

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendapatan (X1) berpengaruh terhadap responden yang pendapatannya < Rp. 1.000.000- Rp. 3.000.000 sebanyak 23 responden dan total semua responden yang memiliki pendapatan sampai Rp 5.000.000 sebanyak 57 responden.
2. Pengetahuan masyarakat gunung tua (X2) berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Polis Asuransi Pendidikan di PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua, maka dari itu bahwa jumlah responden pengetahuan sebanyak 43 responden dan memiliki persentase 100% dan jumlah pengetahuan memiliki rata-rata sebanyak 7,8,7,9,8 dan sudah memenuhi kriteria rata-rata.
3. Usia (X3) berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Polis Asuransi Pendidikan di PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua, hal ini terlihat pada umur 20-29 sebanyak 21 responden dan umur 30-39 memiliki 15 responden dan seluruh responden memiliki 57 responden.
4. Pendapatan, Pengetahuan masyarakat gunung tua, dan Usia berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Permintaan Polis Asuransi Pendidikan di PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua. Dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama, Pendapatan, Pengetahuan masyarakat gunung tua, dan Usia berpengaruh terhadap Permintaan Polis Asuransi Pendidikan di PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua.

B. Saran-saran

Berdasarkan apa yang sudah dialami penulis selama melakukan penelitian ini menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua, diharapkan agar meningkatkan sosialisasi dan promosi dengan memberikan informasi kepada masyarakat atau calon nasabah mengenai asuransi pendidikan.
2. Bagi PT. BUMIPUTRA Cabang Gunung Tua agar memperhatikan variabel-variabel seperti pendapatan, pengetahuan dan usia dalam meningkatkan permintaan asuransi pendidikan.
3. Bagi akademisi dan peneliti diharapkan mampu meneliti dengan menambah variabel bebas lainnya dan tahun penelitian sehingga mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi.

