

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Nur, Bi, Rahmadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Alifia, Fitri Rizki. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BCA Di Surabaya*. Skripsi, Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2016.
- Baridwan, Zaki, Sartika Sari Ayu Tjini. *Kemudahan Penggunaan*. Yogyakarta : Erlangga, 2014.
- Chandra, Dkk. *OJK Terbitkan Panduan Bank Untuk Membuka KC Digital*. Jakarta : Detik Finance, 2017.
- Davis. *Perceived Use Fulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. *Journal Management Information System* (Online). Vol. 13, No. 3.
- Deddy, Mulyana. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Erina, Nila. *Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. Skripsi, Ponorogo : Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Fadhli, Muhammad, Dkk. *Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet*

- Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA). Vol. 1, No. 2, 2016.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro, 2018.
- Harahap, Sunarji. *Pengantar Manajemen*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum, 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenada Media Group, 2011.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi, 2007
- Maryanto, Supriyanto. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2011.
- Mathieson. *Predicting User Intention : Comparing The Technology Acceptance Model With The Theory Of Planned Behavior*. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 4, No. 11, 2012.
- Maulidiya Husna, Yumna. *Pengaruh Kemudahan, Kemudahan, Dan Kenyamanan Online Banking Terhadap Customer Intention Pada Bank BRI Syariah KC Semarang Dengan Lifestyle Sebagai Variable Moderating*. Skripsi, Semarang : Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2021.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy. *Manajemen pembiayaan bank syariah* (2018): h. 12.
- Olga, Deana. *Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap*

Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah. Skripsi, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.

Pambudi, Ahmad. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. *Journal Of Management Studies*. Vol. 8, No. 1, 2014.

Poon, W. C. *Users Adoption Of E. Banking Service : The Malaysian Perspective*. *Journal Of Business & Industrial Marketing*. Vol. 23, No. 1.

Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers, 2016.

Sherly, Dkk. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*. Vol. 2, No. 2, 2013.

Soemitra, Andri . *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Prenada Media Group, 2018.

Sugianto, Tuti Anggraini, and Yenni Samri J. Nasution. *Lembaga Keuangan Syariah Dan Dinamika Sosial*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2015.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2016.

Sumitro, Warkum. *Asas - Asas Keuangan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2021.

Umar, Fadzilah. *Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan, Dan Kelengkapan Fitur Terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 2, 2014.

Yafiz, Muhammad, Muhammad Arif, and Aqwa Naser Daulay. *Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.

Yamin, Sofyan, and Heri Kurniawan. *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*. Jakarta : Salemba Infotek, 2009.

Yaya, Rizal, Dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat, 2016.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Anita Pramadani Lubis, mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pembuatan skripsi untuk sidang akhir perkuliahan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan pada kuesioner penelitian ini yaitu mahasiswa/i UINSU yang masih aktif. Saya berharap teman-teman bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasi teman-teman sekalian saya ucapkan terimakasih dan semoga kebaikan teman-teman dibalas Allah SWT. Aamiin ya rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR PERTANYAAN

a. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Program Studi/Fakultas :
5. Semester :
6. Apakah anda menggunakan layanan Mobile Banking Syariah ?
7. Mobile Banking Syariah apa yang anda gunakan ?

b. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban dengan tanda lingkaran (o) pada pendapat yang anda anggap sesuai.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

I. Variabel Kemudahan (X1)

No	Pengaruh Kemudahan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya ingin menggunakan layanan Mobile Banking Syariah karena mudah dipelajari					
2	Menurut saya layanan Mobile Banking Syariah mudah dipahami					
3	Menurut saya layanan Mobile Banking Syariah aman dalam penggunaannya					
4	Saya merasa melakukan transaksi dengan menggunakan layanan Mobile Banking Syariah akan sangat mudah dalam pengoperasiannya					

