

BAB V

PENUTUP

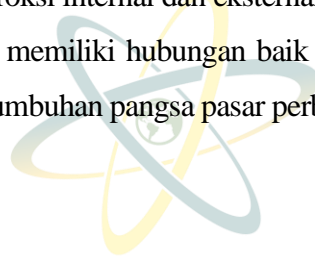
A. Kesimpulan

Melalui perumusan strategi untuk meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah dengan risiko pertumbuhan, produk dan pendanaan. Penelitian ini mendeskripsikan pangsa pasar perbankan syariah dengan mengukur pengaruh variabel independen yaitu growth, product dan customer risk financing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Implementasi produk berpengaruh signifikan terhadap pangsa pasar perbankan syariah, sedangkan tingkat pertumbuhan FDR dan risiko pembiayaan nasabah tidak berpengaruh signifikan terhadap pangsa pasar. Bank Syariah. Dan strategi pengembangan sistem leverage model merupakan strategi terintegrasi yang diberikan dalam penelitian yaitu strategi pertumbuhan, strategi yang diterapkan untuk memicu perkembangan bank syariah. , terbukti dengan adanya rasio keuangan FDR yang ditujukan untuk meningkatkan perluasan pangsa pasar bank syariah.
2. Sementara itu, strategi pembiayaan berisiko bagi nasabah merupakan strategi yang diterapkan untuk meningkatkan permintaan produk, yang ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah nasabah yang membuka rekening di bank syariah. Eksperimen peningkatan volume permintaan produk penggalangan dana serta mempromosikan produk dari pertumbuhan jumlah rekening nasabah di bank syariah mengarah pada inovasi produk strategi produk dan mengoptimalkan promosi produk. metode perlakuan yang berbeda di setiap sektor sesuai dengan tingkat risiko kredit macet, kemudian dikombinasikan dengan kebutuhan bank syariah untuk membentuk penilaian agen yang kompeten di bidangnya. sektor perbankan dan memiliki pengetahuan Syariah untuk mengamati kelayakan pembiayaan klien potensial melalui pendekatan berbasis Islam untuk meminimalkan pembangkitan utang.

B. Saran

1. Penggunaan data yang lebih spesifik dari tiap bank yang sangat dianjurkan bagi penelitian berikutnya, meskipun hal tersebut sulit dilakukan terutama mengingat restriksi atau pelarangan dari pihak bank namun hal tersebut perlu dilakukan demi kemajuan perbankan syariah di Indonesia.
2. Penggunaan metode yang lebih mampu menjelaskan secara spesifik dan komprehensif, penggunaan software-software simulasi perbankan dengan konsekuensi mahalanya dana penelitian.
3. Penambahan proksi-proksi internal dan eksternal bank serta indikator- indikator makro ekonomi yang memiliki hubungan baik secara langsung maupun tidak langsung dengan pertumbuhan pangsa pasar perbankan syariah.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN