



**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
NOMOR 014 TAHUN 2023
TENTANG
PANITIA UJIAN PENDAHULUAN DISERTASI (TERTUTUP)
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk penyelesaian Program Studi **Doktor Ekonomi Syariah** mahasiswa an. **R. Juli Moertiono**, NIM.4005193004 Prodi Ekonomi Syariah, dengan judul "**Peningkatan Minat Menabung Masyarakat Muhammadiyah Kota Medan Di Bank Syariah Indonesia Melalui Penerapan Religiusitas**". perlu dilaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup).
- b. Bahwa susunan panitia ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup).
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Tinggi.
2. Undang-Undang RI Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-Undang RI Nomor: 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara.
4. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 131 Tahun 2014 tentang perubahan IAIN menjadi UIN Sumatera Utara
5. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 55 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 407 Tahun 2000 tentang pengangkatan, pemindahan, dan pemberhentian Dalam atau dari Jabatan pada Perguruan Tinggi Agama Negeri di Lingkungan Departemen Agama;
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 492 Tahun 2003, tentang Pemberian Kuasa dan Pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan, dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Departemen Agama;
8. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 10 Tahun 2016 tentang Statuta UIN Sumatera Utara;
9. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 038087/B.II/3/2022 Tahun 2022 tentang Penetapan Pelaksana Tugas Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan;
10. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Nomor 499 Tahun 2020, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA TENTANG PANITIA UJIAN PENDAHULUAN DISERTASI (TERTUTUP)**
- Pertama : **Menetapkan Panitia Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup) dengan susunan sebagaimana terlampir :**
- Kedua : **Tugas Panitia adalah:**
- a. **Mempersiapkan administrasi Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)**
- b. **Melaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)**
- c. **Mengumumkan hasil Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)**
- Ketiga : **Ujian Pendahuluan Disertasi Tertutup ini akan dilaksanakan pada Hari **Jumat** tanggal **13 Januari 2023****
- Keempat : **Biaya yang timbul akibat Keputusan ini dibebankan kepada DIPA BLU UIN-SU Tahun 2023.**
- Kelima : **Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan dibetulkan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.**

Ditetapkan di : Medan

Tanggal : 10 Januari 2023

a.n. Rektor

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan



MUHAMMAD YAFIZ

Keputusan ini disampaikan kepada:

1. Rektor UIN-SU (sebagai laporan)
2. Yang bersangkutan.

LAMPIRAN KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
NOMOR 014 TAHUN 2023
TANGGAL : 10 JANUARI 2023
TENTANG
PANITIA UJIAN SIDANG TERTUTUP DISERTASI
PROGRAM STUDI DOKTOR EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

NO	NAMA	JABATAN	Ket
1.	Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag	Ketua	
2.	Dr. Marliyah, M.Ag	Sekretaris	
3.	Prof. Dr. H. Asmuni, M.Ag	Pembimbing I	
4.	Dr. Muhammad Arif, M.A	Pembimbing II	
5.	Dr. H. Bahdin Nur Tanjung, S.E., M.M	Penguji Luar	
6.	Dr. Sri Sudiarti, M.A	Penguji	
7.	Dr. Andri Soemitra, M.A	Penguji	
8.	Dr. Andri Soemitra, M.A	Sekretariat	
9.	Dr. Sugianto, M.A	Sda	
10.	Drs. Syihabuddin	Sda	
11.	Nurhani, SE., M.Si	Sda	
12.	Cahaya Br. Ginting, S.Pd.I, M.Psi	Sda	
13.	Emigawati, SE	Sda	
14.	Syaiful Hendra, S.Kom	Sda	

An. Rektor,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan



MUHAMMAD YAFIZ

**PENINGKATAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT
MUHAMMADIYAH KOTA MEDAN PADA BANK
SYARIAH DI INDONESIA MELALUI
PENERAPAN RELIGIUSITAS**

DISERTASI

Oleh :

**R. JULI MOERTIONO
NIM. 400519304**

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

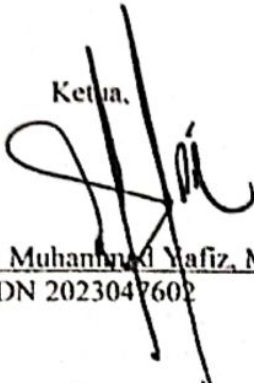
PENGESAHAN

Desertasi dengan Judul "PENINGKATAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT MUHAMMADIYAH KOTA MEDAN DIBANK SYARIAH INDONESIA MELALUI PENERAPAN RELIGIUSITAS" an. R. JULI MOERTIONO, NIM. 4005193004, Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Ujian Tertutup Desertasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Pada tanggal 06 Januari 2023.


Desertasi ini telah diterima untuk mengikuti Sidang Ujian Terbuka (Promosi) Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 27 Januari 2023
Panitia Ujian Tertutup Desertasi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Sumatera utara Medan


Ketua,



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN 2023047602


Sekretaris



Dr. Marlyah, M.Ag
NIDN 2026017602


Tim Penguji


Prof. Dr. H. Asmuni, MA
NIDN 2020085402.


Dr. Muhammad Arif, M.A
NIDN 2112018501


Dr. H. Bandin Nur Tanjung, SE., M.M
NIDN 0108016403


Dr. Sri Sudiarti, M.A
NIDN 2012115903


Dr. Andri Soemitra, M.Ag
NIDN 2007057602

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam


Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN 2023047602



PERSETUJUAN

Disertasi Berjudul:

PENINGKATAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT MUHAMMADIYAH
KOTA MEDAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA
MELALUI PENERAPAN RELIGIUSITAS

Oleh:

R. JULI MOERTIONO
NIM: 4005193004

Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor (Dr.)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Pambimbing I



Prof. Dr. H. Asmuni, MA
NIDN 2020085402

Pambimbing II



Dr. Muhammad Arif, M.A
NIDN 2112018501

DAFTAR ISI

PERYATAAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
CURICULUM VITAE	iv
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	28
C. Tujuan Penelitian	28
D. Kegunaan Penelitian	29
E. Originalitas Penelitian.....	30
BAB II KERANGKA TEORETIS.....	31
A. Landasasan Teoritis	31
1. Minat Menabung.....	31
2. Perilaku Konsumen.....	40
3. Religiusitas.....	89
4. Bank Syariah di Indonesia.....	96
B. Penelitian yang Relevan.....	118
C. Kerangka Konseptual.....	122
D. Hipotesis Penelitian	123
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	125
A. Pendekatan Penelitian	125
B. Jenis dan Sumber Data.....	125
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	126
D. Populasi dan Sampel Penelitian	126
E. Definisi Operasional.....	127
F. Teknik Pengumpulan Data	130
G. Teknik Pengujian Data.....	131
H. Metode Analisis Data	132
I. Deskripsi Data Penelitian.....	138
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	156
A. Hasil Penelitian	156
1. Hasil Uji Deskriptif Variabel	156
2. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	177

3. Strategi Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Muhammadiyah melalui Penerapan Religiusitas	189
4. Matriks SWOT	191
B. Pembahasan.....	194
1. Faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap religiusitas masyarakat Muhammadiyah Kota Medan	194
2. Faktor budaya, sosial, pribadi, psikologis serta religiusitas masyarakat Muhammadiyah Kota Medan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada Bank Syariah di Indonesia	221
3. Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank syariah indonesia (BSI) Melalui Penerapan Religiusitas Masyarakat Muhammadiyah Kota Medan	222
BAB V PENUTUP	235
A. Kesimpulan.....	235
B. Saran	240
DAFTAR PUSTAKA	241
LAMPIRAN	248

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Aset Perbankan Syariah.....	10
1.2	Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK).....	14
2.1	Penelitian Terdahulu.....	119
3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	128
3.2	Model Persamaan.....	134
3.3	<i>Goodness of Fit Indices</i>	138
3.4	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	139
3.5	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	140
3.6	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir...	141
3.7	Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan.....	143
3.8	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	143
3.9	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan per bulan	144
3.10	Karakteristik responden berdasarkan preferensi.....	146
3.11	Lama menjadi Nasabah BSI.....	147
3.12	Uji Validasi Variabel Budaya.....	149
3.13	Uji Validasi Variabel Sosial.....	149
3.14	Uji Validasi Variabel Pribadi.....	150
3.15	Uji Validasi Variabel Psikologis.....	150
3.16	Uji Validasi Variabel Religiusitas.....	151
3.17	Uji Validasi Variabel Minat Menabung.....	151
3.18	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	152
3.19	Matrix SWOT	155
4.1	Kriteria Rata-Rata Skor Jawaban Responden.....	156
4.2	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Budaya	157
4.3	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosial	160
4.4	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Pribadi	162
4.5	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Psikologis.....	167
4.6	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas.....	172
4.7	Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Menabung di bank syariah.....	175
4.8	<i>Standarized Regression Weights</i> Budaya.....	177
4.9	<i>Standarized Regression Weights</i> Sosial.....	178
4.10	<i>Standarized Regression Weights</i> Pribadi.....	179
4.11	<i>Standarized Regression Weights</i> Psikologis.....	180
4.12	<i>Standarized Regression Weights</i> Religiusitas.....	181
4.13	<i>Standarized Regression Weights</i> Minat Menabung.....	181
4.14	Indeks Pengujian Kelayakan Model SEM Sebelum Modifikasi.....	184
4.15	Indeks Model SEM Sesudah Modifikasi.....	185
4.16	Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	187
4.17	<i>Output</i> Hubungan Langsung.....	188
4.18	<i>Output</i> Hubungan Tidak Langsung.....	188

DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
1.1	Market Share Bank Syariah 2019.....	13
2.1	Fungsi Kebutuhan.....	50
2.2	Keranjang Pemenuhan Kebutuhan.....	52
2.3	Kerangka Konseptual.....	123
3.1	Skema Penelitian dalam Structural Equation Modelling....	133
3.2	Jenis Kelamin Responden.....	140
3.3	Usia Responden.....	140
3.4	Pendidikan Terakhir responden.....	142
3.5	Status Pernikahan responden.....	143
3.6	Pekerjaan responden.....	143
3.7	Penghasilan responden per bulan.....	145
3.8	Preferensi responden.....	146
3.9	Lama menjadi nasabah BSI.....	148
3.10	Analisis SWOT	153
4.1	<i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	183
4.2	Kuadran Bank Syariah	191



ABSTRAK

PENINGKATAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT MUHAMMADIYAH KOTA MEDAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA MELALUI PENERAPAN RELIGIUSITAS

Disertasi : R. Juli Moertiono (4005193004)
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Asmuni, M.A
Pembimbing II : Dr. Muhammad Arif, M.A

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap minat menabung masyarakat Muhammadiyah Kota Medan melalui penerapan religiusitas pada bank syariah di Indonesia. Dari penelitian ini juga bisa diketahui bagaimana minat masyarakat Muhammadiyah terhadap produk simpanan (tabungan) bank syariah di Indonesia. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 384 responden yaitu masyarakat Muhammadiyah Kota Medan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data diambil menggunakan kuesioner yang didampingin dengan studi literatur dari berbagai artikel nasional maupun internasional dan dokumen yang mendukung data hasil penelitian. Teknik analisis data dengan menggunakan *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat Muhammadiyah Kota Medan pada Bank Syariah di Indonesia. Secara tidak langsung dengan peran faktor religiusitas juga terbukti pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis masyarakat Muhammadiyah Kota Medan lebih besar secara positif dan signifikan pengaruhnya dalam meningkatkan minat menabung masyarakat Muhammadiyah Kota Medan pada bank syariah di Indonesia. Hubungan tidak langsung yang lebih besar memberikan fakta bahwa faktor religiusitas menjadi sangat penting dan menjadi variabel penentu keberhasilan bagi bank syariah di Indonesia untuk meningkatkan minat umat Muslim masyarakat Muhammadiyah khususnya untuk menabung di bank syariah. Hal ini menjadi jelas bahwa religiusitas menjadi variabel intervening yang memediasi hubungan antara budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap minat masyarakat Muhammadiyah Kota Medan menabung pada bank syariah di Indonesia menjadi berhasil, sehingga nasabah simpanan bank syariah bertambah dan loyal. Hal ini memberikan implikasi strategi promosi untuk melibatkan seluruh faktor dengan fokus utama melibatkan keyakinan dan ketaatan beragama umat Islam sebagai bentuk religiusitas mereka terhadap ajaran Allah SWT agar produk simpanan (tabungan) menjadi pilihan utama bagi masyarakat Muhammadiyah Kota Medan.

Kata Kunci: Minat, Menabung, Religiusitas



ABSTRACT

INCREASING INTEREST IN SAVINGS OF THE MEDAN MUHAMMADIYAH COMMUNITY IN ISLAMIC BANK THROUGH CITY THROUGH THE APPLICATION OF THE RELIGIOUSITY

Disertasi : R. Juli Moertiono (4005193004)
Advisor I : Prof. Dr. H. Asmuni, M.A
Advisor II : Dr. Muhammad Arif, M.A

This study aims to determine and analyze the influence of culture, social, personal and psychological on the interest in saving of Muhammadiyah residents of Medan City through the application of religiosity in Islamic banks. From this research, it can also be seen how the interest of Muhammadiyah residents towards Islamic bank savings products. The number of samples used in this study were 384 respondents, they are Muhammadiyah residents of Medan City who were selected by purposive sampling method. Data was collected using a questionnaire accompanied by literature studies from various national and international articles and documents that support the research data. Data analysis technique using Structural Equation Modeling . The results of the study prove that cultural, social, personal and psychological factors have a significant positive effect on the saving interest of Muhammadiyah residents in Medan City in Islamic banks. Indirectly with the role of the religiosity factor, it is also proven that the cultural, social, personal and psychological influence of the Muhammadiyah residents of Medan City is greater in a positive and significant way in increasing the interest of the Medan City Muhammadiyah residents to save in Islamic banks. The greater indirect relationship gives the fact that the religiosity factor becomes very important and becomes a success variable to increase the saving interest of Muhammadiyah Muslims, in Islamic banks. It becomes clear that religiosity is an intervening variable that mediates the relationship between culture, social, personal and psychological on the interest of Muhammadiyah residents in Medan City to save in Islamic banks to be successful, so that Islamic bank deposit customers increase and are loyal. This implies a promotion strategy to involve all factors with the main focus involving the religious belief and obedience of Muslims as a form of their religiosity to the teachings of Allah SWT so that savings in Islamic banks become the main choice for Muhammadiyah residents of Medan City.

Keyword: Interest in Savings, Religiosity

