

## DAFTAR PUSTAKA

- Aly, Suci Ilhamy. *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol.5, No.3, 2018.
- Amrullah, Syukron. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bsi Mobile*. Skripsi, Madura : Institut Agama Islam Negeri Madura, 2021.
- Annur, Cindy Mutia. *Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia*, diakses pada tanggal 15 Mei 2022 dari [www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com).
- Anwar, Muchfaktul. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Skripsi, Salatiga : Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018.
- Asikin, Amirudin Zainal. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Asnawi, Haris Faulidi, and M Lukman. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Davis. *Preived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology*. Jurnal Management Information System (Online) Vol. 13, No.3,
- Esthi Dwityanti. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Universitas Diponegoro, 2008
- Fachmi, Muhammad, and Ikrar Putra Setiawan. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah*. Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2020.

- Febriani, Else Wili. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat,Keamanan terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah*. Skripsi, Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020
- Fian, Junai Al. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol. 5, No: 4, 2016.
- Hadi, Samsyul, and Nova. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. e-journal, 2014.
- Hapis, Ali. 2021. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan dan Brand Equity terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking pada Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, Lampung : UIN Raden Intan Lampung, 2021.
- Harahap, Sunarji. *Pengantar Manajemen*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.
- Imam Ghozali. *Analisis Multivariater dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Iriani, Annisa Fitri. *Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. *Journal of Islamic Management and Business*. Vol.2, No. 102, 2018.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan (Ed. Revisi)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Kurniawati, Hanif Astika, Dkk. *Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Pendekatan Teknologi Acceptance Model (TAM) Yang Telah di Modifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified)*. E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol, IV, No. 28, 2017.

- Maula, Ngizaul Fatul. *Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi, Ponorogo : Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta. Graha Ilmu, 2011.
- Nurbaiti. *Sistem Informasi Keuangan/Perbankan*. Diakses pada tanggal 17 Mei 2022 dari [http://repository.uinsu.ac.id/5283/1/DIKTAT\\_NURBAITI\\_FEBI\\_UINSU.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/5283/1/DIKTAT_NURBAITI_FEBI_UINSU.pdf).
- Nurhuzaini, Putri and Annisa Khairah. Diwawancarai Oleh Annisa Lestari Ritonga, Juni 2022, UIN Sumatera Utara.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU PRESS, 2016.
- Sari, Hotlina. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking terhadap Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia*. Skripsi, Padangsidempuan : IAIN Padangsidempuan, 2019.
- Soemitra, Andri. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Sugianto, Tuti Anggraini, and Yenni Samri J. Nasution. *Lembaga Keuangan Syariah Dan Dinamika Sosial*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Wibowo, A. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Budi Luhur, 2008.
- Yafiz, Muhammad, Muhammad Arif, and Aqwa Naser Daulay. *Pengantar Ilmu Ekonomi Islam*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.

Yamin, Sofyan, and Heri Kurniawan. *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.

Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja, and Ahim Abdurahim. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Yudin, Ahmad. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya*. Skripsi, Palangkaraya : IAIN Palangkaraya, 2021.

Zahid, Nauman, Asif Mujtaba, and Adnan Riaz. *Consumer Acceptance Of Online Banking*. *Journal Of Economic Finance and Administrative Sciences*. Vol. 27 No: 47, 2010.



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalan saya Annisa Lestari Ritonga, mahasiswi Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pembuatan skripsi untuk sidang akhir perkuliahan. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan pada kuesioner penelitian ini yaitu mahasiswa/i UINSU yang masih aktif. Saya berharap teman-teman bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasi teman-teman sekalian saya ucapkan terimakasih dan semoga kebaikan teman-teman dibalas Allah SWT. Aamiin ya rabbal alamin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

#### DAFTAR PERTANYAAN

##### a. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Stambuk :
5. Program Studi/Fakultas :

##### b. Kuesioner Penelitian

Berilah jawaban dengan tanda lingkaran (o) pada pendapat yang anda anggap sesuai.

Keterangan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (S)

### I. Variabel Persepsi Kegunaan (X1)

No	Persepsi Kegunaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya ingin menggunakan BSI Mobile karena akan berguna untuk memperlancar segala macam transaksi yang ingin saya lakukan.					
2	Menurut saya BSI Mobile akan meningkatkan produktivitas saya dalam memanfaatkan layanan perbankan					
3	Dengan menggunakan BSI Mobile, memungkinkan saya melakukan transaksi lebih cepat					

### II. Variabel Kemudahan (X2)

No	Kemudahan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya ingin menggunakan layanan BSI Mobile karena mudah dipelajari					
2	Menurut saya layanan BSI Mobile mudah dipahami					
2	Menurut saya akan mudah mendapatkan apa yang saya butuhkan dalam aplikasi BSI Mobile					
3	Saya merasa transaksi menggunakan BSI Mobile akan sangat mudah untuk dioperasikan					

### III. Variabel Persepsi Keamanan (X3)

No	Keamanan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya ingin menggunakan layanan BSI Mobile berdasarkan tingkat kerahasiaan bank					
2	Saya percaya BSI Mobile telah dilengkapi dengan sistem keamanan yang handal sehingga aman untuk digunakan					

3	Menurut saya kerahasiaan data BSI Mobile akan terjaga karena dilakukan sendiri					
---	--	--	--	--	--	--

#### IV. Variabel Kepercayaan (Z)

No	Kepercayaan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya layanan BSI Mobile dapat dipercaya					
2	Saya yakin BSI Mobile akan memberikan informasi apa adanya mengenai layanan yang tersedia dalam aplikasi					
3	Saya percaya layanan BSI Mobile akan menjaga nama baiknya dan berkomitmen tinggi					
4	Saya percaya bank akan memberikan solusi dan bertanggungjawab jika terjadi masalah dalam penggunaan layanan BSI Mobile					

#### V. Variabel Minat (Y)

No	Minat	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik untuk lebih tahu mengenai informasi layanan BSI Mobile					
2	Saya mempunyai keinginan menggunakan layanan BSI Mobile dimasa mendatang					
3	Saya berminat untuk selalu menggunakan BSI Mobile dalam setiap transaksi yang saya lakukan					
4	Saya berniat untuk mereferensikan BSI Mobile kepada orang lain					

## LAMPIRAN 2

## TABULASI DATA

PERSEPSI KEGUNAAN (X1)			JUMLAH	KEMUDAHAN (X2)				JUMLAH	KEAMANAN (X3)			JUMLAH
X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	4	4	11
3	4	4	11	3	4	4	4	15	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	4	12
5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	3	10
4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	3	4	10
5	4	4	13	5	5	4	4	18	5	5	5	15
4	4	4	12	4	5	5	5	19	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	12
4	5	4	13	4	5	5	5	19	4	5	4	13
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	5	5	14	4	5	4	5	18	5	4	4	13
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	15
4	5	4	13	4	5	5	5	19	4	5	4	13
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	3	11	3	4	4	4	15	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	14	5	4	4	4	17	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	5	4	13
3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	3	3	10
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	11



5	4	5	14	4	4	4	5	17	4	4	4	12
5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	5	4	14
5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	13
4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	3	4	10
3	4	4	11	4	4	4	3	15	3	3	4	10
4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	3	11
4	4	4	12	3	3	4	4	14	3	4	4	11
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	4	13	4	4	5	5	18	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	14
4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	4	13
5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	3	4	11	3	3	4	4	14	4	4	4	12
4	5	5	14	4	5	5	4	18	4	4	5	13
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	3	3	9
5	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	4	12
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	10
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	10
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	10
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	3	10
5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	5	4	13
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	12

4	4	4	12	4	3	3	3	13	3	4	3	10
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	14
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	4	10
4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	5	5	14
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	3	11	4	4	4	5	17	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	3	15	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	9
4	5	4	13	5	5	5	5	20	4	4	4	12
5	4	3	12	4	5	3	4	16	4	5	3	12
3	3	3	9	4	3	4	3	14	3	3	3	9
5	4	5	14	3	3	3	3	12	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	3	4	15	5	4	3	12
3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	9
4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	3	11
4	4	3	11	4	4	4	3	15	5	4	3	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	4	3	11	4	4	3	4	15	4	4	4	12
3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	3	11
4	4	3	11	4	4	3	4	15	3	3	4	10

KEPERCAYAAN (Z)				JUMLAH	MINAT (Y)				JUMLAH
Z.1	Z.2	Z.3	Z.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
3	3	3	4	13	3	4	4	3	14
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	4	14	4	4	4	3	15
5	4	5	5	19	4	4	4	5	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
4	3	4	4	15	4	4	2	4	14
4	3	4	4	15	3	4	3	3	13

4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
5	4	5	4	18	4	4	4	5	17
5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
4	5	5	4	18	5	5	4	4	18
4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	4	3	15
4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
5	4	4	4	17	5	5	4	4	18
5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	3	4	4	4	15
4	3	4	3	14	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
4	4	4	3	15	3	4	4	3	14
5	4	4	5	18	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
3	4	5	4	16	3	5	4	4	16
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	4	15	3	4	4	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	3	3	4	14	3	4	4	4	15
4	4	3	4	15	3	4	4	4	15
4	3	4	3	14	3	4	4	4	15
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	3	4	4	4	15



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

### LAMPIRAN 3

#### ANALIS DESKRIPSI RESPONDEN

##### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	22	22,0	22,0	22,0
	Perempuan	78	78,0	78,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

##### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 Tahun	2	2,0	2,0	2,0
	20 Tahun	7	7,0	7,0	9,0
	21 Tahun	21	21,0	21,0	30,0
	22 Tahun	62	62,0	62,0	92,0
	23 Tahun	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

##### Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	FEBI	74	74,0	74,0	74,0
	FUSI	4	4,0	4,0	78,0
	FITK	15	15,0	15,0	93,0
	FSH	3	3,0	3,0	96,0
	SAINTEK	2	2,0	2,0	98,0
	FIS	1	1,0	1,0	99,0
	FDK	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

##### Stambuk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	66	66,0	66,0	66,0
	2019	26	26,0	26,0	92,0
	2020	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## LAMPIRAN 4

### ANALISIS DESKRIPSI VARIABEL

#### a. Persepsi Kegunaan (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	7,0	7,0	7,0
	Setuju	67	67,0	67,0	74,0
	Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	66	66,0	66,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	18	18,0	18,0	19,0
	Setuju	68	68,0	68,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### b. Kemudahan (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	79	79,0	79,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8,0	8,0	8,0
	Setuju	75	75,0	75,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10,0	10,0	10,0
	Setuju	76	76,0	76,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X2.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10,0	10,0	10,0
	Setuju	75	75,0	75,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

c. Keamanan (X3)

<b>X3.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	28,0	28,0	28,0
	Setuju	61	61,0	61,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



<b>X3.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	11,0	11,0	11,0
	Setuju	72	72,0	72,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>X3.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	22	22,0	22,0	22,0
	Setuju	69	69,0	69,0	91,0
	Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

d. Kepercayaan (Z)

<b>Z.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10,0	10,0	10,0
	Setuju	67	67,0	67,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

SUMATERA UTARA MEDAN

<b>Z.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	61	61,0	61,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>Z.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16,0	16,0	16,0
	Setuju	62	62,0	62,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>Z.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14,0	14,0	14,0
	Setuju	72	72,0	72,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## e. Minat (Y)

<b>Y.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	18	18,0	18,0	18,0
	Setuju	65	65,0	65,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

<b>Y.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5,0	5,0	5,0
	Setuju	65	65,0	65,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	7	7,0	7,0	8,0
	Setuju	73	73,0	73,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	27	27,0	27,0	27,0
	Setuju	61	61,0	61,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN 5

### UJI INSTRUMEN PENELITIAN

#### a. Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan (X1)

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,405**	,513**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,405**	1	,489**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,513**	,489**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,784**	,791**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)

##### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,610**	,443**	,477**	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,610**	1	,568**	,636**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,443**	,568**	1	,650**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,477**	,636**	,650**	1	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000

	N	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,762**	,859**	,814**	,847**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Keamanan (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,570**	,362**	,822**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,570**	1	,449**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,362**	,449**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,822**	,833**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Kepercayaan (Z)

#### Correlations

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	TotalZ
Z.1	Pearson Correlation	1	,454**	,472**	,439**	,759**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	,454**	1	,573**	,454**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	,472**	,573**	1	,370**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	,439**	,454**	,370**	1	,714**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalZ	Pearson Correlation	,759**	,817**	,795**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Minat Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	,544**	,474**	,442**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,544**	1	,606**	,515**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,474**	,606**	1	,475**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,442**	,515**	,475**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,780**	,830**	,794**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SUMATERA UTARA MEDAN

## b. Uji Reliabilitas

### Persepsi Kegunaan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,726	3

### Kemudahan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,839	4



### Keamanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,717	3

### Kepercayaan (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	4

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
AL-FURQAN UTARA MEDAN

### Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,803	4

## LAMPIRAN 6

### UJI STATISTIK

#### Persamaan 1

##### a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,840 <sup>a</sup>	,705	,696	,99742

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Persepsi Kegunaan

b. Dependent Variable: Kepercayaan

##### b. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228,494	3	76,165	76,559	,000 <sup>b</sup>
	Residual	95,506	96	,995		
	Total	324,000	99			

a. Dependent Variable: Kepercayaan

b. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Persepsi Kegunaan

##### c. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,063	1,149		,055	,956
	Persepsi Kegunaan	,576	,101	,440	5,694	,000
	Kemudahan	,220	,073	,194	3,010	,003
	Keamanan	,478	,101	,354	4,752	,000

a. Dependent Variable: Kepercayaan



## Persamaan 2

### a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 <sup>a</sup>	,730	,719	,96105

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Persepsi Kegunaan

### b. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	237,647	4	59,412	64,326	,000 <sup>b</sup>
	Residual	87,743	95	,924		
	Total	325,390	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Persepsi Kegunaan

### c. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,957	1,107		,865	,389
	Persepsi Kegunaan	,313	,113	,239	2,778	,007
	Kemudahan	,027	,074	,023	,362	,718
	Keamanan	,299	,108	,222	2,781	,007
	Kepercayaan	,463	,098	,462	4,707	,000

a. Dependent Variable: Minat

## LAMPIRAN 7

### UJI ASUMSI KLASIK

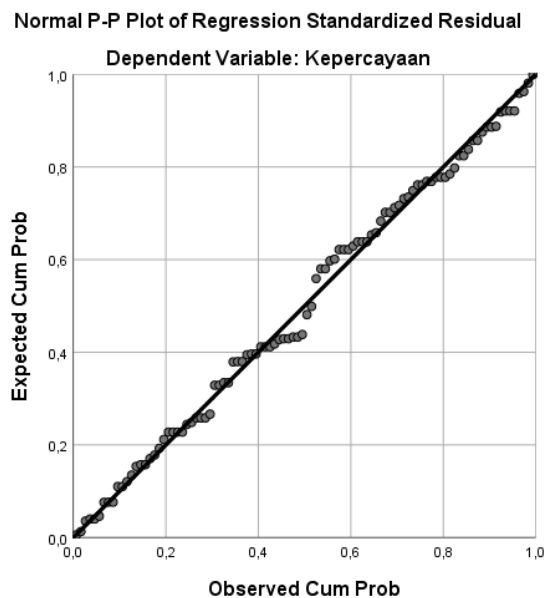
#### Persamaan 1

##### a. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,98219415
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,053
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



AN NEGERI  
RA MEDAN

## b. Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Persepsi Kegunaan	,514	1,947
	Kemudahan	,739	1,353
	Keamanan	,552	1,812

## c. Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,687	,672		1,023	,309
	Persepsi Kegunaan	,031	,059	,074	,524	,601
	Kemudahan	,010	,043	,027	,232	,817
	Keamanan	-,037	,059	-,085	-,623	,535

a. Dependent Variable: Abs\_Res1

## Persamaan 2

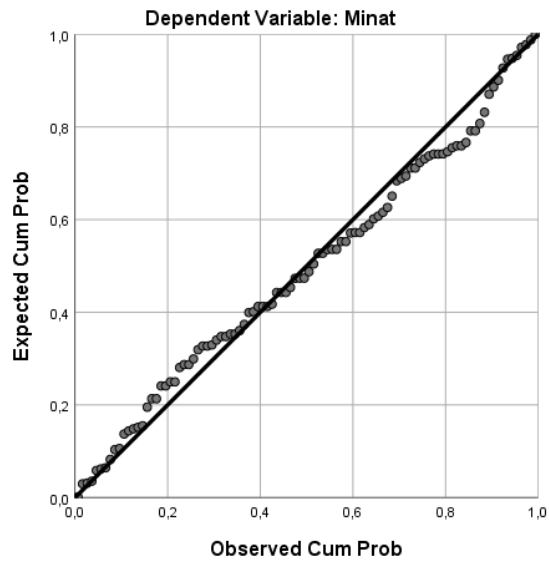
### a. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,94143015
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,079
	Negative	-,057
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,128 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### b. Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Persepsi Kegunaan	,384	2,604
	Kemudahan	,676	1,480
	Keamanan	,447	2,238
	Kepercayaan	,295	3,392

### c. Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,315	,717		-,439	,661
	Persepsi Kegunaan	,072	,073	,160	,992	,324
	Kemudahan	,030	,048	,077	,635	,527
	Keamanan	-,097	,070	-,207	-1,385	,169
	Kepercayaan	,048	,064	,140	,760	,449

a. Dependent Variable: Abs\_Res2

## LAMPIRAN 8

### UJI PATH ANALYSIS

#### Persamaan Regresi 1

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,840 <sup>a</sup>	,705	,696	,99742

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan, Persepsi Kegunaan

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,063	1,149		,055	,956
	Persepsi Kegunaan	,576	,101	,440	5,694	,000
	Kemudahan	,220	,073	,194	3,010	,003
	Keamanan	,478	,101	,354	4,752	,000

a. Dependent Variable: Kepercayaan

#### Persamaan Regresi 2

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,855 <sup>a</sup>	,730	,719	,96105

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Persepsi Kegunaan

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,957	1,107		,865	,389
	Persepsi Kegunaan	,313	,113	,239	2,778	,007
	Kemudahan	,027	,074	,023	,362	,718
	Keamanan	,299	,108	,222	2,781	,007
	Kepercayaan	,463	,098	,462	4,707	,000

a. Dependent Variable: Minat

**LAMPIRAN 9****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. DATA PRIBADI**

Nama : Annisa Lestari Ritonga

NIM : 0503182199

Tempat/Tanggal Lahir : Simatorkis, 01 Oktober 2000

Umur : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Pekerjaan : Mahasiswa

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

Email : [annisalestari12345@gmail.com](mailto:annisalestari12345@gmail.com)

**B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

- SD (2006 - 2012) : SD Al – Fithriah Medan
- SMP (2012 - 2015) : MTs. Muallimin Univa Medan
- SMA (2015 - 2018) : MAS. Muallimin Univa Medan

**C. RIWAYAT ORGANISASI**

Anggota (2020-2021) : English Club Medan