

**ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR PERBANKAN
SYARIAH DENGAN *LEVERAGE MODEL STRATEGY*
(Studi Kasus Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2017-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

SRI HASTUTI

Nim: 0503181050

Program Studi

PERBANKAN SYARIAH



SUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Hastuti
NIM : 0503181050
Tempat/Tanggal Lahir : Kampung Pisang/ 29 Juni 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Dusun III Desa Lobu Huala

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi “**Analisis Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah Dengan *Leverage Model Strategy* (Studi Kasus Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2017-2022**” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan



Sri Hastuti

0503181050

**ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR PERBANKAN
SYARIAH DENGAN *LEVERAGE MODEL STRATEGY*
(Studi Kasus Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2017-2021)**

OLEH:

SRIHASTUTI

NIM : 0503181050

**Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE)**

Pada program studi perbankan syariah

Medan, 13 Juni 2022

Pembimbing I



**Dr. Muhammad Ridwan, M.A
NIP. 197608202003121004**

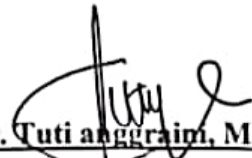
Pembimbing II



**Atika, M.A
NIP. 198703062019032009**

Mengetahui

Ketua jurusan perbankan syariah



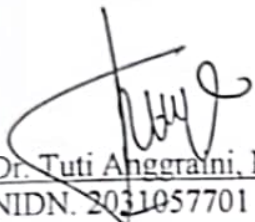
**Dr. Tutu Angraeni, M. A
NIP : 19770503 12005012007**

PENGESAHAN

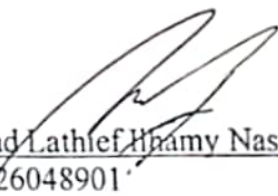
Skripsi berjudul "Analisis Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah Dengan *Leverage Model Stregy*" an. Aisyah Rahma, NIM 0503181050 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara pada tanggal 28 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 10 November 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah


Ketua,


Dr. Tuti Anggraini, M.A.
NIDN. 2031057701


Sekretaris,


Muhammad Lathief Hamy Nasution, M.E.I.
NIDN. 2026048901

Anggota

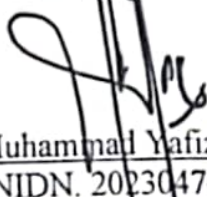

Dr. M. Ridwan, M.A.
NIDN. 2020087604


Atika, M.A.
NIDN. 0106038701


Ahmad Amin Dalimunte, M.Hum. Ph.D
NIDN. 2012078402


Nurul Inayah M.E.
NIDN. 0103129201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara


Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag.
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Sri hastuti (2022), **Analisis Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah Dengan *Leverage Model Strategy* (Studi Kasus Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2017-2021)**. Di bawah bimbingan skripsi I bapak **DR. Muhammad Ridwan, M.A** dan pembimbing II ibuk **Atika, M. A**

Penelitian ini tergolong penelitian terapan dengan tujuan untuk menerapkan, menguji dan mengevaluasi kemampuan teori terapan untuk memecahkan masalah penelitian, serta penelitian eksplorasi karena dalam penelitian ini strategi dibentuk melalui perumusan strategi. meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah dengan tingkat pertumbuhan, produk dan tingkat risiko. sponsor pelanggan. Penelitian ini mendeskripsikan pangsa pasar perbankan syariah dengan mengukur pengaruh variabel independen yaitu growth, product dan customer risk financing. Selain itu, dari masing-masing variabel, analisis lebih lanjut dilakukan dengan memperluas masing-masing variabel independen sebagai faktor utama menjadi variabel minor independen. Oleh karena itu, akan dikumpulkan tingkat signifikansi dan konstanta untuk kemudian dijadikan acuan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan pangsa pasar perbankan syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh bank umum syariah dan unit usaha syariah di Indonesia periode 2017-2021. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui website Bank Indonesia (BI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga variabel utama yaitu Pertumbuhan, Produk dan Risiko Nasabah Pembiayaan yang paling signifikan pengaruhnya terhadap pangsa pasar adalah variabel Produk dengan sub variabel Produk Pendanaan yang paling berpengaruh terhadap variabel utama. Sedangkan pada variabel Pertumbuhan, variabel yang paling berpengaruh adalah sub variabel jaringan, dan pada variabel Risiko Nasabah Pembiayaan,

Kata kunci : Pangsa Pasar Perbankan Syariaah, *Leverage Model Strategy*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta petunjuk kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN PANGSA PASAR PERBANKAN SYARIAH DENGAN LEVERAGE MODEL STRATEGY” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini hingga selesai penulis banyak mendapat bimbingan, arahan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Penulis menyadari tanpa semua itu sulit bagi penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Syahrin Harahap. MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Tuti Anggraini, MA selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Muhammad Ridwan, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan dan arahan serta masukannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Atika. M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan dan arahan serta masukannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak DRS. Sugianto. MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat membangun dalam hal perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen maupun staff/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

8. Terkhusus kepada keluarga saya yaitu kedua orang tua saya Bapak ALM Suman dan Ibu Jumiati serta Kaka dan adik saya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan materi maupun non materi, doa serta semangat yang luar biasa dan tiada henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat KOMBUR saya di bangku kuliah. Ayu Ariska, Ayu Safira Utami Faradila Arafah, M. Agus Salim Siregar, dan Yolla Tirta Dwiyantri yang telah memberi warna dan pengalaman selama duduk di bangku perkuliahan, hingga sampai saat ini masih setia menemani dalam suka maupun duka, saling menyemangati dan mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat-sahabat semasa kuliah saya, Khairani Nisa dan Nadya Ulfa Djuhair yang selalu setia menjadi pendengar yang baik, dan memberi semangat dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Perbankan Syariah H angkatan 2018

Dalam penulisan, penyusunan maupun penyajian skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima semua saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, Juli 2022



Sri Hatuti

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Bank Syariah.....	8
a. Pengertian Bank Syariah	8
b. Dasar Hukum Pembentukan Bank Syariah	9
c. Prinsip-Prinsip Dasar Perbankan Syariah.....	11
d. Kegiatan Usaha Bank Syariah	12
e. Laporan Posisi Keuangan	19
f. Kinerja keuangan perbankan syariah.....	21
2. Market Share Perbankan Syariah.....	27
a. Pengertian <i>Market Share</i>	27
b. Pengertian <i>Market Share</i> Perbankan Syariah	28
c. Strategi Pertumbuhan <i>Market Share</i>	29
d. Klasifikasi Target <i>Market Share</i>	30
3. Leverage <i>Model Strategy</i>	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	39

BAB III MODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	40
C. Subjek dan Objek.....	41
D. Sumber Data Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Studi Kepustakaan	42
2. Studi Dokumentasi	42
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Sejarah perbankan syariah indonesia.....	45
2. Karakteristik perbankan syariah indonesia.....	48
3. Perkembangan perbankan syariah	50
B. Pembahasan	59
1. Implementasi <i>Leverage Model Strategy</i> Dalam Meningkatkan PangsaPasarPerbankanSyariah	59
2. Kendala Perkembangan dalam Meningkatkan <i>Pangsa Pasar</i> Perbankan Syariah Melalui <i>Leverage Model Strategy</i>	61
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jaringan Kantor Perbankan Syariah	2
Tabel 1.2 Data Perkembangan Market Share Perbankan Indonesia	4
Tabel 2.1 Bentuk Neraca Perbankan Syariah Indonesia	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Jumlah aset 2017-2021	53
Tabel 4.2 Rasio Keuangan Bank Dan Unit Usaha	54
Tabel 4.3 Peringkat NPF predikat	56
Tabel 4.4 Rasio Keuangan Syariah	57



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikir.....	39
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data.....	44
Gambar 4:1 Indikator utama bertambah dari tahun ke tahun.....	46
Gambar 4:2 Hasil pengelolaan data bank mulai beroperasi.....	48



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN