

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari beberapa hasil uji dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi kegunaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Dengan demikian maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Artinya, apabila semakin tinggi tingkat kegunaan dari layanan BSI Mobile, maka minat mahasiswa untuk menggunakan layanan tersebut juga akan semakin meningkat.
2. Variabel kemudahan (X2) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Dengan demikian maka H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat kemudahan dari layanan BSI Mobile, maka tidak akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
3. Variabel keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Dengan demikian maka H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat keamanan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
4. Variabel kepercayaan (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Dengan demikian maka H_{a4} diterima dan H_{o4} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat kepercayaan terhadap layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
5. Variabel persepsi kegunaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa (Z). Dengan demikian maka H_{a5}

diterima dan H_{05} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat kegunaan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa terhadap layanan BSI Mobile.

6. Variabel kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa (Z). Dengan demikian maka H_{a6} diterima dan H_{06} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat kemudahan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa terhadap layanan BSI Mobile.
7. Variabel keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa (Z). Dengan demikian maka H_{a7} diterima dan H_{07} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi atau semakin rendahnya tingkat keamanan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa terhadap layanan BSI Mobile.
8. Persepsi Kegunaan (X1) melalui Kepercayaan (Z) sebagai variabel intervening mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a8} diterima dan H_{08} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau rendahnya kegunaan BSI Mobile akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa untuk berminat menggunakan layanan BSI Mobile.
9. Kemudahan (X2) melalui Kepercayaan (Z) sebagai variabel intervening mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Maka dapat disimpulkan bahwa H_{a9} diterima dan H_{09} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau rendahnya kemudahan dalam menggunakan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa untuk berminat menggunakan layanan BSI Mobile.
9. Keamanan (X3) melalui Kepercayaan (Z) sebagai variabel intervening mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Maka dapat disimpulkan bahwa

H_{a10} diterima dan H_{o10} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau rendahnya tingkat keamanan dalam menggunakan layanan BSI Mobile, maka akan mempengaruhi kepercayaan mahasiswa untuk berminat menggunakan layanan BSI Mobile.

B. SARAN

1. Bagi industri perbankan khususnya pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai penyedia layanan BSI Mobile, penelitian ini bisa dipergunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan untuk pihak bank dalam rangka untuk meningkatkan kualitas pelayanan BSI Mobile melalui peningkatan kegunaan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan nasabah. Kemudian kepada pihak BSI agar kedepannya lebih memperbaiki sistem pada BSI Mobile dan dapat mengembangkan fitur-fitur didalamnya untuk dapat memberikan kepuasan terhadap nasabah. Karena hal tersebut bisa membuat nasabah lebih tertarik untuk menggunakan layanan BSI Mobile.
2. Untuk peneliti berikutnya agar dapat menambah variabel-variabel yang lain supaya penelitian ini bisa lebih luas untuk melihat terkait minat nasabah menggunakan BSI Mobile yang dipengaruhi oleh variabel lainnya, seperti misalnya ketersediaan fitur, persepsi risiko, kualitas, pengetahuan nasabah tentang BSI Mobile dan lain-lain, kemudian disarankan untuk lebih banyak mengambil responden ketika akan melakukan riset terkait hal-hal yang dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan BSI Mobile ini.