

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, dkk. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep Desa Implementasinya di Indonesia. *Human Falah*, 5(1), 32–33.
- Amalina, N. (2019). *Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Pantai Lampuk di Aceh Besar*. Universitas Sumatera Utara.
- Darmawani. (2013). *Peran Perempuan dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga*. Universitas Teuku Umar.
- Daud, N. F. W. (2017). *Peran LPPOM-MUI Terhadap Penerbitan Sertifikat Halal Pada Rumah Makan di Kota Gorontalo*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Destiana, Rizka dan Astuti, R. S. (2019). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Collaborative Governance*, 1(1), 335.
- Dewi, S. (2020). *Peran Pemimpin dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- iBISNIS. (n.d.). *Restoran Garuda*. IBISNIS. <https://www.ibisnis.com/restoran-garuda>
- Luturlean, B. S. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora.
- Mas'ud, D. A. (2021). *Rumah Makan Garuda Terbang Hingga ke Singapura*. SWA. <https://swa.co.id/swa/headline/rumah-makan-garuda-terbang-hingga-ke-singapura>
- Mawarid, A. H. H. (2018). *Perkembangan Wisata Halal di Majalengka: Prospek dan Kendala*. Universitas Syekh Nurjati Cirebon.
- Muhammad. (2018). *Kesiapan Stakeholder dalam Mengembangkan Pantai Nguyahan Sebagai Objek Wisata Halal*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nasution, M. Y. (2014). Peran Strategis Ulama dalam Pengembangan Ekonomi Syariah. *Human Falah*, 1(1), 20–21.
- Nurmaydha, Agency, dkk. (2019). Strategi Pengembangan Restoran Halal sebagai Penunjang Hotel Syariah (Studi Kasus di Unida Gontor Inn, Universitas Darussalam Gontor Ponorogo). *Dinar*, 6(2).
- Nurrahman, Aldiansyah dan Hartoyo, A. (2019). *Sembilan Strategi Jadikan Indonesia Destinasi Wisata Halal Kelas Dunia*. KNEKS. <https://knks.go.id/berita/197/sembilan-strategi-jadikan-Indonesia-destinasi>

wisata-halal-kelas-dunia?category=1

Pangestu, F. A. (2017). *Perancangan Paket Wisata Halal Melalui E-Booklet di Bandung*. Politeknik Negeri Bandung.

Peraturan Gubernur Nomor 51. (2015). *Wisata Halal*. 8–9.

Poerwodarminto, W. J. . (1984). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

PT Bank Central Asia Tbk dan SWA.co.id. (n.d.). *Konsisten Menjaga Restoran Garuda Tetap Mengangkasa*. Berita BCA. <https://swa.co.id/beritabca/bca/konsisten-menjaga-restoran-garuda-tetap-mengangkasa>

Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Febi UIN-SU Press.

Ramdhani, G. (2019). *Hadiri Pembukaan Restoran Garuda, Sekjen DPD RI: Wujud Nyata dari Pengembangan Wirausaha*. Liputan.6. <https://m.liputan6.com/news/read/4009918/hadiri-pembukaan-restoran-garuda-sekjen-dpd-ri-wujud-nyata-dari-pengembangan-wirausaha>

Restoran Garuda. (n.d.). Restaurant Garuda. <https://restorangeruda.com/>

Sarwono, Sarlito W., dkk. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.

Setiawan, E. (2021). Peran. In *KBBI Online*. <https://kbbi.web.id/peran.html>

Siregar, Robert Tua, dkk. (2020). *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Yayasan Kita Menulis.

Siregar, F. E. (2013). *Pengaruh Kepribadian Karyawan dan Keterampilan Karyawan Terhadap Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet Joko Solo Jl. Merak Jingga Medan*. Universitas Negeri Medan.

Siti Nurhalita, & Imsar. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Kabupaten Langkat. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 84–90. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2282>

Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Press.

Suparmin, S. dan Y. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Sumatera Utara. *Tansiq*, 1(2), 192.

Surur, F. (2020). *Wisata Halal; Konsep dan Aplikasi* (Khalil (Ed.); Cetakan I). Alauddin University Press. <http://ebooks.uin-alauddin.ac.id/>

Sutono, Anang, dkk. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal*.

Wonderful Indonesia.

- Syahidu, A. (2021). *Wisata Kuliner Halal Medan yang Wajib Kamu Coba*. Basnul Coffee. <https://basnulcafe.id/wisata-kuliner-halal-medan/>
- Syahriza, R. (2014). Pariwisata Berbasis Syariah (Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam Al-Qur'an). *Human Falah*, 1(2), 136.
- Tarigan, A. A. (2014). *Etika & Spiritualitas Bisnis "Tela'ah Isu-Isu Aktual dan Masa Depan Pendidikan Tinggi Ekonomi Islam*. Febi UIN-SU Press.
- Tarigan, A. A. (2016). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi "Tela'ah atas Simpul-Simpul Ekonomi dan Bisnis dalam Al-Qur'an."* Febi UIN-SU Press.
- Wulandari, H. (2016). *Statistik Restoran/Rumah Makan 2015*. BPS CV.Tapasuma Ratu Agung.
- Zakariah, M. Askari, dkk. (2020). Metode Penyusunan Dokumen Manual Sistem Jaminan Halal Perusahaan Makanan dan Minuman dalam Konsep Pariwisata Halal di Kabupaten Kolaka. *At-Taghyir*, 3(1), 68.



LAMPIRAN 1: DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Usaha-usaha apa saja yang telah dilakukan Restoran Garuda dalam mendukung wisata kuliner halal di kota Medan?
2. Berapa orang *waiters* di Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
3. Dari segi cita rasa, juru masak di Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan ada berapa? Pernah ganti juru masak selama ini?
4. Bagaimana cara menjaga kualitas makanan di Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
5. Ada berapa menu? Lalu apa menu yang *best seller*?
6. Bagaimana menjaga kualitas dari segi kebersihan? Dan ada berapa petugas kebersihan?
7. Bagaimana menjaga kualitas dari segi kesehatan, kehalalan, dan pengolahan makanan?
8. Bagaimana pelayanan saat Bulan Ramadhan?
9. Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan ada kerjasama dengan pihak mana saja?
10. Adakah *customer* yang berasal dari luar kota Medan atau mancanegara yang makan ke Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
11. Promo-promo apa saja yang pernah diadakan Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
12. Berapa km jarak agar dapat gratis ongkir?
13. Fasilitas apa saja yang ada di Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
14. Apa keunggulan dari ruang VIP pada Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan?
15. Usaha-usaha apa saja yang akan dilakukan Restoran Garuda dalam mendukung wisata kuliner halal di kota Medan?
16. Bagaimana pelayanan pada *customer* yang makan di tempat?

17. Pelayanan yang bagaimana yang harus ditingkatkan dari Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan ini?
18. Apakah makanan selalu habis? Seandainya tidak habis bagaimana?
19. Bagaimana cara meningkatkan kualitas produk di Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan ini?
20. Berapa *customer* kira-kira yang datang setiap harinya? Dan berapa bungkus nasi kira-kira yang terjual?
21. Untuk usaha yang akan dilakukan, adakah rencana penambahan menu selain masakan Minang-Melayu?
22. Kendala-kendala apa saja yang dihadapi Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan dalam mendukung wisata kuliner halal di kota Medan?
23. Pukul berapa Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan buka dan tutup?
24. Bagaimana contoh dari banyaknya pesaing restoran lain?
25. Apa solusi dari kendala-kendala yang dihadapi Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No. 14 Medan dalam mendukung wisata kuliner halal di kota Medan?

LAMPIRAN 2: DOKUMENTASI PENELITIAN



Foto Pintu Masuk Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No.14 Medan



Foto Depan Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No.14 Medan



Foto Wawancara dengan Bang Kasta Ginting Selaku Kepala Bidang Pelayanan Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No.14 Medan



Foto Bersama Bang Kasta Ginting Selaku Kepala Bidang Pelayanan Restoran Garuda Jl. H. Adam Malik No.14 Medan



Foto Para Karyawan yang Sedang Bertugas Melayani Pembeli



Foto Karyawan Restoran Garuda yang Sedang Bertugas Memotong dan Memasak



Foto Dapur Restoran Garuda



Foto Toilet Restoran Garuda

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

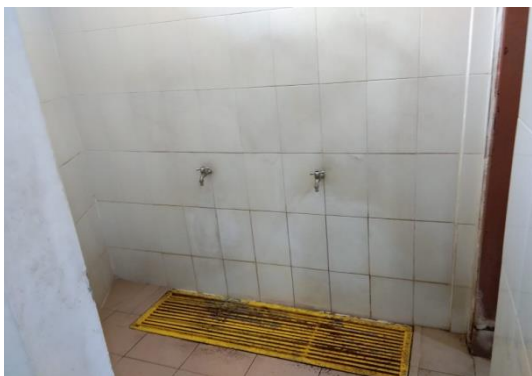


Foto Tempat Wudhu Restoran Garuda



Foto Musholla Restoran Garuda