

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, M. A. F. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsiyanti, L, D. (2015). Analisa Tingkat Pengembalian Pembiayaan Bank Syariah yang Lebih Tinggi Dibandingkan dengan Bank Konvensional: Studi Kasus Malaysia. *Jurnal : Ekonomi Islam*, 2.
- Ascarya dkk. (2015). *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Ascarya dkk. (2015). *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Azita, N. (2018). Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah (BUS) Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Performance Index. *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*.
- Deny Dwi Hartono. (2017). Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17.
- Djamil, F. (2012). *Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah*. Sinar Grafik.
- Emzir. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)-MUI Nomor 25/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)-MUI Nomor 28/DSN-MUI/III/2002 Tentang jual beli valuta asing(sharf).
- Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)-MUI Nomor 10/DSN-MUI/IV/2000 tentang wakalah.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional(DSN)-MUI Nomor 19/DSN-MUI/IV/2001 tentang Al-Qard.
- Fatwa DSN MUI No. 34/DSN-MUI/IX/2002 tentang *Letter of Credit (L/C) Impor Syariah*.
- Firdaus, M. (2011). *Ekonometrika Suatu Penekatan Aplikasi Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. . (2015). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamka. (1988). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjamas.
- Harahap, S. (2016). *Pengantar Manajemen Pendekatan Integratif Konsep Syariah*.

Medan: FEBI UIN-SU Press.

Hastuti, [Http://www.neraca.co.id/article/27596/Leverage-Model-Bank-Syariah](http://www.neraca.co.id/article/27596/Leverage-Model-Bank-Syariah), di Akses pada 04 Januari 2022.

<http://www.bps.go.id>. Di unduh pada 05 Januari 2022.

<http://databoks.katadata.co.id>. Di unduh pada 05 Januari 2022.

Ikhsan, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Aset BPRS. *Jurnal : Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5.

Ikhsan, A. dkk. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Madenatera.

Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dan Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Khaeru. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Limakrisna, Nanda, dkk. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Muhsilin. (2017). Pengaruh Financing To Deposit Ratio (FDR) dan Non Financing (FDR) terhadap Return On Asset (ROA) pada PT. Bank Syariah Mandiri. Tbk Periode 2009-2010. *Skripsi IAIN Padang Sidempuan*.

Mutaher, O. (2012). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nofinawati. (2014). *Akad dan Produk Perbankan Syariah*. 2.

Pandia, F. (2012). *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.

Panghiutan, J. W. (2017). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Perusahaan. *Journal, Dosen Fakultas Ekonomi UINSU*.

Philip, philip. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Klaten: PT. Mancanan Jaya Cemerlang.

Rahman, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah. *Jural Dosen Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Jami'iyah Muhammadiyah Tanjung Pura, Langkat*, 5.

RI, D. A. (1994). *Al-Qur'an dan Terjemahan : Juz 1-30*. PT. Kumusdasmoro Grafindo.

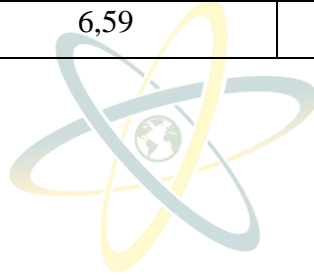
Saputra, B. (2014). Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Indonesia. *Journal Balik Papan*.

- Sarwono, J. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sholihin, A. I. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Soemitra, A. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana.
- Sudiarti, S. (2018). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Sumarwan, U. dkk. (2011). *Pemasaran Strategik Prespektif Value-Based Market dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Sutanto, Heny, dkk. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syafei, R. (2001). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tarigan, A. A. (2012). *Metodologi Penelitian Islam*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Tarigan, A. A. (2018). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Tsauri, S. (2014). *Manajemen Kinerja*. Jember: STAIN Jember Press.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- www.ojk.go.id. Di unduh pada 05 Januari 2022
- Wardiah Lasmi, M. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wiyono, S. (2005). *Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK dan PAPSI*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tabel 1.2

Data Perkembangan Pertumbuhan Market Share Perbankan Indonesia

Tahun	Market Share Perbankan Syariah	Market Share Perbankan Nasional
2017	5,57	94,43
2018	5,96	94,04
2019	5,95	94,05
2020	6,11	93,89
2021	6,59	93,76



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

BIODATA

NAMA : SRI HASTUTI
BINTI : SUMAN
TEMPAT TANGGAL LAHIR : KAMPUNG PISANG, 29 JUNI 2000
ALAMAT : DUSUN III DESA LOBUHUALA
NO. HANDPHONE : 082268837378
ASAL SEKOLAH : MAN 2 LABURA
TAHUN MASUK UIN : 2018
PEMBIMBING AKADEMIK : Dr. SUGIANTO, MA
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR
PERBANKAN SYARIAH DENGAN LEVERAGE MODEL
STRATEGY (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia periode
2017-2021)
PEMBIMBING SKRIPSI I : Dr. MUHAMMAD RIDWAN, M.A
PEMBIMBING SKRIPSI II : ATIKA M.A
IP SEMENTARA : 3.70
PENDIDIKAN
SD : SD NEGERI 112268 GUNUNG LONCENG
SMP : MTSN 1 LABURA
SMA : MAN 2 LABURA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN