indonesia Kcp Blangkejeren harus meningkatkan inovasi produk agar masyarakat semakin tertarik dengan produk-produk yang dikeluarkan

karena mereka merasa produk tersebut sangat dibutuhkan dan menguntungkan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN