



**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
NOMOR 128 TAHUN 2020
TENTANG
PANITIA UJIAN PENDAHULUAN DISERTASI (TERTUTUP)
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk penyelesaian Program Studi **Ekonomi Syariah** mahasiswa an. **Fauzi Arif Lubis**, NIM. **94314050502** Prodi Ekonomi Syariah, dengan judul **"Preferensi Masyarakat Al Washliyah Terhadap Asuransi Syariah di Sumatera Utara"**. perlu dilaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup).
b. Bahwa susunan panitia ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup).
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Tinggi.
2. Undang-Undang RI Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-Undang RI Nomor: 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara.
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor: 9 Tahun 2003 tentang Wewenang Pengangkatan, Pemindahan, dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil
5. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 131 Tahun 2014 tentang perubahan IAIN menjadi UIN Sumatera Utara
6. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 55 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 407 Tahun 2000 tentang pengangkatan, pemindahan, dan pemberhentian Dalam atau dari Jabatan pada Perguruan Tinggi Agama Negeri di Lingkungan Departemen Agama;
8. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 492 Tahun 2003, tentang Pemberian Kuasa dan Pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan, dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Departemen Agama;
9. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 10 Tahun 2016 tentang Statuta UIN Sumatera Utara;
10. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: B.II/3/11604 Tahun 2016 tentang Penetapan Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara;
11. Keputusan Menteri Agama RI Nomor Un.11/B.4b/KP.07.6/44/2016, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA TENTANG PANITIA UJIAN PENDAHULUAN DISERTASI (TERTUTUP)**
- Pertama : Menetapkan Panitia Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup) dengan susunan sebagaimana terlampir :
Kedua : Tugas Panitia adalah:
a. Mempersiapkan administrasi Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)
b. Melaksanakan Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)
c. Mengumumkan hasil Ujian Pendahuluan Disertasi (Tertutup)
- Ketiga : Ujian Pendahuluan Disertasi Tertutup ini akan dilaksanakan pada tanggal : Kamis, 16 Juli 2020
Keempat : Biaya yang timbul akibat Keputusan ini dibebankan kepada DIPA BLU UIN-SU Tahun 2020.
Kelima : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan dibetulkan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Medan

Tanggal : 6 Juli 2020

a.n. Rektor

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan



Keputusan ini disampaikan kepada:

1. Rektor UIN-SU (sebagai laporan)
2. Yang bersangkutan.

LAMPIRAN KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
NOMOR : 128 TAHUN 2020
TANGGAL : 6 Juli 2020

NO	NAMA	JABATAN	Ket
1.	Dr. Andri Soemitra, MA	Ketua	
2.	Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag	Sekretaris	
3.	Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution	Pembimbing I	
4.	Dr. Andri Soemitra, MA	Pembimbing II	
5.	Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D	Penguji Luar	
6.	Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag	Penguji	
7.	Dr. Sri Sudiarti, MA	Penguji	
8.	Dr. Yenni Samri Juliati Nasution, MA	Sekretariat	
9.	Sardinan, S.Ag	Sda	
10.	Amin Al Jawi, S.E.I., MA	Sda	
11.	Cahaya Br. Ginting, S.Pd.I	Sda	
12.	Asdi Silalahi, SE	Sda	
13.	Syaiful Hendra, S.Kom	Sda	

An. Rektor,

Dean

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan



Andre Soemitra

**PREFERENSI MASYARAKAT AL WASHLIYAH TERHADAP
ASURANSI SYARIAH DI SUMATERA UTARA**

DISERTASI

Oleh:

FAUZI ARIF LUBIS

NIM. 94314050502

**PROGRAM STUDI
S3 EKONOMI SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2020 M/1441 H

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi berjudul “PREFERENSI MASYARAKAT AL WASHLIYAH TERHADAP ASURANSI SYARIAH DI SUMATERA UTARA” an. Fauzi Arif Lubis, NIM: 94314050502 pada Program Studi Ekonomi Syariah telah dilakukan Ujian Disertasi Tertutup Program Doktor (S3) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada hari Kamis, tanggal 16 Juli 2020.

Disertasi ini telah diperbaiki dan disetujui untuk diajukan dalam Sidang Terbuka (Promosi) Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Medan, 20 Juli 2020
Panitia Sidang Ujian Tertutup Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua

Dr. Andri Soemitra, MA
NIDN. 2007057602

Sekretaris

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

Anggota-Anggota

Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution
NIDN. 2018053001

Dr. Andri Soemitra, MA
NIDN. 2007057602

Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag
NIDN. 2004127204

Dr. Sri Sudiarti, MA
NIDN. 2012115903

Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D.
NIDN. 0003047107

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sumatera Utara Medan



Dr. Andri Soemitra, MA
NIDN. 2007057602

PERSETUJUAN

Disertasi Berjudul

**PREFERENSI MASYARAKAT AL WASHLIYAH TERHADAP
ASURANSI SYARIAH DI SUMATERA UTARA**

Oleh:

FAUZI ARIF LUBIS

NIM. 94314050502

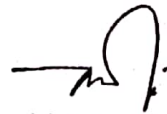
Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh
gelar Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

Medan, 20 Juli 2020

Promotor



Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution
NIDN. 2018055001



Dr. Andri Soemitra, MA
NIDN. 2007057602

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II. LANDASAN TEORITIS	16
A. Landasan Teoritis	16
1. Preferensi	16
2. Preferensi dalam Perspektif Ekonomi Islam	34
3. Faktor Budaya	41
4. Faktor Kepribadian	48
5. Faktor Psikologis	54
6. Faktor Sosial	63
7. Asuransi Syariah	69
8. Jenis-Jenis Asuransi Syariah	74
9. Dasar Hukum Asuransi Syariah	79

10. Analisis SWOT Asuransi Syariah	89
11. Konsep <i>Homo Economicus</i> Sebagai Makhluk Rasional	92
12. <i>Homo Islamicus</i> Asumsi Dasar Teori Ekonomi Islam	94
B. Penelitian yang Relevan	102
C. Kerangka Konseptual	119
D. Hipotesis Penelitian	125
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	126
A. Pendekatan Penelitian	126
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	126
1. Lokasi Penelitian	126
2. Waktu Penelitian	128
C. Populasi dan Sampel	128
1. Populasi	128
2. Sampel	130
D. Jenis dan Sumber Data	132
E. Definisi Operasional Variabel	132
F. Instrumen Pengumpulan Data	137
G. Analisis Data	138
H. Teknik Analisis Data	142
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	144
A. Hasil Penelitian	145
1. Sejarah Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia	145
2. Sejarah Berdirinya Al Jam'iyatul Washliyah	152
3. Deskripsi Data Penelitian	163
a. Variabel Preferensi	164
b. Variabel Kebudayaan	166
c. Variabel Sosial	169
d. Variabel Kepribadian	172
e. Variabel Psikologi	177
4. Uji Persyaratan Analisis pada SEM	181

a. Uji Ukuran Sampel	182
b. Uji Asumsi Normalitas dan Linieritas	184
5. Uji Hipotesis Penelitian	185
B. Pembahasan	196
1. Pengaruh Masing-Masing Variabel Faktor Dalam Membentuk Variabel Laten Kebudayaan, yakni: Budaya, Sub Budaya, dan Kelas Sosial	197
2. Pengaruh Masing-Masing Variabel Faktor Dalam Membentuk Variabel Laten Sosial, yakni: Kelompok Acuan, Keluarga, dan Status	200
3. Pengaruh Masing-Masing Variabel Faktor Dalam Membentuk Variabel Laten Kepribadian, yakni: Siklus Hidup, Lingkungan Ekonomi, Konsep Diri, dan Gaya Hidup	203
4. Pengaruh Masing-Masing Variabel Faktor Dalam Membentuk Variabel Laten Psikologi, yakni: Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Keyakinan	207
5. Kebudayaan, Sosial, Kepribadian, dan Psikologi Mempengaruhi Preferensi Berasuransi Syariah Masyarakat Al Washliyah Sumatera Utara	208
C. Implikasi	217
BAB V. PENUTUP	224
A. Kesimpulan	224
B. Saran	226
DAFTAR PUSTAKA	228
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Model Perilaku Konsumen	21
Tabel 2.2	Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional	75
Tabel 3.1	Pengurus Harian Aktif Provinsi dan Kabupaten/Kota Organisasi Al Washliyah Provinsi Sumatera Utara	127
Tabel 3.2	Jumlah Pengurus Wilayah dan Daerah Al Washliyah Provinsi Sumatera Utara	129
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Penelitian	131
Tabel 3.4	Definisi Variabel Penelitian	132
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Laten	163
Tabel 4.2	Pembagian Kelompok Variabel Preferensi	165
Tabel 4.3	Pembagian Kelompok Variabel Kebudayaan	167
Tabel 4.4	Pembagian Kelompok Variabel Sosial	170
Tabel 4.5	Pembagian Kelompok Variabel Kepribadian	173
Tabel 4.6	Pembagian Kelompok Variabel Psikologi	178
Tabel 4.7	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Pengaruh/Efek Masing-Masing Faktor Dalam Membentuk Variabel Preferensi	188
Tabel 4.8	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Pengaruh/Efek Masing-Masing Faktor Dalam Membentuk Variabel Kebudayaan	189
Tabel 4.9	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Pengaruh/Efek Masing-Masing Faktor Dalam Membentuk Variabel Sosial	190
Tabel 4.10	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Pengaruh/Efek Masing-Masing Faktor Dalam Membentuk Variabel Kepribadian	191
Tabel 4.11	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Pengaruh/Efek Masing-Masing Faktor Dalam Membentuk Variabel Psikologi	192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Aset Asuransi Syariah 2007-2014	4
Gambar 2.1	<i>Hierarchy of Effect Model</i>	28
Gambar 2.2	Karakteristik Budaya dalam Preferensi Pelanggan	43
Gambar 2.3	Karakteristik Kepribadian dalam Preferensi Pelanggan	53
Gambar 2.4	Kerangka Teoritis	122
Gambar 2.5	Dimensi dari Preferensi	122
Gambar 2.6	Dimensi dari Kebudayaan	123
Gambar 2.7	Dimensi dari Sosial	123
Gambar 2.8	Dimensi dari Kepribadian	124
Gambar 2.9	Dimensi dari Psikologi	124
Gambar 4.1	Histogram Variabel Preferensi	164
Gambar 4.2	Histogram Variabel Kebudayaan	166
Gambar 4.3	Histogram Variabel Sosial	170
Gambar 4.4	Histogram Variabel Kepribadian	172
Gambar 4.5	Histogram Variabel Psikologi	177
Gambar 4.6	Pemeriksaan Normalitas dan Linieritas	185
Gambar 4.7	Parameter Estimasi Hubungan antara Preferensi dengan Budaya, Sosial, Kepribadian, dan Psikologi	186
Gambar 4.8	Grafik <i>T- Value</i> Parameter Estimasi Hubungan antara Preferensi dengan Budaya, Sosial, Kepribadian, dan Psikologi	187



ABSTRAK

Nama : Fauzi Arif Lubis

NIM : 94314050502

Judul : PREFERENSI MASYARAKAT AL WASHLIYAH
TERHADAP ASURANSI SYARIAH DI
SUMATERA UTARA

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan preferensi masyarakat Al Washliyah terhadap asuransi syariah di Sumatera Utara yang difokuskan pada aspek: Apakah variabel kebudayaan, sosial, kepribadian, dan psikologi dibentuk secara signifikan oleh masing-masing faktornya. Apakah kebudayaan, sosial, kepribadian, dan psikologi mempengaruhi preferensi berasuransi syariah masyarakat Al Washliyah Sumatera Utara. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner model skala likert yang diambil dari sampel sebanyak 374 responden. Analisis data menggunakan model *Structural Equation Modelling (SEM)*, gabungan antara *Analysis Factor Confirmatory (CFA)* dengan *PATH Analysis* dengan bantuan Program Lisrel. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel faktor penilaian, pertimbangan, kepuasan valid dan reliabel dalam membentuk variabel laten preferensi. Variabel faktor budaya, sub budaya, dan kelas sosial valid dan reliabel dalam membentuk variabel laten kebudayaan. Variabel faktor kelompok acuan, keluarga, dan status valid dan reliabel dalam membentuk variabel laten sosial. Variabel faktor siklus hidup, lingkungan ekonomi, konsep diri dan gaya hidup valid dan reliabel dalam membentuk variabel laten kepribadian. Variabel faktor motivasi, persepsi, pembelajaran, dan keyakinan valid dan reliabel dalam membentuk variabel laten psikologi. Kebudayaan dan kepribadian berbanding lurus berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi berasuransi syariah. Sosial berbanding terbalik berpengaruh secara tidak signifikan terhadap preferensi berasuransi syariah. Psikologi berbanding lurus berpengaruh secara tidak signifikan terhadap preferensi berasuransi syariah. Berdasarkan temuan diharapkan kepada institusi yang memiliki produk asuransi syariah agar menempatkan faktor-faktor tersebut dalam menentukan sebuah kebijakan terkait dengan asuransi syariah agar produknya dapat diminati terutama bagi masyarakat Al Washliyah Sumatera Utara.

Kata kunci: preferensi berasuransi syariah, kebudayaan, sosial, kepribadian, psikologi



ABSTRACT

Nama : Fauzi Arif Lubis

NIM : 94314050502

Judul : AL WASHLIYAH COMMUNITY PREFERENCE
TOWARDS ISLAMIC INSURANCE IN NORTH
SUMATRA

This study aims to reveal the Al Washliyah community's preference for Islamic insurance in North Sumatra, which is focused on aspects: Are cultural, social, personality, and psychological variables significantly shaped by each of these factors. Does culture, social, personality, and psychology influence Islamic insurance preferences of Al Washliyah's communities in North Sumatra. Data were collected using a Likert Scale model questionnaire taken from a sample of 374 respondents. Data analysis using Structural Equation Modelling (SEM) model, a combination of Confirmatory Factor Analysis (CFA) and PATH Analysis with the help of the Lisrel Program. The results revealed that the factors of valuation, judgment, satisfaction are valid and reliable in forming latent preferences variables. Variable factors culture, sub culture, and social class are valid and reliable in shaping latent culture variables. The reference group factors, family, and status are valid and reliable in forming social latent variables. Variable life cycle factors, economic environment, self-concept and lifestyle are valid and reliable in forming latent variables personality. Variable factors of motivation, perception, learning, and belief are valid and reliable in shaping latent variables in psychology. Culture and personality have a significant direct effect on Islamic insurance preferences. Social inversely influential insignificantly to Islamic insurance preferences. Psychology is not directly proportional to the insignificant effect on Islamic insurance preferences. Based on the findings, it is expected that institutions which have Islamic insurance products put these factors in determining a policy related to Islamic insurance, so that products can be in demand, especially for the Al Washliyah community in North Sumatra.

Keywords: sharia insured preferences, culture, social, personality, psychology



الملخص

الإسم : فوزي عارف لوبس

رقم القيد : 94314050502

الموضوع : " تفضيلات مجتمع الوصلية ضد التأمين الشرعي
في سومطرة شمالية

تهدف هذا البحث إلى الكشف عن تفضيل مجتمع الوصلية للتأمين على الشريعة في شمال سومطرة ، والتي تركز على جوانب: هي المتغيرات الثقافية والاجتماعية والشخصية والنفسية تشكلها بشكل كبير كل من العوامل. هل تؤثر الثقافة والاجتماعية والشخصية وعلم النفس على تفضيلات التأمين الشرعي في مجتمع الوصلية بشمال سومطرة. تم جمع البيانات باستخدام استبيان نموذج مقياس ليكرت المأخوذ من عينة من 374 مستجيبا. يستخدم تحليل البيانات نموذج نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) ، وهو مزيج من تحليل عامل التحليل (CFA) وتحليل PATH بمساعدة برنامج Lisrel. أوضحت نتائج البحث أن متغيرات عامل التقييم ، اعتبارات الرضا ، صالحة وموثوقة في تكوين المتغيرات الكامنة للتفضيل. المتغيرات الثقافية و الثقافية الفرعية والاجتماعية المتغيرة صالحة وموثوقة في تشكيل متغيرات الثقافة الكامنة. عوامل المجموعة المرجعية والأسرة والحالة الصحيحة والموثوقة في تشكيل المتغيرات الكامنة الاجتماعية. عوامل دورة الحياة المتغيرة والبيئة الاقتصادية ومفهوم الذات وأسلوب الحياة صالحة وموثوقة في تشكيل المتغيرات الكامنة الشخصية. متغيرات الدافع ، والإدراك ، وعوامل التعلم والمعتقدات صالحة وموثوقة في تشكيل المتغيرات الكامنة في علم النفس. للثقافة والشخصية تأثير مباشر و يتناسب طرديا على تفضيلات التأمين الشرعي. يؤثر الاجتماعي ويتناسب بشكل عكسي على تفضيلات التأمين الإسلامي. علم النفس متناسب بشكل مباشر مع التأثير غير مهم على تفضيلات تأمين التأمين الإسلامي. واستناداً إلى النتائج ، الواقع لا بد أن تضع المؤسسات التي لديها منتجات تأمين إسلامي هذه العوامل في تحديد سياسات تتعلق بالتأمين الإسلامي بحيث يمكن منتجاتها مطلوبة ، خاصةً لمجتمع منظمة الوصلية في شمال سومطرة.

الكلمات المرشحات: تفضيلات التأمين الشرعي ، الثقافة ، الاجتماعية ، الشخصية ، علم النفس