

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. E-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Labuhanbatu.
2. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Labuhanbatu.
3. E-commerce dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Labuhanbatu.

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini ialah:

1. Bagi Peneliti
Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian yang lebih sistematis dan erukur sehingga menghasilkan hasil yang lebih baik.
2. Bagi Pelaku UMKM
Disarankan bagi para pelaku UMKM dapat mempelajari penggunaan e-commerce dan media sosial lebih optimal dan sistematis sehingga diharapkan dapat mengalami peningkatan pada pendapatan usaha.
3. Bagi Akademisi/Peneliti Lanjutan
Penelitian masih memiliki keterbatasan dalam penggunaan variabel sehingga bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel yang relevan dengan penelitian.
4. Bagi Universitas
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi pihak kampus dan dapat memberikan kontribusi pengetahuan baru mengenai pengaruh e-commerce dan media sosial yang lebih baik lagi.
5. Bagi Pemerintah

Sebagai regulator dalam wilayah Kabupaten Labuhanbatu, diharapkan pemerintah dapat dengan rutin memberikan edukasi mengenai perdagangan secara digital agar pelaku UMKM Kabupaten Labuhanbatu dapat bersaing dengan kota-kota besar lainnya



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN