

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) KOTA SIBOLGA  
DALAM MENINGKATKAN EKSITENSI MINAT PENDENGAR**

**SKRIPSI**

Oleh

**ANNISYAH MAYANG SARI TANJUNG**

**NIM : 0105181153**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**SUMATERA UTARA MEDAN**  
2021/2022

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Perihal : Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran : -

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**UIN Sumatera Utara**

Di Tempat

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Annisyah Mayang Sari

NIM : 0105181153

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Sibolga  
Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar

Sudah diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Prodi/Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar Skripsi Saudara tersebut diatas dapat segera di Munaqasyahan di Program Studi Ilmu Komunikasi. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 31 Agustus 2022

**Pembimbing I**

**Dr. Jufri Naldo, MA**

NIDN. 2026068602

**Pembimbing II**



**Dr. Faisal Riza, MA**

NIP. 198206072009121004

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Mempertahankan Eksistensi Minat Pendengar atas nama Annisyah Mayang Sari Tanjung, NIM 0105181153, Program studi Ilmu Komunikasi telah melaksanakan sidang Munaqasyah di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 8 September 2022. Skripsi ini telah di terima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Medan, 18 Oktober 2022

Ketua Program Studi

Sekretaris Program Studi



Dr. Muhammad Al Fikri, S. Sos, M.Si  
NIDN. 2023028301



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A  
NIDN. 2013067301

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II



Dr. Jufri Naldo, MA  
NIDN. 2026068602



Dr. Faizal Riza, MA  
NIDN. 2007068201

Penguji I

Penguji II



Dr. Indira Fatra Deni P, S.Sos.I, MA  
NIDN. 2024068602



M. Yoserizal Saragih, S.AG, MIKOM  
NIDN.2014117402

Mengetahui, 18 Oktober 2022

Dekan FIS UIN Sumatera Utara



Prof. Dr. Abdurrahman, M.Ed  
NIDN. 2003016802

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisyah Mayang Sari  
Nim : 0105181153  
Tempat/Tanggal Lahir : Sibolga, 29 Maret 2000  
Alamat : Jln. Perintis Kemerdekaan Gg. Songko

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar” adalah benar karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya, atas perkenaannya saya ucapkan terima kasih banyak.

Medan, 31 Agustus 2022

Yang Mengajukan,



Annisyah Mayang Sari

NIM. 0105181153

## ABSTRAK



Nama : Annisyah Mayang Sari  
Nim : 0105181153  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tanggal Lahir : Sibolga, 29 Maret 2000  
Pembimbing I : Dr. Jufri Naldo, MA  
Pembimbing II : Dr. Faizal Riza, MA  
Email : annisyahmayangsaritanjung@gmail.com

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif strategi komunikasi RRI Sibolga dalam mempertahankan pendengar di tengah arus kemajuan teknologi internet. Teori yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan teori *Niche*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Dengan melakukan observasi langsung ke lokasi penelitian, serta melakukan wawancara kepada para informan terkait. Setelah itu melakukan dokumentasi berupa foto. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu keberhasilan RRI Sibolga dalam mempertahankan pendengar yaitu dengan memanfaatkan internet itu sendiri. RRI Sibolga lebih canggih daripada sebelumnya, karena bisa didengar secara *online* dan *offline*.

Kata Kunci : RRI Sibolga, Internet, Strategi Komunikasi, *Niche*

## **ABSTRACT**

*Name* : Annisyah Mayang Sari  
*Nim* : 0105181153  
*Program Of Study* : Ilmu Komunikasi  
*Place/Date Of Birth* : Sibolga, 29 Maret 2000  
*Supervisor I* : Dr. Jufri Naldo, MA  
*Supervisor II* : Dr. Faizal Riza, MA  
*Email* : annisyahmayangsaritanjung@gmail.com

*This research is entitled “Republic of Indonesia Radio Communication Sibolga City in Increasing Listener Existence”. The purpose of this study was to determine how effective RRI Sibolga’s communication strategy was in retaining listeners in the midst of the current of internet technology advances. The theory used in the research is using the Niche theory. The research method used is descriptive qualitative method. By making direct observations to the research location, as well as conducting interviews with relevant informants. After that do the documentation in the form of photos. The results obtained are the success of RRI Sibolga in retaining listeners by utilizing the internet it self. RRI Sibolga is more sophisticated than ever, because it can be heard both online and offline.*

*Keywords : RRI Sibolga, Internet, Communication Strategy, Niche*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur penulis limpahkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi seperti yang diharapkan.

Proposal Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar”. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas serta melengkapi syarat untuk persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun, penulis mencatat bahwa masih banyak celah dalam segi isi maupun tata bahasa. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyelesaikan skripsi ini.

Awalnya, penulis memiliki banyak kendala saat menulis skripsi ini. Namun berkat bimbingan dan dukungan yang penulis terima, semuanya akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Annisyah Mayang Sari selaku penulis skripsi yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam memperjuangkan gelar S.I.Kom. Terima kasih terdalam kepada diri sendiri yang tidak pantang menyerah dan mohon maaf sebesar-besarnya memaksakan diri untuk segala hal.

2. Kepada orang tua saya Ridwan Effendi Tanjung, Feri Yanti Hutagalung dan Yurmaini. Terima kasih dukungan, semangat dan kasih sayang yang sangat tulus. Terima kasih sudah menjadi orang tua saya dan terima kasih banyak sudah memilih saya sebagai buah hati.
3. Bapak Prof, Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Mariambang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Muhammad Al fikri, S. Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara.
6. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Jufri Naldo, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. Faisal Riza, Ma selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arah dan bimbingan untuk penulisan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu serta Staf Pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara yang telah banyak memberikan pelayanan, bantuan, maupun mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Bapak/Ibu serta Staf Pegawai Radio Republik Indonesia (RRI) Sibolga yang telah banyak membantu penuli dalam penelitian untuk penulisan skripsi.
10. Terima kasih kepada seluruh keluarga atas dukungan, semangat dan bantuan untuk penulis selama ini.
11. Para Bele Dinda Arwilda, Nadia Dwi Sartika dan Winda Sari Sinaga sahabat yang baik hati yang siap membantu dalam segala kesulitan dan menemani saat suka dan duka dalam kehidupan penulis.
12. Kepada Imam Wahyudi selaku teman hidup, terima kasih atas kesabaran menghadapi tingkah laku penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan optimal tanpa bantuan semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan



dan bermanfaat juga bagi pembaca. Dan semoga kita semua selalu mendapat rahmat dari *Allah Subhanahu Wata'ala, Amin ya rabbal 'alamin.*

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

**Medan, 30 Agustus 2022**



**Peneliti**

**Annisyah Mayang Sari Tanjung**

**NIM : 0105181153**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Batasan Istilah .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Pengertian Strategi Komunikasi .....	8
1. Definisi Strategi Komunikasi.....	8
2. Aspek-Aspek Strategi Komunikasi .....	10
3. Komponen Strategi Komunikasi.....	12
4. Unsur-Unsur Strategi Komunikasi.....	12
5. Variabel Strategi Komunikasi.....	15
B. Pengertian Penyiaran Radio .....	15
1. Penyiaran Radio .....	15
2. Jenis-Jenis Media Penyiaran.....	16
C. Kajian Terdahulu .....	18
D. Teori <i>Nechi</i> .....	20
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
A. Fokus dan Ruang Lingkup Penelitian.....	19
B. Metode Yang Digunakan .....	19
C. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	20

D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Sumber Data.....	21
F. Teknik Analisis Data .....	22
G. Teknik Keabsahan Data .....	22
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Gambaran Umum RRI Sibolga .....	19
1. Sejarah Dan Perkembangan RRI Sibolga .....	19
2. Visi dan Misi RRI Sibolga .....	19
3. Fasilitas RRI Sibolga .....	19
4. Program RRI Sibolga .....	19
5. Dana Operasional RRI Sibolga .....	19
B. Peran RRI Sibolga .....	19
1. Informasi .....	19
2. Pendidikan.....	19
3. Hiburan.....	19
C. Struktur Organisasi RRI Sibolga .....	20
D. Strategi Komunikasi RRI Sibolga .....	20
1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi RRI Sibolga .....	20
2. Manajemen RRI Sibolga .....	20
3. Sumber Daya Manusia RRI Sibolga.....	20
4. Pendengar RRI Sibolga .....	20
5. Hubungan Lingkungan Luar RRI Sibolga .....	20
E. Potensi dan Hambatan RRI Sibolga .....	21
1. Potensi.....	21
2. Hambatan .....	21
F. Hasil Observasi.....	22
G. Hasil Penelitian.....	22
1. Informan Penelitian.....	21
2. Hasil Wawancara .....	21
3. Pembahasan .....	21

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 24

**LAMPIRAN** ..... 25



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Daftar Tabel

<b>Tabel 1.1 Tabel Strategi Komunikasi.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 1.2 Tabel Waktu Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 1.3 Tabel Kepala RRI Sibolga 1955-2022 .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 1.4 Acara Siaran Pro 1 RRI Sibolga Tahun 2022.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 1.5 Acara Siaran Pr 2 RRI Sibolga Tahun 2022.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 1.6 Bagan Struktur Organisasi RRI Sibolga.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 1.7 Jumlah Pegawai RRI Sibolga Tahun 2022.....</b>	<b>62</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Gedung RRI Sibolga Pada Tahun 1956.....	34
Gambar 2.2 Gedung RRI Sibolga Pada Tahun 2022.....	37
Gambar 2.3 Peletakan Batu Pertama.....	39
Gambar 2.4 Ruangan Studio Pro 1 dan Studio Pro 2.....	40
Gambar 2.5 Ruangan Rekaman.....	40
Gambar 2.6 Ruangan Pertemuan.....	41
Gambar 2.7 Ruangan Pemberitaan.....	41
Gambar 2.8 Ruang Teknisi.....	41
Gambar 2.9 Pembangunan Lantai Kedua.....	42
Gambar 3.1 Ruangan Kasubag Tata Usaha.....	43
Gambar 3.2 Ruangan Keuangan.....	43
Gambar 3.3 Ruangan Koordinator Programma.....	43
Gambar 3.4 Tower Pemancar.....	45
Gambar 3.5 Program Siaran Numpang Pro 2 RRI Sibolga.....	48
Gambar 3.6 <i>Flyer</i> RRI NET.....	53
Gambar 3.7 <i>Flyer</i> RRI <i>Play-Go</i> .....	54
Gambar 3.8 Akun Sosial Media RRI Sibolga.....	55

<b>Gambar 3.9 <i>Flyer</i> Festival Pelajar Nusantara.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.1 Festival Bintang RRI Sibolga.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.2 RRI Sibolga mengadakan <i>Talkshow</i>.....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.3 Pekan <i>Tilawatil Qur'an</i> (PTQ) RRI Sibolga.....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.4 Wawancara Dengan Ichwansyah Pohan.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.5 Wawancara Dengan Vivi Daulay.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.6 Wawancara Dengan Amar Khan Sikumbang.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.7 Wawancara Dengan Ronny Ferdiand.....</b>	<b>77</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN