

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian yang sudah dibuat pada pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Modal mempengaruhi serta penting bagi Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai thitung variabel Modal (2,686) > ttabel (1,994), serta nilai sig 0,015 < 0,05 ,maka keputusan H1 diterima.
2. Profitabilitas mempengaruhi serta penting bagi Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai thitung variabel Profitabilitas (2,924) > ttabel (1,994), serta nilai sig 0,049 < 0,05 ,maka keputusan H2 diterima.
3. Leverage mempengaruhi serta penting bagi Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai thitung variabel Leverage (2,022) > ttabel (1,994), serta nilai sig 0,047 < 0,05 ,maka keputusan H3 diterima.
4. Islamic Social Reporting dapat memoderasi pengaruh Modal terhadap Nilai Perusahaan, terbukti dengan fakta bahwa t-hitung dari pengaruh tidak langsung variabel Modal (3,105) > t-tabel (1,994), maka keputusan H4 diterima.
5. Islamic Social Reporting dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, terbukti dengan fakta bahwa t-hitung dari pengaruh tidak langsung variabel Profitabilitas (4,814 > t-tabel (1,994), maka keputusan H5 diterima.
6. Islamic Social Reporting dapat memoderasi pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan, terbukti dengan fakta bahwa t-hitung dari pengaruh tidak langsung variabel Leverage (2,234) > t-tabel (1,994), maka keputusan H6 diterima.
7. Pengaruh secara simultan dan signifikan pada variabel Modal, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan, dibuktikan dengan fakta bahwa Fhitung (4,512) > Ftabel (2,51) dan nilai sig 0,003 < 0,05, maka keputusannya H7 diterima.

B. Saran

Berlandaskan hasil penelitian yang sudah dibuat pada pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Perbankan Syariah

Harus mampu meningkatkan Nilai Perusahaan, sehingga investor menjadi yakin menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar penelitian ini diperluas untuk mencakup industri lain selain industri dimana bank umum syariah beroperasi, dan lebih banyak lagi faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yang diperhitungkan agar memperoleh hasil yang lebih akurat.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi akademis pada bidang keuangan syariah dengan menjawab pertanyaan mengenai variabel yang bisa mempengaruhi Nilai Perusahaan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN