

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Tarigan, A., Yafiz, M., Harahap, I., Marliyah, Batubara, C., Ridwan, M., Harahap, N., Yusrizal, Sugianto, Nawawi, Z. M., Harmain, H., Anggraini, T., Abd Rasyid, A., Juliati Nasution, Y. S., Asriani, & Nurhani. (2015). *Buku Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Febi Press UINSU.
- Alfatiha, I., & Atika, M. A. (2022). Strategi Pemasaran Produk Mitra Ekawarsa untuk Siswa pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Meda. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 695–701.
- Amin, M. A. N., & Faizal, A. F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perindustrian yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 130–142.
- Amirya, M., & Atmini, S. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Leverage Perusahaan Sebagai Variabel Interveting: Sebuah Prespektif Pecking Order Theory. *The 1st Accounting Conference, Depok*.
- Analisa, Y., & Wahyudi, S. (2011). *pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2008)*. Universitas Diponegoro.
- Anggitasari, N., & SITI, M. (2012). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan struktur good corporate governance sebagai variabel pemoderasi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2),

321–335.

Arthesa, A., & Handiman, E. (2006). Bank dan lembaga keuangan bukan Bank. *Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.*

Asari, L. D., Setiyowati, S. W., & Yogivaria, D. W. (2021). Moderasi Islamic Social Reporting pada Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *IQTISHODUNA, 17(2)*, 97–113.

Atika, A. (2020). *Ekonomi Mikro Islam.*

Benyamin, M. (2002). Glosarium Prentice Hall Manajemen dan Pemasaran. *PT Prenhallindo, Jakarta.*

Bi Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi.* Febi Press UINSU.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Essensial of Financial Management Buku 1.*

Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business, 6(1)*, 195–198.

Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. A. G. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan, 6(2)*, 130–138.

Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Jakarta: Salemba Empat.*

H Timotius, C. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian.* Andi.

Hadriyanto, I., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh kondisi laba operasional terhadap manajemen laba. *Business Accounting Review, 5(1)*, 37–48.

- Hanafi, M., & Halim, A. (2010). Analisis Kritis Laporan Keuangan. *Yogyakarta: UPP-AMPYKPN*.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2002). Culture, corporate governance and disclosure in Malaysian corporations. *Abacus*, 38(3), 317–349.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group*.
- Harmain, H., Anggriyani, A., Rasidah, R., Nurlaila, N., Olivia, H., Farina, D., Wahyudi, H., & Syafina, L. (2019). *Akuntansi Syariah Di Indonesia*.
- Hidayat, M. (2014). Pengaruh Rasio Kesehatan Perbankan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 4(1), 41–47.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-dasar teori portofolio dan analisis sekuritas*.
- Idroes, F. N. (2008). *Manajemen Perbankan: Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II terkait Aplikasi Regulasi dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ikhsan, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Indonesia, K. A. R. (2019). *Al-Qur'an Terjemah Tafsir Bil Hadis*. Cordoba.
- Keown, A. J., Scott Jr, D. F., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2008). Manajemen Keuangan, Edisi 10. *Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang*.
- Kodongo, O., Mokoaleli-Mokoteli, T., & Maina, L. N. (2015). Capital structure, profitability and firm value: panel evidence of listed firms in Kenya. *African Finance Journal*, 17(1), 1–20.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh profitabilitas,

struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 3(3), 458.

Lutfi, I. A., & Yudiana, F. E. (2021). Analisis Faktot-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi. *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 156–170.

Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *El Dinar*, 6(1), 64–82.

Nasution, M. L. I. (2018). *Manajemen pembiayaan bank syariah*. h. 12.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi*. Udayana University.

Pratiska, N. G. A. P. S. (2013). Pengaruh Ios, Leverage, Dan Dividend Yield Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2(10), 44681.

Purwanto, A. (2011). Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(1), 12–29.

Ramadan, I. Z. (2015). Leverage and the Jordanian firms' value: Empirical evidence. *International Journal of Economics and Finance*, 7(4), 75–81.

Repi, S., Murni, S., & Adare, D. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan subsektor perbankan pada BEI dalam menghadapi MEA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).

- Riyanto, B. (2001). *Dasar dasar pembelanjaan perusahaan*.
- S. Praja, J. (2012). *Ekonomi Syariah* (p. h.114). Pustaka Setia.
- Siagian, A. O., Asrini, A., & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 67–76.
- Simorangkir, O. P. (2004). *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar, S. (2015). *Akuntansi perbankan syariah sesuai PAPSI tahun 2013*.
- Soemitra, A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Prenada Media.
- Srihayati, D., & Tandika, D. (2015). Pengaruh kinerja keuangan perbankan terhadap nilai perusahaan metode Tobin's Q pada perusahaan perbankan yang listing di Kompas 100. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*, 1, 43–49.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *MAKSI*, 6.
- Supriyanto, A. S., & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuesioner, dan Analisis Data)*. Cetakan II.
- Susanti, R., & PANGESTUTI, I. R. D. (2010). *Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan go public yang listed tahun 2005-2008)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti*. Udayana University.
- Syafina, L. (2018). *Panduan penelitian kuantitatif akuntansi*. Medan: Febi Press.
- Syafina, L. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi*. Febi Press UIN SU.

- Tandelilin, E. (2001). *Analisis investasi dan manajemen portofolio*. Yogyakarta: Bpfe.
- Undang-Undang, R. I. (n.d.). *No. 21 Tahun. 2008 Perbankan Syariah*. Jakarta.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Simposium Nasional Akuntansi, 9*, 1–25.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1992). *Manajemen Keuangan Jilid II. Terjemahan Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliana, I., & Sulistiyo, F. (2019). Pengaruh profitabilitas dan kecukupan modal terhadap nilai perusahaan dengan Islamic Social Report (ISR) sebagai variabel moderasi (studi pada bank umum syariah Indonesia tahun 2014-2018). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8*(2), 238–255.
- Z., A. W. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama.