

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. N. (2019). *Analisis Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Remaja Putri* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Abdul Mannan Omar. (2005). *Dicittionary of the holy Qur'an*
- Al-Isfahani, A.R. (1992). *Mufradat alfaz al quran. Dar Al-Qalam (Damascus).*
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan.* Diterbitkan oleh Yayasan Insan Kamil bekerjasama dengan Penerbit Pustaka Pelajar.
- Auliya, L. (2017). *PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWI PGRA IAIN PURWOKERTO)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Chairina, C., Harahap, I., & Nst, Y. S. J. (2020). Analisis Loyalitas Pelanggan Muslim Berbelanja Fashion Pada Pasar Inpres I di Kisaran. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(7).
- Coleman, J. S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial: Referensi bagi Reformasi, Restorasi dan Revolusi.* Bandung: Nusa Media.
- Damiati,1.M.(2012).*Perilaku konsumen/Damiati,Luh Masdarini,Made Suriani,Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, Made Diah Angendari,* Depo:PT Rajagrafindo Persada.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1).
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.

- Hanuning, S. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Harahap, Isnaini. Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM di Sumatera Utara. Disertasi, Program Doktor Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2016
- Ibrahim, R. (2001). Pembinaan perilaku sosial melalui pendidikan jasmani. *Jakarta: Direktorat Jendral Olahraga.*
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. *Ringkasan Skripsi.*
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2(1).*
- Insani, L. N. (2017). *Perlaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Imsar, I. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada pakaian bekas (Monza) pasar melati Medan
- Kartono Kartini,.( 1980)Patologi Sosial : Kenakalan Remaja, (Jakarta: CV. Rajawali,)
- Loekamto, A. (2012). *Implementasi Technology Acceptance Modal (TAM) Dalam Online Shopping.*Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 1(3)
- Misanam, Munrokhim,dkk. *Ekonomi Islam Edisi I.* Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2008.
- Myers, D. G. (2012). Psikologi sosial. *Jakarta: Salemba Humanika*
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, kelompok teman sebaya dan financial literacy terhadap perilaku konsumtif

pada siswa kelas XI IPS SMA kesatrian 1 Semarang tahun ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2).

Padillah, I., Kamilah, K., & Ihamy Nasution, M. L. (2021). DAMPAK PENJUALAN PAKAIAN BEKAS TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SAMBU KOTA MEDAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 59-73.

Sa'diah, M. (2020). *Perilaku konsumen terhadap pembelian produk fashion pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya dan mahasiswa Universitas Palangka Raya (UPR) dalam perspektif ekonomi islam* (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).

Safarina, D., Nawawi, ZM, & Nasution, J. (2022). Analisis Tujuan Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi Deal Java (Survei Terhadap Mahasiswa FEBI UINSU Medan). *Al-Muhtarifin: Perbankan Syariah dan Jurnal Ekonomi Islam*, 1 (1), 81-95.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suyanto, B. (2014). *Sosiologi ekonomi: Kapitalisme dan konsumsi, di era masyarakat post-modernisme*, Prenada Media.

Thamrin A., dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: pt Rajagrafindo Persada.

Wardhani, M. DA. (2009). *Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri*.

Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pedoman Wawancara

NO	Pertanyaan Identitas
1	Siapa nama anda?
2	Semester berapa anda?
3	Apakah saat ini anda sedang mengekos atau tinggal bersama orang tua
4	Pendapatan: <ul style="list-style-type: none"><li>○ Berapa uang saku Anda setiap bulannya?</li><li>○ Apakah uang saku Anda di tanggung orang tua atau sebagian dari usaha anda sendiri?</li><li>○ Digunakan untuk apa saja uang saku anda tersebut ?</li><li>○ Berapakah budget anda untuk berbelanja?</li></ul>
Pertanyaan Eksplorasi	
5	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Apakah anda pernah berbelanja di online shop?</li><li>○ Siapakah yang mengenalkan anda dengan online shop ?</li><li>○ Mengapa anda lebih memilih belanja di online shop ? Jelaskan !</li><li>○ Kapan anda melakukan belanja online shop?</li><li>○ Apabila anda tidak memiliki uang, namun anda sangat ingin membeli barang online shop tersebut apa yang anda lakukan ?</li><li>○ Menurut anda pribadi, bagaimana perasaan anda ketika berbelanja online tersebut ?</li><li>○ Apabila anda menginginkan barang tersebut namun anda tidak dapat membelinya, bagaimana perasaan anda</li><li>○ Adakah pengalaman mengecewakan ketika berbelanja online shop selama ini ?</li><li>○ Apakah anda pernah membeli suatu produk fashion di online shop padahal sebelumnya tidak direncanakan terlebih dahulu ? Mengapa ?</li><li>○ Berapa kali anda berbelanja fashion dalam (harian atau</li></ul>

mingguan)?

- Apakah ada pertimbangan Anda sebelum membeli produk tersebut
- Apakah anda pernah berbelanja tetapi barang tersebut tidak di pergunakan
- Apakah anda lebih memilih membeli barang karena harganya mahal atau murah dengan mempertimbangkan kegunaan barang tersebut
- Apakah teman – teman anda sering belanja online shop?
- Ketika teman anda memiliki suatu produk tertentu, apakah anda menjadi tertarik untuk membeli juga? Mengapa?
- Apakah teman anda sering memberi tahu tentang adanya produk baru di online shop ?

Lampiran 2 Isi Wawancara

<b>NO</b>	<b>NAMA RESPONDEN</b>	<b>STAMBUK</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>TINGGAL DENGAN ORTU/NGEKOS</b>	<b>UANG SAKU SEBULAN</b>
1	T	2018	7	NGEKOS	Rp.1.500.000
2	F	2018	7	NGEKOS	Rp,500,000
3	Y	2018	7	NGEKOS	Rp.1.500.000
4	V	2018	7	TINGGAL BERSAMA ORANG TUA	+Rp.1.000.000
5	A	2018	7	TINGGAL BERSAMA ORANG TUA	Rp,500,000
6	M	2018	7	NGEKOS	Rp.1.200.000
7	R	2018	7	NGEKOS	Rp,500,000
8	W	2018	7	NGEKOS	Rp,800,000
9	D	2018	7	TINGGAL BERSAMA ORANG TUA	Rp,800,000
10	N	2018	7	TINGGAL BERSAMA ORANG TUA	Rp.2.000.000
11	E	2018	7	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
12	Z	2018	7	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,700,000
13	I	2019	5	NGEKOS	Rp,1.000,000

14	N	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
15	M	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
16	MA	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,300,000
17	A	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
18	S	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,300,000
19	H	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
20	T	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,600,000
21	F	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,1.000,000
22	R	2019	5	NGEKOS	Rp,2.000,000
23	M	2019	5	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,3.000,000
24	ZU	2019	5	TINGGAL DENGAN	Rp,600,000

				ORANG TUA	
25	H	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
26	F	2020	1	NGEKOS	Rp,900,000
27	A	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,3.000,000
28	Z	2020	1	NGEKOS	Rp,500,000
29	J	2020	1	NGEKOS	
30	F	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,1.000,000
31	H	2020	1	NGEKOS	Rp,500,000
32	W	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,700,000
33	VA	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,1.000,000
34	MAY	2020	1	NGEKOS	Rp,1.200,000
35	EY	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
36	A	2020	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,780,000
37	F	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,400,000



<b>38</b>	D	2021	1	NGEKOS	Rp,1.000,000
<b>39</b>	N	2021	1	NGEKOS	Rp,500,000
<b>40</b>	E	2021	1	NGEKOS	Rp,500,000
<b>41</b>	A	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,800,000
<b>42</b>	P	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,400,000
<b>43</b>	E	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,500,000
<b>44</b>	EL	2021	1	NGEKOS	Rp,500,000
<b>45</b>	S	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,400,000
<b>46</b>	AS	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,780,000
<b>47</b>	U	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,800,000
<b>48</b>	AY	2021	1	TINGGAL DENGAN ORANG TUA	Rp,700,000

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran Gambar 1.1 wawancara secara langsung di uinsu dengan mahasiswa FEBI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**Table 4.2**  
**Bagaimana perilaku konsumtif terhadap pembelian produk fashion syariah pada mahasiswa FEBI UINSU ?**

NO	TANGGAPAN RESPONDEN	JUMLAH
1	mempertimbangkan kembali apakah produk sesuai dengan fashion. Apakah produk bisa menutupi aurat kita. Apakah bahannya tebal atau tidak terawang.	5
2	memperhatikan prinsip-prinsip dasar dalam membeli produk tersebut, misalnya membeli produk tersebut karena benar-benar membutuhkan atau hanya karena kita ingin saja. jika kita benar-benar membutuhkannya boleh saja kita membelinya, tetapi jika hanya ingin namun tidak membutuhkannya lebih baik tidak usah dibeli dulu	10
3	pahami diri sendiri sebagai seorang yg paham akan syariat. Bagaimana Islam menjelaskan ketentuan-ketentuan mengenai cara berpakaian antara laki-laki dan perempuan. Kedua, pilihlah pakaian yg sesuai dengan kebutuhan Ketiga, belilah pakaian sesuai dengan budget yang ada. Hal ini untuk meminimalisir keborosan atau menghemat pengeluaran.	8
4	Produk fashion syariah baju wanita muslimah telah merambah ke dunia fashion dalam negeri dan luar negeri. Memiliki banyak variasi model dengan perpaduan busana yang tetap tidak melanggar syariat Islam. Ini membuat stigma baru di mana pakaian muslimah tidak melulu	10

	itu-itu saja. Sekarang desain gamis lebih trendi dan tidak ketinggalan zaman. Para produsen pun juga sudah banyak yang menjual produk untuk busana muslim. Ada beberapa hal yang bisa kamu perhatikan untuk memilih baju muslim yang baik, nyaman, dan juga fashionable.	
5	Sesuai fashion syariah yg bagaimana yg menurut anda cocok dengan diri sendiri, dan memang sesuai ajaran agama Islam	10
6	Memutuskan untuk membeli produk syariah, terlebih dahulu saya memastikan apakah bahannya tipis/menerawang serta modelnya yang cantik. Kadang juga korban spill	5
<b>TOTAL KESELURUHANNYA</b>		<b>48</b>

**Table 4.3**

**Faktor yang melatar belakangi perilaku konsumtif**

<b>NO</b>	<b>TANGGAPAN RESPONDEN</b>	<b>JUMLAH</b>
1	karena menurut saya barang tersebut lucu	5
2	karena melihat ada discount atau promo yang cukup besar	10
3	Karena membutuhkan barang tersebut	8
4	karena barang tersebut bagus	10
5	harganya terjangkau dan modelnya bagus	10
6	karna dipengaruhi teman	5

<b>TOTAL KESELURUHANNYA</b>	<b>48</b>
-----------------------------	-----------

**Table 4.4**  
**Dampak perilaku konsumtif**

<b>NO</b>	<b>TANGGAPAN RESPONDEN</b>	<b>JUMLAH</b>
1	tergantung kadang online shop kadang di offline store, pernah karna lucu jadi dibeli aja padahal lagi ga butuh	5
2	Dengan teman saya ketika melihat diskon dari barang tersebut dan berada di tokonya langsung. Saya pernah membeli barang berdasarkan keinginan bukan kebutuhan	10
3	Biasanya saya membeli produk fashion di mall, dan bersama orangtua, saudara ataupun teman, dan saya pernah membeli berdasarkan keinginan saya dikarenakan motifnya bagus.	8
4	Biasa di aplikasi online, sendiri Terkadang melihat apa trend yang sedang berkembang	10
5	Di pajak, dengan teman, orang tua dan kadang sendiri. Tergantung kondisi keuangan, kalau lagi ga ada uang, saya membeli berdasarkan yang penting-penting saja. Tapi kalau ada uang dan kondisi memungkinkan saya beli sesuai keinginan saya.	10
6	Saya biasanya berbelanja di Bukittinggi karena disana sangat banyak pilihan untuk pakaian wanita muslim dan juga harga terjangkau, bersama mama saya. Kadang saya juga pernah membeli sesuatu tanpa memikirkan apakah	5

	saya butuh atau tidak? Karena terkadang sifat perempuan tidak pernah puas jika sudah berbelanja.	
<b>TOTAL KESELURUHANNYA</b>		<b>48</b>

**Table 4.5**  
**Pendapat tentang fashion**

<b>NO</b>	<b>TANGGAPAN RESPONDEN</b>	<b>JUMLAH</b>
1	Trend busana muslim sekarang Maya tidak sesuai dengan aturan ajaran Islam banyak umat muslim sekarang memakai pakaian tidak menutup aurat. Pakaian umat muslim ada secara langsung membuka aurat atau ada juga memakai pakaian yang hanya menunggu salat khusuf membungkus aurat adalah pakaian yang hanya menutup tubuh yang tidak termasuk aurat tetapi masih memberi bentuk tubuh	5
2	Dengan teman saya ketika melihat diskon dari barang tersebut dan berada di tokonya langsung. Saya pernah membeli barang berdasarkan keinginan bukan kebutuhan	10
3	Biasanya saya membeli produk fashion di mall, dan bersama orangtua, saudara ataupun teman, dan saya pernah membeli berdasarkan keinginan saya dikarenakan motifnya bagus.	8
4	Biasa di aplikasi online, sendiri Terkadang melihat apa trend yang sedang berkembang	10
5	Di pajak, dengan teman, orang tua dan kadang sendiri. Tergantung kondisi keuangan, kalau lagi ga ada uang, saya membeli berdasarkan	10

	yang penting-penting saja.Tapi kalau ada uang dan kondisi memungkinkan saya beli sesuai keinginan saya.	
6	Saya biasanya berbelanja di Bukittinggi karena disana sangat banyak pilihan untuk pakaian wanita muslim dan juga harga terjangkau, bersama mama saya. Kadang saya juga pernah membeli sesuatu tanpa memikirkan apakah saya butuh atau tidak? Karena terkadang sifat perempuan tidak pernah puas jika sudah berbelanja.	5