II. Variabel Keamanan (X2)

No	Keamanan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya layanan Mobile Banking Syariah yang saya gunakan telah dilengkapi dengan sistem keamanan transaksi yang baik					
2	Menurut saya layanan Mobile Banking Syariah yang saya gunakan melindungi informasi pribadi saya					
3	Saya percaya layanan Mobile Banking yang saya gunakan menjaga keamanan informasi karena transaksi dilakukan sendiri					
4	Menurut saya Bank akan bertanggung jawab jika ada penyalahgunaan informasi nasabah					

III. Variabel Kenyamanan (X3)

No	Kenyamanan	SS	S	N	TS	STS
1	Dengan menggunakan layanan Mobile Banking Syariah saya bisa bertansaksi kapanpun dan dimanapun					
2	Menurut saya layanan Mobile Banking Syariah akan mengurangi antrean di Bank					
3	Dengan menggunakan layanan Mobile Banking Syariah bisa menghemat waktu saya					
4	Saya menggunakan layanan Mobile Banking Syariah karena bunga Bank lebih rendah					

IV. Variabel Lifestyle (Z)

No	Lifestyle	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat untuk selalu menggunakan Layanan Mobile Banking Syariah ini dalam setiap transaksi yang saya lakukan					
2	Saya berniat mereferensikan layanan Mobile Banking Syariah yang saya gunakan kepada orang lain					
3	Sejauh ini saya cukup merasa puas dengan menggunakan layanan Mobile Banking Syariah yang saya pakai					
4	Saya tertarik untuk lebih mengetahui tentang layanan Mobile Banking Syariah yang saya gunakan					

V. Variabel Customer Intention

No	Customer Intention	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya layanan Mobile Banking Syariah sangat cocok digunakan di wilayah perkotaan					
2	Saya menggunakan Layanan Mobile Banking Syariah untuk memenuhi kebutuhan transaksi yang saya lakukan sehari-hari.					
3	Layanan Mobile Banking Syariah bisa digunakan untuk berbagai kalangan masyarakat					
4	Layanan Mobile Banking Syariah sangat membantu saya dalam kegiatan bisnis saya					

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA

Kemudahan (X1)				Jumlah	Keamanan (X2)				Jumlah	Kenyamanan (X3)				Jumlah
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17
5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
4	4	3	4	15	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
4	3	5	4	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
5	5	5	5	20	5	3	5	3	16	5	5	3	5	18
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18
5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	3	4	4	5	16	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20

4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	3	4	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	3	3	15
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	3	5	4	16
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20

4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	5	4	17
4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	5	17
5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	5	4	15

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Customer Intention (Y)				Jumlah	Lifestyle (Z)				Jumlah
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		Z1.1	Z2.2	Z3.3	ZA.4	
5	3	4	5	17	5	5	3	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	5	3	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
3	4	4	4	15	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
5	4	4	5	18	5	5	4	4	18
5	4	5	5	19	4	4	5	5	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	5	3	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	3	4	4	15
4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
5	3	4	4	16	4	5	5	4	18

5	3	5	5	18	5	3	5	5	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	3	5	5	18
5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
4	3	4	4	15	5	3	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
5	4	5	4	18	3	3	3	3	12
4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
5	5	5	5	20	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	3	5	5	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	3	3	3	11	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15

4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
3	3	4	4	14	4	3	4	5	16
4	3	5	4	16	3	4	4	4	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	4	4	16	4	5	4	4	17
4	4	3	4	15	4	3	4	4	15
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	5	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	4	17	4	3	4	4	15
3	4	5	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Kemudahan (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,712**	,716**	,638**	,870**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,712**	1	,758**	,691**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,716**	,758**	1	,725**	,907**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,638**	,691**	,725**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	,870**	,899**	,907**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keamanan (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,515**	,574**	,456*	,803**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,515**	1	,493**	,597*	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,574**	,493**	1	,506*	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,456**	,597**	,506**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total X.2	Pearson Correlation	,803**	,819**	,800**	,784*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**., Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kenyamanan (X3)

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total

X3.1	Pearson Correlation	1	,609**	,507**	,711*	,852**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,609**	1	,426**	,566*	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,507**	,426**	1	,546*	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,711**	,566**	,546**	1	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,852**	,803**	,774**	,844*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Customer Intention (Y)

Correlations		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,482**	,610**	,767*	,853**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

Y.2	Pearson Correlation	,482**	1	,515**	,537*	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,610**	,515**	1	,740*	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,767**	,537**	,740**	1	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,853**	,761**	,849**	,898*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Lifestyle (Z)

Correlations		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Total
Z.1	Pearson Correlation	1	,449**	,598**	,660*	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	,449**	1	,337**	,336*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100

Z.3	Pearson Correlation	,598**	,337**	1	,673*	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	,660**	,336**	,673**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,855**	,690**	,808**	,824*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Kemudahan (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,906	4

Keamanan (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,813	4

**Kenyamanan (X3)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,826	4

Customer Intention (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,857	4



Lifestyle (Z)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	4

LAMPIRAN 4

UJI ASUMSI KLASIK

Multikolinearitas

Coefficients^a

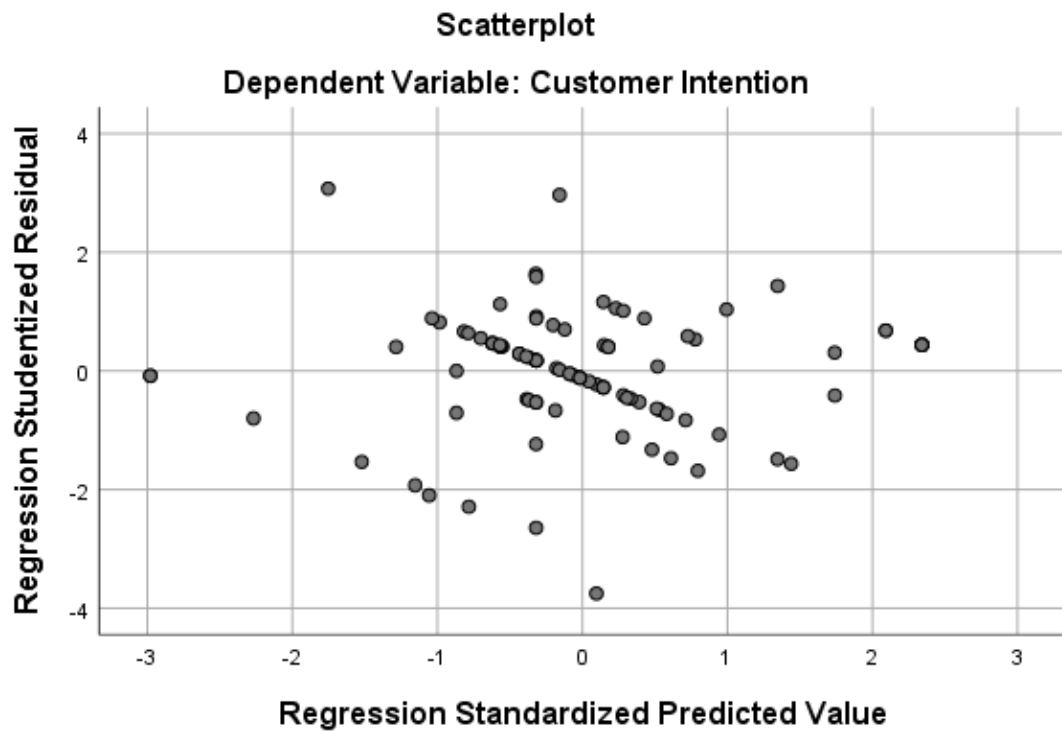
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kemudahan	,591	1,691
	Keamanan	,644	1,553
	Kenyamanan	,561	1,783
	Lifestyle	,687	1,455

a. Dependent Variable: Customer Intention

Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,842	1,076		,783	,436
	Kemudahan	-,005	,061	-,010	-,074	,941
	Keamanan	,007	,069	,012	,100	,921
	Kenyamanan	,124	,064	,256	1,932	,056
	Lifestyle	-,119	,060	-,236	-1,977	,051



Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardize
d Residual

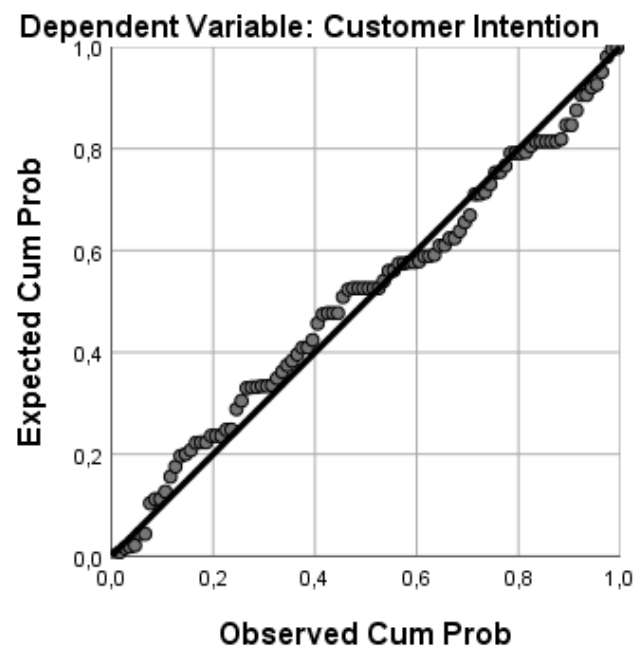
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,39896509
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,103
	Positive	,086
	Negative	-,103
Test Statistic		,103
Asymp. Sig. (2-tailed)		,224 ^c

a. Test distribution is Normal.

c. Calculated from data.

d.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 5

UJI STATISTIK

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,700 ^a	,489	,468	1,42811
a. Predictors: (Constant), Lifestyle, Keamanan, Kemudahan, Kenyamanan				

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	185,637	4	46,409	22,755	,000 ^b
	Residual	193,753	95	2,040		
	Total	379,390	99			
a. Dependent Variable: Customer Intention						
b. Predictors: (Constant), Lifestyle, Keamanan, Kemudahan, Kenyamanan						

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,184	1,621		,731	,467
	Kemudahan	,159	,092	,164	1,722	,088
	Keamanan	,341	,104	,298	3,263	,002
	Kenyamanan	-,001	,096	-,001	-,006	,995
	Lifestyle	,412	,091	,401	4,531	,000
a. Dependent Variable: Customer Intention						

LAMPIRAN 6

Uji Moderate Regression Analysis (MRA)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,682	3,668		1,549	,125
	Kenudahan	-,494	,507	-,486	-,975	,332
	Keamanan	-,244	,501	-,229	-,486	,628
	Kenyamanan	1,028	,461	1,024	2,230	,028
	Lifestyle	-,052	,247	-,049	-,210	,834
	MODERASI_1	,050	,033	1,403	1,526	,131
	MODERASI_2	,039	,032	1,079	1,224	,224
	MODERASI_3	-,065	,030	-1,801	-2,165	,033



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 7

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,184	1,621		,731	,467
	Kemudahan	,159	,092	,164	1,722	,088
	Keamanan	,341	,104	,298	3,263	,002
	Kenyamanan	-,001	,096	-,001	-,006	,995
	Lifestyle	,412	,091	,401	4,531	,000

a. Dependent Variable: Customer Intention



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 8
UJI DESKRIPSI

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	73	73,0	73,0	73,0
	Laki-laki	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1,0	1,0	1,0
	20	8	8,0	8,0	9,0
	21	13	13,0	13,0	22,0
	22	55	55,0	55,0	77,0
	23	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Semester					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	3	1	1,0	1,0	2,0
	5	7	7,0	7,0	9,0
	7	11	11,0	11,0	20,0
	9	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 9

T TABEL

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76

R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226