

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MEMBELI PRODUK FASHION
SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWI FEBI UINSU)**

SKRIPSI

OLEH:

WINDI JIHAN NABILA

NIM. 0501182116

**Program Studi
EKONOMI ISLAM**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PROPOSAL SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa

Nama : Windi Jihan Nabila

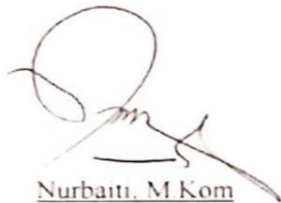
NIM : 0501182110

Prodi : Ekonomi Islam

Judul Proposal Skripsi : Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Fashion Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UINSU).

Medan 6 Desember 2021

Pembimbing I



Nurbaiti, M. Kom
NIDN 0108087908

Pembimbing II



Muhammad Ikhsan Harahap, M. E. I
NIDN.0105018901

SUMATERA UTARA MEDAN

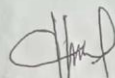
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul, "PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM MEMBELI PRODUK FASHION SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWI FEBI UINSU)". Windi Jihan Nabila NIM. 0501182116 Prodi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 7 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Prodi EKonomi Islam.

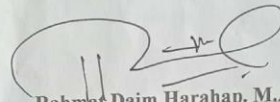
Medan, 18 Juli 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Prodi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,

Sekretaris,



Imsar. M. Si
NIDN. 2003038701



Rahmat Daim Harahap. M.Ak
NIDN. 0126099001

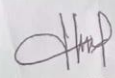
Anggota

Pembimbing Skripsi I



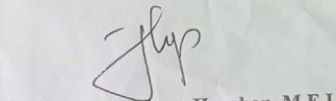
Nurbaiti. M. Kom
NIDN. 0108087908

Penguji I




Imsar. M. Si
NIDN. 2003038701

Pembimbing Skripsi II



Muhammad Ikhsan Harahap. M.F.I
NIDN. 0105018901

Penguji II



Juliana Nasution. M.E
NIDN. 2020079202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Dr. Muhammad Yafiz. M.Ag
NIDN. 2023047602

SUMATERA UTARA MEDAN

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion Syariah Studi Kasus Mahasiswi FEBI UINSU”. Atas nama Windi Jihan Nabila. Di bawah bimbingan Ibuk Nurbaiti, M.kom sebagai pembimbing I dan Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I sebagai pembimbing II.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumtif dalam membeli produk fashion pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Informan penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam, stambuk 2018-2021, suka berbelanja. termasuk kategori perilaku konsumtif. Metode pengambilan menggunakan angket ataupun wawancara.

Hasil penelitian yang didapat, seluruh subjek menunjukkan perilaku konsumtif saat melihat produk fashion yang bagus didepan matanya. Perilaku konsumtif tersebut terjadi diawali oleh faktor yang mempengaruhi gaya belanja subjek yaitu faktor lingkungan, faktor internal, dan perkembangan mode. Subjek membeli bukan karena kebutuhan melainkan keinginannya, dan subjek cenderung sering melakukan pembelian secara tiba-tiba. Subjek tidak memikirkan apakah barang-barang dirumah atau dikost masih berfungsi, mudah tergiur atau tertarik dengan produk fashion yang orang lain pakai, tidak dapat mengontrol diri, dan membeli karena ingin mengikuti trend. Subjek membeli produk bukan yang diutamakan. Perilaku yang tidak disadari itu membuat subjek cenderung menjadi konsumtif dalam berbelanja. Dampak atau akibat yang dirasakan subjek yaitu boros. Dikatakan boros karena subjek menghabiskan uang untuk membeli sesuatu yang bukan diprioritaskan.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Produk Fashion

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion Syariah Studi Kasus Mahasiswi FEBI UINSU”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan maupun dari segi materi, Untuk kedua orang Tuaku tersayang ayahanda.Drs Kamal Khan dan ibunda Masni Uli Sinaga serta adik-adik tersayang saya Wildana Luthfi Noval dan Nazwa Ghina Hanana yang tidak henti - hentinya selalu memberikan support dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi mahasiswa program S-1 di jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU). Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. M.Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua dan Bapak Rahmat Daim Harahap, M.AK selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Terima kasih kepada Ibu Nurbaiti, M.kom sebagai pembimbing I dan Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I sebagai pembimbing II yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kepada seluruh dosen-dosen dan staff pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.

6. Terimakasih kepada saya sendiri karena telah berjuang dan semangat dalam menjalani sakit bahagiannya kehidupan ini dan lihat kita telah sampai dalam penyelesaian skripsi
7. Sahabat - sahabat terbaikku yang sangat aku sayangi Sucita alfiani silala uye,Aulia hasibuan silala uye,Irhma tanjung syilala uye yang selalu mendukung, mengingatkan dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-Sahabat Duren saya selalu mendukung dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada sahabat kkn saya aldi Fernando dan puti ayuni sari yang selalu support saya dan selalu kasih semangat
10. Abangda saya Agustinus sarumaha yang selalu membantu saya,menemani saya kemana-mana dan memberikan semangat dan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
11. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Penulis hanya dapat dapat berdoa semoga kebaikan yang telah kalian berikan akan dibalas oleh Allah dengan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuka penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Medan, 17 Desember 2021

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Windi Jihan Nabila
NIM. 0501182116

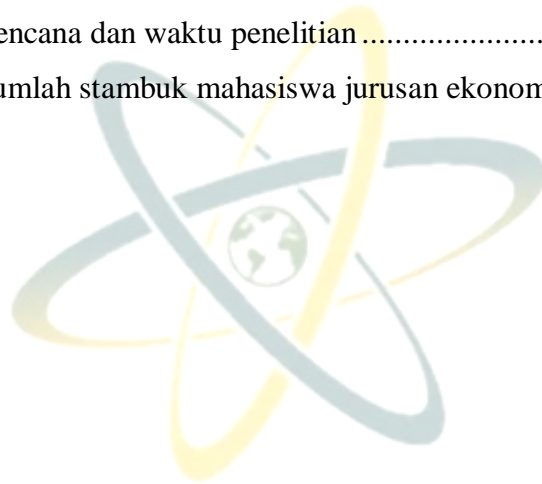
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABLE	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN TEORI	8
A. Konsep Perilaku Konsumtif.....	8
1. Pengertian Perilaku	8
2. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	10
4. Aspek – Aspek Yang Diukur Dalam Perilaku Konsumtif.....	11
B. Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Islam	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Dalam Islam.....	12
2. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Dalam Islam.....	13
C. Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswi.....	18
D. Fashion Syariah.....	21
E. Penelitian Terdahulu.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	42
C. Subjek Penelitian.....	43
D. Objek Penelitian.....	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Lokasi	47
1. Sejarah Universitas.....	47
2. Visi, Misi dan Tujuan UINSU	50
3. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	51
4. Visi, Misi, dan Tujuan FEBI.....	52
B. Gambaran umum responden.....	53
C. Pembahasan.....	54
D. Analisis.....	65
BAB V. PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Peneliti Terdahulu	30
Table 3.1 rencana dan waktu penelitian.....	41
Table 4.1 jumlah stambuk mahasiswa jurusan ekonomi islam	53



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Data mahasiswa Ekonomi Islam Tahun 2021 3



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Isi wawancara

Lampiran Gambar wawancara secara langsung di uinsu dengan mahasiswa FEB

Lampiran 3 Table Bagaimana perilaku konsumtif terhadap pembelian produk fashion syariah pada mahasiswa FEBI UINSU

Lampiran 4. Table Faktor yang melatar belakangi perilaku konsumtif

Lampiran 5. Table Dampak perilaku konsumtif

Lampiran 6. Table Pendapat tentang fashion



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN